

¿Quieres inspirar
al talento del
FUTURO ?

EMPRESAS QUE INSPIRAN

Curso 2024-2025

»»»» CONECTANDO EL MUNDO EDUCATIVO Y
PROFESIONAL A TRAVÉS DE LA ORIENTACIÓN

Impulsado por:



Con la colaboración de:



EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL FUTURO PROFESIONAL DE LOS JÓVENES

La colaboración del tejido empresarial en la orientación profesional es clave para que los jóvenes estudiantes puedan conocer profesiones emergentes y tendencias del mercado laboral, así como esencial para contribuir a paliar el déficit de talento en áreas y sectores que lo necesitan, a la par que se favorece la empleabilidad juvenil, se reduce el abandono escolar temprano y la tasa de jóvenes que ni estudian ni trabajan.

En esta labor de conexión del mundo empresarial con el educativo, la ASOCIACIÓN CENTRO DE DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS impulsa entre sus empresas asociadas el proyecto **Empresas Que Inspiran.**

¿POR QUÉ ES URGENTE IMPLICARSE EN LA ORIENTACIÓN DE LOS JÓVENES?

El **déficit de talento** se sigue posicionando en 2024 como uno de los principales desafíos, con afección a todos los sectores.

Entorno al **28% de los jóvenes menores de 25 años no encuentra empleo**, al tiempo que existen miles de puestos sin cubrir por falta de perfiles (INE).

Según la OCDE, Los estudiantes **conocen solo 10 profesiones** bastante tradicionales.

El reciente estudio acerca de la "**Percepción del mercado laboral en la población joven madrileña**", impulsado por CEIM, lo confirma: las profesiones que prefieren son las de médico, profesor, y profesionales de las FFCCSE.

Los jóvenes que **participan en actividades de orientación** en la etapa escolar tienen **mejores carreras en profesionales** (OCDE).

La falta de orientación **limita las opciones y decisiones** profesionales del alumnado

OBJETIVOS DE LA ORIENTACIÓN



Inspirar y ampliar
aspiraciones
profesionales



Despertar
vocaciones



Experimentar
en
entornos
profesionales



Conocer sectores
y profesiones



Desmontar
posibles
estereotipos

TIPOS DE ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN



Visitas a empresas



Charlas profesionales en centros educativos



Estancias educativas

Visitas a empresas

Las visitas a empresas consisten en facilitar que un **grupo de estudiantes recorra las instalaciones** de una empresa para conocer diferentes espacios de trabajo, departamentos y perfiles profesionales que integran la compañía.

Se trata de una actividad muy interesante para ofrecer a los estudiantes una **visión global sobre una empresa y sector.**



Visitas estándar

- Suelen durar entre **1 y 2 horas**.
- Los **grupos** pueden ser más o menos reducidos.
- El **recorrido** es el mismo para todos.
- Los estudiantes conocen a **diferentes profesionales**.
- Participan una media de 5-10 profesionales.

Visitas avanzadas

- La actividad puede ser **más extensa**.
- Pueden participar más estudiantes.
- En grupo se realizan **actividades experimentales** (talleres, demostraciones...).
- Se promueve el contacto con profesionales de forma individual o en pequeños grupos.
- Ideal para **empresas** que movilizan a un **gran nº de profesionales voluntarios**.
- Suele coincidir con **días especiales** (puertas abiertas, día del voluntariado, educación, etc.).

Charlas con profesionales

Esta actividad se desarrolla **en centros educativos** y sirve para dar a conocer al alumnado un amplio abanico de **perfiles profesionales** y explicar la **aplicación práctica** de contenidos teóricos que se estudian en las escuelas.

Puede participar cualquier profesional con ganas de compartir su **trayectoria académica y profesional**, tendencias de su sector, competencias, conocimientos necesarios, y otras experiencias que puedan ser relevantes para el proceso de orientación.



Charlas orientadoras

El profesional comparte su profesión y trayectoria (formación, trabajos, experiencias...)



Charlas específicas

Además de compartir trayectoria y profesión, el profesional explica algún tema concreto en mayor profundidad. Por ej. ODS, biotecnología, IA, ciberseguridad...



Co-docencia

La presentación está vinculada con una asignatura y sirve para conectar contenidos teóricos con su aplicación práctica en el mundo laboral.



Estancias educativas



A través de esta actividad, uno o varios estudiantes **acuden a la empresa durante 3 mañanas**, para conocer diferentes profesiones y participar en actividades cotidianas (reuniones, tareas, break...) para comprender bien el día a día de los profesionales.

En Madrid, esta actividad se enmarca en el Programa de orientación **4º ESO + Empresa**, impulsado por la Consejería de Educación.



¿Ya participas en este programa? Te contamos qué puede ofrecerte la web empresasqueinspiran.es

- Dar a conocer tu oferta a centros interesados en orientación profesional
- Publicar tus actividades y gestionar las solicitudes de forma sencilla

¿QUIERES PARTICIPAR?

Pasos para realizar actividades de orientación

- 1. Registra tu empresa/ entidad** en la web www.empresasqueinspiran.es y publica actividades. Consulta la [guía de usuario](#).
- 2. Gestiona las solicitudes** que recibas en tus actividades (aceptar o rechazar).
- 3. Contacta** con la persona responsable del centro **para cerrar los detalles** de la actividad.

- ❖ Las actividades se realizarán **entre septiembre 2024 y junio 2025 en horario escolar, (salvo las estancias educativas, que serán entre marzo y abril)**.
- ❖ Los mejores meses para realizar actividades son: octubre, noviembre, y de enero a mayo.
- ❖ Se recomienda publicar las actividades con un mes de antelación para garantizar su éxito.

CONTÁCTANOS

Contacto

Telf. 91 411 53 17

empresasqueinspiran@ceim.info

www.ceim.es

Impulsado por:



Con la colaboración de:



En el marco del proyecto

