

Informe Revela 2024

Steelcase España

Influencia del
espacio de trabajo
en la evolución de las
empresas españolas

La oficina como palanca
estratégica para alcanzar la
eficiencia operativa, mejorar
el bienestar de los empleados
y potenciar la atracción y
retención del talento.

Steelcase

«Revela 2024» es el primer informe realizado por Steelcase España sobre la influencia del espacio de trabajo en la transformación empresarial, el bienestar de los empleados y la gestión del talento

El entorno laboral juega un papel crucial en el desempeño de las empresas, influyendo tanto en la eficiencia operativa como en el bienestar de los empleados. En un mercado altamente competitivo, las empresas que logran crear espacios de trabajo adaptados a las necesidades de sus empleados no sólo mejoran su productividad, sino que también se convierten en imanes para atraer y retener el mejor talento.

El objetivo de este informe es desvelar las claves de las empresas para transformar sus espacios de trabajo, consiguiendo alcanzar sus objetivos en aspectos esenciales como: **la eficiencia operativa, el bienestar de los empleados y la competitividad.**

Se han realizado encuestas y entrevistas exhaustivas con los principales responsables empresariales del país, entre ellos CEOs, directores de recursos humanos y otros integrantes de comités de dirección, para obtener un panorama claro sobre las preferencias, percepciones y expectativas sobre la transformación de sus espacios de trabajo.

Para la elaboración del informe se ha considerado una muestra cualitativa de empresas que operan en España, y han realizado cambios en sus oficinas en los últimos 2 años. Forman parte de sectores como el financiero, servicios, energía, industria y tecnología, **con un valor de negocio conjunto de 119.060 millones de euros y que emplean a más de 134.000 trabajadores.**



Resumen ejecutivo

El cambio de oficina como estrategia clave

En el **85%** de las empresas incluidas en el estudio, la Dirección General ha sido el principal impulsor de las decisiones del cambio de oficina, considerándolo como una herramienta fundamental para el desarrollo de la organización.

Mejora de la imagen corporativa y la competitividad

El **84%** de las compañías que han realizado un cambio significativo afirman que el nuevo entorno de trabajo ha contribuido de forma decisiva en la mejora de la imagen corporativa externa, reforzando la competitividad de la empresa y potenciando sus ventas.

Aumento de la productividad y el bienestar de los empleados

El **59%** de los directivos consultados indica que el cambio de oficina ha generado un impacto positivo en la productividad de los empleados. Y el **83%** asegura que las nuevas instalaciones han mejorado el bienestar, proporcionando un entorno más cómodo y adaptado a las necesidades personales y laborales de los trabajadores.

Atracción y desarrollo del talento

En el **75%** de las compañías analizadas se considera que el cambio de oficina ha mejorado significativamente la atracción y desarrollo del talento.

La sostenibilidad como factor decisivo

El **63%** de las empresas valora positivamente las medidas implementadas en materia de sostenibilidad, como la optimización del consumo energético y el uso de materiales sostenibles, como apoyo imprescindible a sus estrategias de ESG.

Territorios de investigación



01 Motivaciones

Razones estratégicas que impulsan el cambio

02 Competitividad

Evaluación sobre cómo la transformación del espacio de trabajo contribuye a aumentar el potencial competitivo y las ventas

03 Eficiencia operativa

Análisis de la influencia del entorno en la optimización de los procesos organizativos para ganar agilidad y productividad

04 Bienestar y cultura

Cómo el cambio del espacio de trabajo influye en los empleados en términos de bienestar y conexión con la cultura de la empresa

05 Oportunidades

Oportunidades y beneficios que se generan en los procesos de transformación

01

Motivaciones

¿Por qué rediseña una compañía su espacio de trabajo?

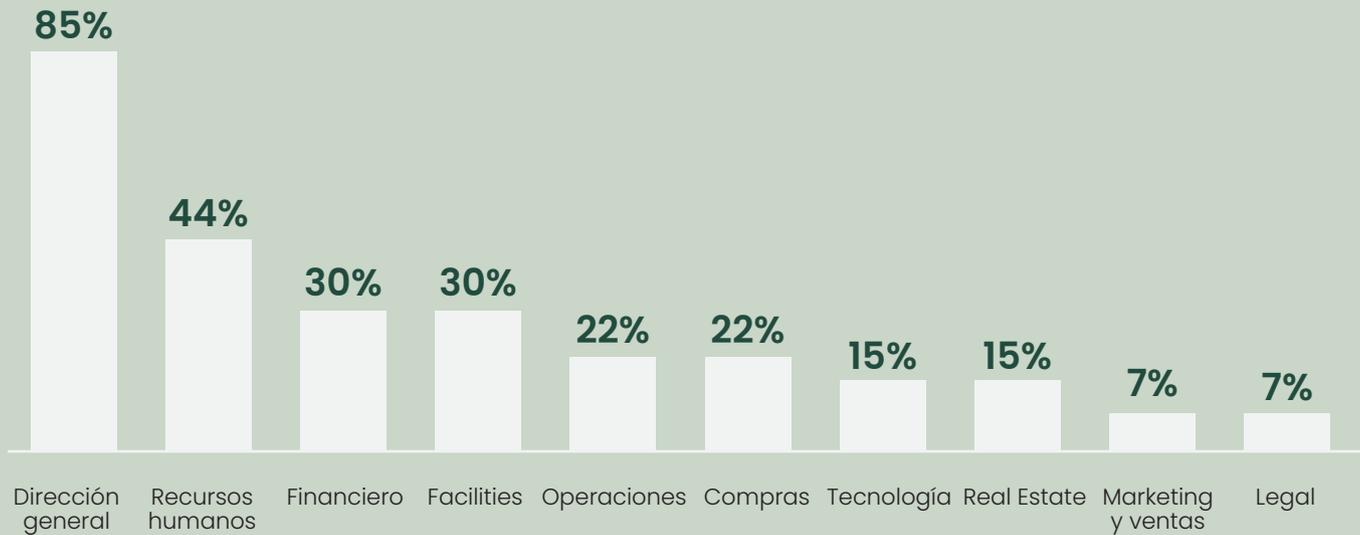
La oficina se ha convertido en un factor decisivo al servicio del CEO

El cambio de oficina se ha convertido en una estrategia clave dentro de las compañías. Según los resultados del informe, **los CEOs son los principales impulsores del proceso de transformación. En el 85% de las empresas la alta dirección lleva el peso principal en la toma de decisiones** utilizando esta palanca esencial en su proceso de desarrollo empresarial.

La participación activa del CEO en este tipo de decisiones es fundamental para asegurar que el cambio de oficina aborde no solo necesidades operativas, sino también la visión a largo plazo de la compañía. Los líderes son quienes mejor pueden impulsar la cultura organizacional y los objetivos estratégicos, lo que les permite alinear la transformación del espacio con el crecimiento futuro y la innovación. Su implicación garantiza que los recursos se utilicen eficientemente y que el entorno físico proporcione los resultados esperados.



Equipos involucrados en la decisión de cambio



¿Por qué rediseña una compañía su espacio de trabajo?

El cambio de oficina está impulsando la transformación empresarial

La transformación en las oficinas ha dejado de ser una respuesta coyuntural y se ha convertido en una **estrategia clave para las empresas en España**. Tal y como revela el estudio, más de la mitad de las empresas espera realizar cambios en sus entornos de trabajo por cuestiones estratégicas **como el bienestar de los empleados, la innovación, el crecimiento de negocio, cambios en la estructura organizativa, y la mejora de la interacción con clientes y la imagen corporativa**.

Las empresas buscan no solamente adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas, sino generar una transformación estratégica que les permita dar respuesta a las demandas de una sociedad cuya

satisfacción en el entorno laboral desciende cada año. **En 2023 solo un 59% de los empleados estaba satisfecho con su conciliación laboral, lo que supuso un descenso del 12% respecto a lo reflejado en 2021** (Estudio Global de Steelcase sobre espacios de trabajo).

Este cambio estratégico se centra en el bienestar de las personas, priorizando la creación de espacios que favorezcan la flexibilidad y la colaboración. Se trata de un enfoque basado en las necesidades de las personas y las tendencias sociolaborales latentes en la sociedad (teletrabajo, reubicación de las oficinas al centro de las ciudades, conciliación, etc.).



51%

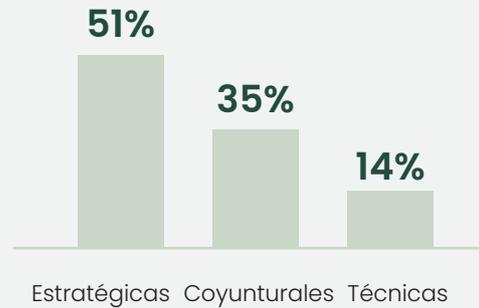
de los motivos para futuros cambios de oficina son decisiones estratégicas

Motivaciones de la compañía para el cambio de oficina

Últimos cambios realizados



Próximos cambios a realizar



La capacidad innovadora del nuevo espacio permite mejorar la gestión del talento e incide en muchas claves estratégicas, como la forma de trabajar y la cultura de la empresa.

Director de RR.HH. de entidad financiera

02

Competitividad

La transformación del espacio de trabajo refuerza la imagen de marca y potencia la proyección externa de la empresa



La transformación del espacio de trabajo refuerza la imagen de marca, proyectando una cultura de innovación y bienestar. Esto mejora la percepción externa de la empresa, atrayendo talento y generando confianza en clientes y socios estratégicos, lo que impulsa su competitividad en el mercado.

Un 84% de las empresas afirma que una nueva oficina ha mejorado la imagen corporativa externamente.

El entorno de trabajo se ha convertido en un pilar fundamental para fortalecer la proyección externa y alinearse con las tendencias más avanzadas. Más de la mitad de las **compañías tecnológicas incluidas en el estudio han realizado cambios en su espacio de trabajo pensando en buscar una mejora en la imagen de marca.**



84%

**afirma que la nueva oficina
ha mejorado la imagen de la
empresa externamente**



Cuando los clientes vienen a la oficina y observan el cambio, inmediatamente notan la transformación. Nos está ayudando mucho en la gestión comercial.

Director General de entidad financiera

El espacio como ventaja competitiva: el talento lo reconoce

Oficinas que atraen a las personas

El **75% de las empresas incluidas en el estudio considera que el cambio de oficina ha facilitado el proceso de atracción y desarrollo del talento.**

La imagen que proyectan las compañías produce un impacto positivo en los colaboradores que forman o podrían formar parte de la compañía. Teniendo en cuenta que **2 de cada 3 empleados trabajan principalmente en la oficina**, el diseño intencional de un nuevo espacio ayuda a que las personas se sientan parte de la organización..

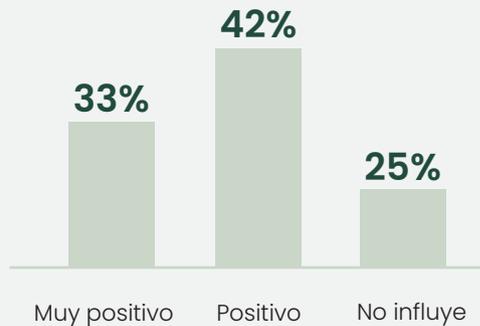
Cuando los empleados trabajan desde la oficina, se logra una **mayor retención del talento** en un **7%**, un **aumento del 6% en su compromiso con la organización**, un **5% más de conexión con la cultura** y un **3% más de bienestar.** (Estudio Global de Steelcase sobre espacios de trabajo).





75%

de las empresas indica que el cambio de oficina ha tenido un impacto positivo en la atracción y retención del talento en la empresa



Tener una oficina con instalaciones modernas, agradables y acogedoras nos ayuda en la gestión de atracción del talento.

Director General de entidad financiera

El espacio como ventaja competitiva: ver y adaptarse a las tendencias

Una nueva oficina ayuda a las empresas a responder mejor a las necesidades y demandas del mercado

El cambio en las oficinas se ha convertido en una herramienta estratégica para proyectar una imagen innovadora y adaptada a las necesidades actuales de empleados y clientes.

De esta manera, un **85% de los directivos señala que la transformación corporativa responde mejor a las necesidades y demandas del mercado**, mejorando tanto la operatividad como la competitividad de la empresa.



85%

de los directivos españoles considera que la transformación del espacio les permite mantenerse al día con las tendencias actuales del mercado y las demandas de su sector

Alineación de la nueva oficina con las necesidades y demandas del mercado



El cambio de oficina nos ha permitido identificarnos aún más con prácticas innovadoras dentro de nuestro sector

Director de compañía de desarrollo de software y consultoría

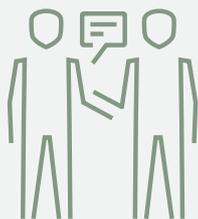
03

Eficiencia operativa

Los nuevos espacios aumentan la productividad de los equipos

Uno de los resultados estratégicos más relevantes que se observan por el cambio en la oficina es la productividad de los empleados. Un nuevo diseño, con espacios más abiertos y colaborativos, permite eliminar barreras físicas que dificultan la comunicación entre equipos y líderes, aumentando la productividad de las personas.

La mayoría de las empresas que participan en el estudio afirma que hay un mayor sentimiento de



59%

de las empresas afirma que el cambio de oficina genera un impacto positivo en la productividad de los empleados

pertenencia a la compañía y de cercanía de los líderes. Según el estudio global de Steelcase **un 58% de los empleados ve con frecuencia a sus líderes en la oficina lo que tiene un impacto muy positivo, ya que aumenta la productividad más de un 4%.**

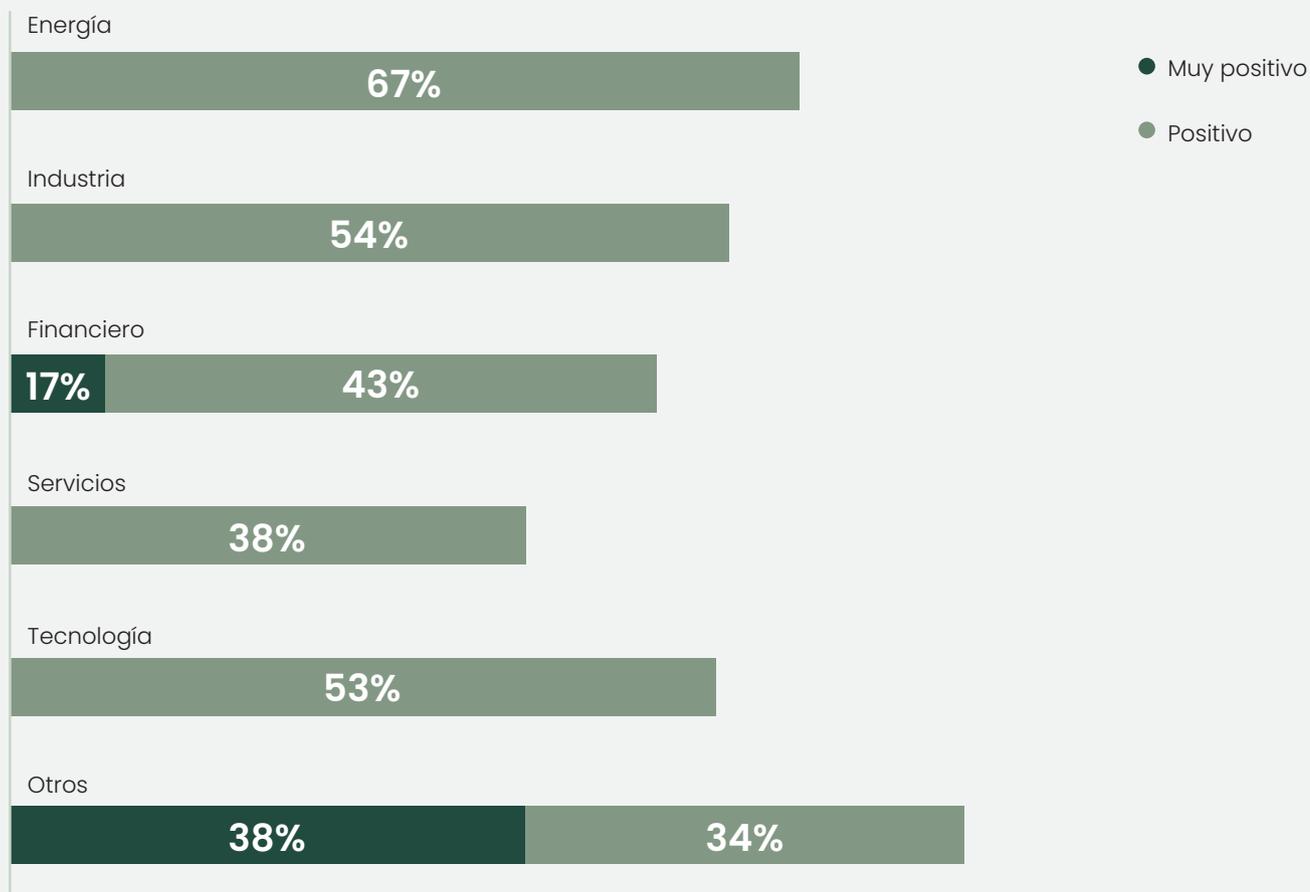
En este sentido, el **59% de las empresas** confirma que el cambio en la oficina ha generado un impacto positivo en la productividad de los empleados, que se sienten más eficientes en el nuevo entorno.



+4%

la productividad de los empleados aumenta cuando los líderes son visibles en la oficina

Impacto del cambio de oficina en la productividad de los empleados por sectores



El cambio en la oficina facilita el retorno de la inversión

El cambio de oficina como valor estratégico para la consecución de los objetivos

Los espacios de oficina se revelan como un valor estratégico para conseguir los objetivos de las empresas. Según los resultados de este estudio, **el rediseño de la oficina ha permitido una mejor alineación con los objetivos estratégicos de las compañías**, donde la media del cumplimiento de los objetivos se sitúa en casi 9 sobre 10.

En términos de **retorno de la inversión (ROI)**, los datos muestran que los beneficios obtenidos tanto en términos de productividad como impacto en ventas justifican la inversión inicial. Esto refuerza la visión de que un espacio de trabajo eficiente no solo beneficia el día a día de los empleados, sino que también se traduce en una ventaja competitiva medible.





**Valoración (sobre 10 puntos)
del cumplimiento de objetivos**



**Valoración (sobre 10 puntos)
del retorno de la inversión después del cambio**



El objetivo principal fue crear un espacio de trabajo enfocado en las personas. El 90% de la decisión se centró en proporcionar más espacio, modernizar las instalaciones y renovar la imagen de la empresa.

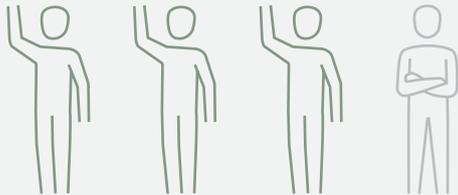
Director de compañía de desarrollo de software y consultoría

Los nuevos espacios de las oficinas mejoran la interacción con los clientes de la compañía

La interacción con los clientes ha mejorado notablemente gracias a la creación de espacios específicos para reuniones y presentaciones. **Un 75% de las empresas** señala que **el espacio de trabajo mejora la interacción con los clientes**, contribuyendo a una experiencia más positiva. Esto refuerza la correlación entre un entorno optimizado y el logro de los objetivos comerciales.

La modernización e innovación de las oficinas crean entornos que impulsan la colaboración y proyectan una imagen de cercanía y adaptabilidad, alineando a la empresa con las demandas cambiantes del mercado y fortaleciendo las relaciones con clientes y socios.





3 de cada **4** empresas indican que gracias al cambio de oficina ha mejorado la interacción con sus clientes



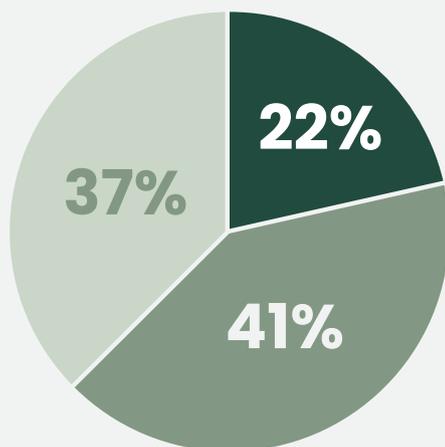
Hemos invitado a varios clientes y proveedores a la inauguración de nuestras nuevas oficinas. Ahora la empresa comunica de otra forma y los trabajadores se sienten orgullosos de que vengan a visitarnos.

Director de compañía líder en automatización industrial

La sostenibilidad, un factor decisivo a la hora de cambiar el espacio de trabajo

Un **63% de los directivos** valora de forma importante la sostenibilidad en sus procesos de cambio, valorando positivamente las medidas implementadas para la optimización del consumo energético y el uso de materiales sostenibles.

La sostenibilidad ha funcionado como un eje más a la hora de tomar decisiones. Esta estrategia no solo refuerza el compromiso con el medioambiente, sino que también mejora significativamente la imagen de marca proyectando una visión responsable y de futuro.



¿Fue la sostenibilidad un factor decisivo en el cambio?

- Muy importante
- Importante
- Neutro



63%

de las empresas españolas considera la sostenibilidad como un elemento relevante en la transformación de sus espacios de trabajo



Los materiales empleados para el cambio de oficina se han elegido siguiendo criterios de sostenibilidad. Utilizando la tecnología más avanzada en climatización e iluminación de la oficina.

Director de compañía industrial líder en su sector

04

Bienestar y Cultura

El cambio mejora internamente la imagen de marca y aumenta el sentido de pertenencia de los empleados

Hasta un 83% de los directivos afirma que las nuevas instalaciones impactan de manera positiva o muy positiva en el bienestar de los trabajadores. Destacando que un entorno más cómodo y mejor adaptado a sus necesidades permite ser más productivos.

Un 63% de las empresas asegura que la transformación de sus oficinas ha mejorado significativamente la percepción interna de la marca, generando un mayor sentimiento de pertenencia y orgullo entre los empleados. Así, los nuevos espacios se convierten en un motor de cohesión y compromiso, factores cruciales para lograr los objetivos estratégicos de la organización y consolidar una ventaja competitiva.



83%

de las empresas afirma que se ha conseguido un impacto positivo en el bienestar de los empleados



63%

ha visto reforzada su imagen internamente gracias al cambio en el espacio de trabajo



Antes de instalarnos en las nuevas oficinas realizamos una presentación previa a todos los empleados donde les hemos explicado las ventajas y cómo se han de utilizar los nuevos espacios

Director de compañía referente en la gestión de infraestructuras públicas y privadas

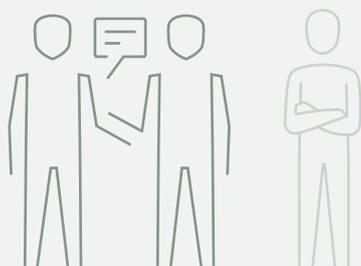
Los empleados que forman parte del proceso de cambio aseguran el éxito, al sentirse partícipes del mismo

La participación activa de los empleados en el proceso de transformación es uno de los elementos estratégicos clave que se extrae de la investigación. El estudio demuestra cómo, desde el inicio, las compañías invitan a los equipos a contribuir con ideas y sugerencias para mejorar el entorno laboral. **2 de cada 3 empresas** expresan que se ha llevado a cabo un proceso de gestión del cambio contando con los empleados.

Inicialmente, llevamos a cabo una consultoría de espacios en colaboración con diversos equipos de trabajo, a quienes se les solicitó su visión sobre el entorno y se les consultó acerca de las necesidades no cubiertas y aspectos que consideraban mejorables

Director de entidad financiera

En esta línea, el estudio global de Steelcase revela que **los empleados que sienten que sus necesidades se tienen en cuenta en el diseño del espacio de trabajo obtienen valoraciones** del bienestar más altas: un 22% más.



2 de cada 3 empresas

cuentan con sus empleados en
el proceso de gestión del cambio



*Como resultado de este cambio, la gran mayoría
de los trabajadores percibe una mejora sustancial
en las condiciones laborales*

Director de compañía líder en automatización

El bienestar de los empleados mejora la imagen que tienen de la compañía

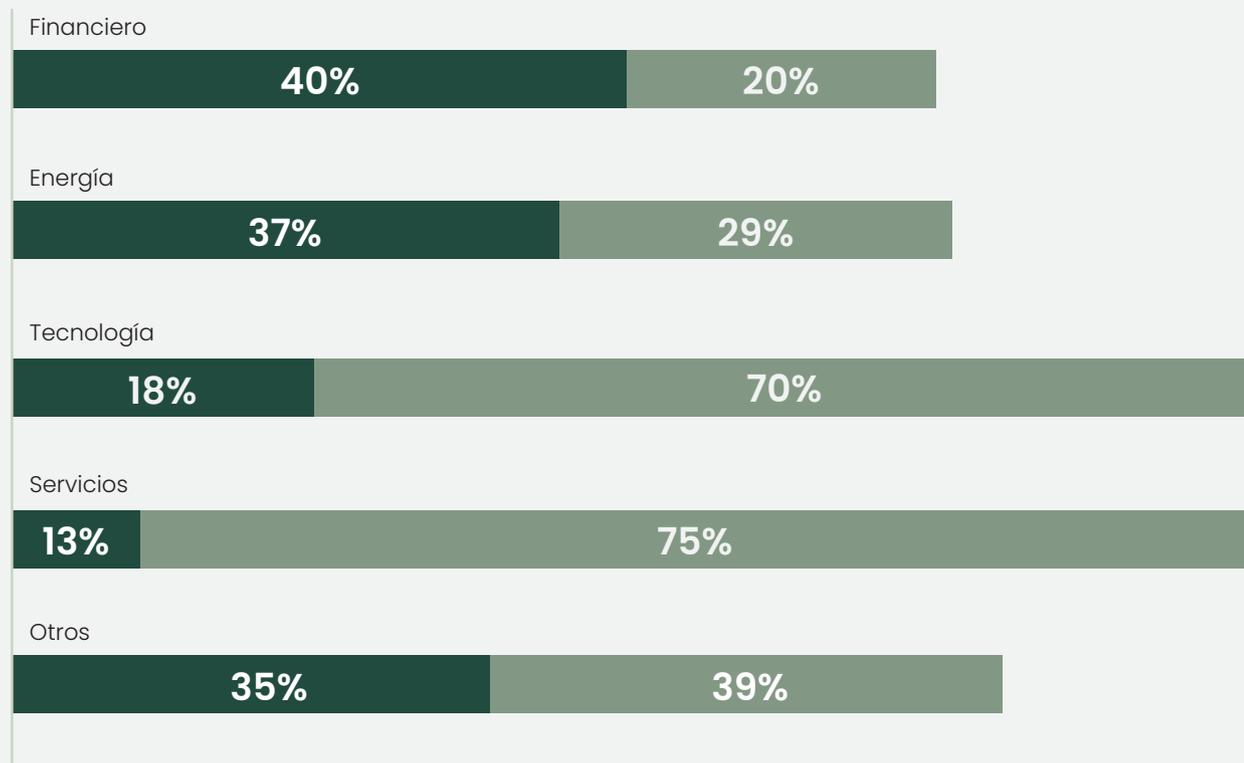
El sector tecnológico lidera el compromiso con el bienestar de los empleados al cambiar de espacio de trabajo

El estudio ha revelado que **más de la mitad de las empresas en cada sector consideran que el cambio de oficina ha impactado positivamente en el bienestar de los empleados.** El sector tecnológico destaca en este compromiso, con un 88% de sus empresas reportando un impacto positivo o muy positivo en sus colaboradores. Además, destaca que **más de un 40% de las entidades financieras realizaron el cambio de oficina para ofrecer bienestar a sus empleados.**

La transformación del espacio laboral refuerza la imagen de marca interna para la mayoría de las empresas. Estos cambios no solo mejoran el entorno laboral, sino que también son claves estratégicas para integrar a los empleados en los procesos de las compañías.

Impacto del cambio de oficina en el bienestar de los empleados por sectores

● Muy positivo ● Positivo



05

Oportunidades

El espacio de trabajo: un activo estratégico que impulsa la innovación y el crecimiento del negocio

Actualizar las oficinas ya no es una opción, sino una necesidad urgente para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un entorno cada vez más exigente. El cambio de oficina representa una oportunidad estratégica clave para mejorar la eficiencia operativa, optimizar relaciones laborales y atraer al mejor talento.

Las empresas valoran con un 8 sobre 10 los cambios en espacios colaborativos y de socialización, que favorecen la ruptura de silos y potencian la innovación. Además, la adaptación de áreas

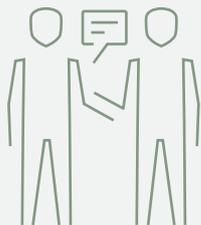
específicas para reuniones y presentaciones ha demostrado ser un catalizador para generar nuevas oportunidades comerciales.

El 75% de empresas indica que el cambio de oficina ha impactado positivamente en la relación con clientes.



75%

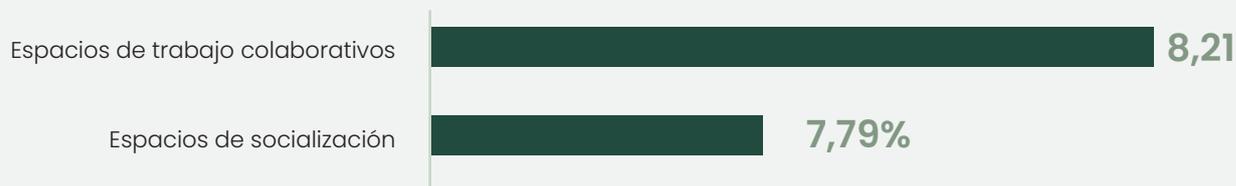
de las empresas indica que el cambio de oficina mejora la interacción con los clientes



8 sobre 10

Valoración de los espacios colaborativos y de socialización, que facilitan la ruptura de silos entre departamentos

Valoración de los nuevos espacios de trabajo



Previsión de cambio en los próximos años

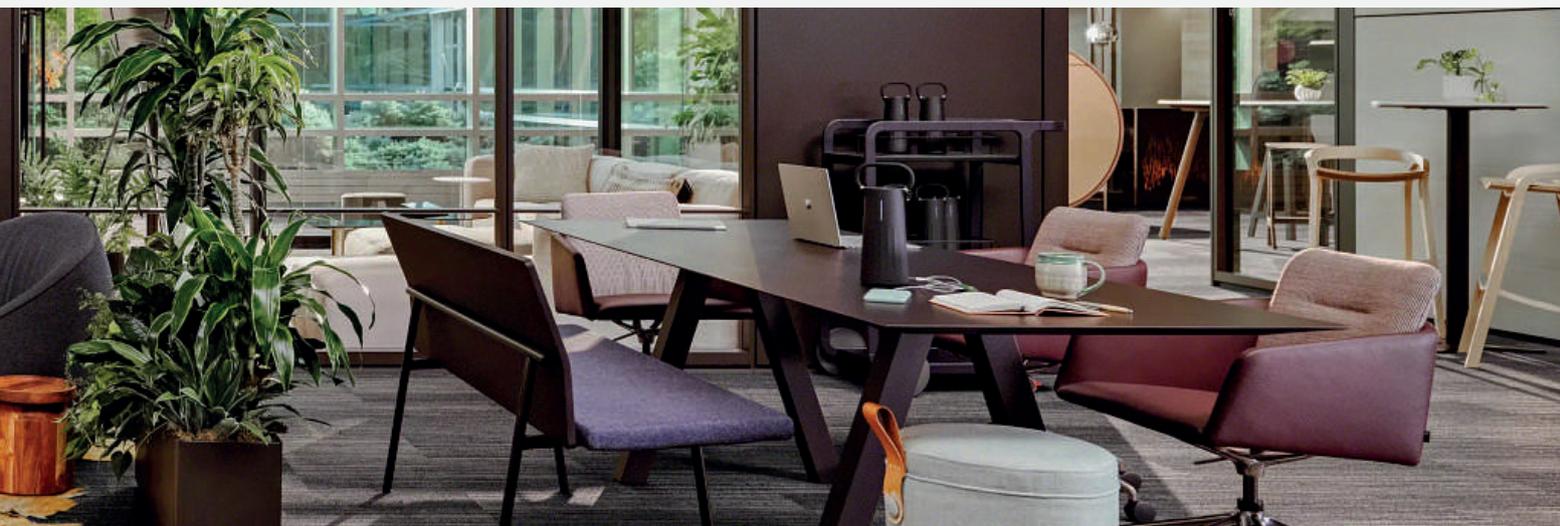
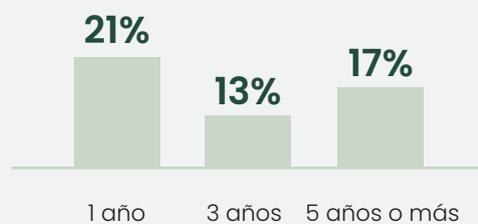
En un mercado altamente competitivo, las empresas se enfrentan a desafíos estratégicos cruciales para diferenciarse.

Retener y atraer talento, garantizar el bienestar de los empleados, e impulsar la innovación y sostenibilidad son prioridades clave que impactan directamente en el posicionamiento de la compañía y su imagen corporativa.

El espacio de trabajo, en este contexto, se convierte en una herramienta fundamental para adaptarse a estas demandas del mercado. Según el estudio, más de la mitad de las organizaciones empresariales pondrán en marcha procesos de transformación de sus espacios de trabajo durante los próximos cinco años, impulsadas principalmente por razones estratégicas que buscan mitigar estos retos y alinearse con los objetivos de crecimiento.



Cambio de oficina previstos en el futuro



CONCLUSIONES

Steelcase

01

El 51% de las empresas espera realizar cambios en sus entornos de trabajo por cuestiones estratégicas.

02

En el 85% de las empresas consideradas en el estudio, la Dirección General ha sido el principal impulsor de las decisiones del cambio de oficina, viéndolo como una herramienta fundamental para el desarrollo de la organización.

03

El 75% de las empresas considera que el cambio de oficina facilita el proceso de atracción y retención del talento.

04

El 59% de las empresas indica que el cambio de oficina ha generado un impacto positivo en la productividad de los empleados.

05

Un 75% de las compañías señala que el espacio de trabajo permite una mayor interacción con los clientes.

06

2 de cada 3 empresas llevan a cabo procesos de gestión del cambio contando con sus empleados.

07

El 84% de las empresas afirma que el nuevo espacio de trabajo ha mejorado la imagen de marca y la proyección externa.

08

Un 63% de los directivos considera la sostenibilidad como un factor decisivo en la elección y diseño de los nuevos espacios de trabajo.

09

El rediseño de oficinas impulsa el cumplimiento de los objetivos estratégicos, alcanzando una valoración de 9 sobre 10.

10

Más de la mitad de las empresas realizarán cambios en sus espacios de trabajo en los próximos 5 años.

Steelcase