

AULA VIRTUAL AEDIPE CENTRHO

**La Experiencia del
Empleado como palanca
estratégica para el
cambio: del compromiso
a la atracción del talento**

**26 y 27 de junio
de 10:00 a 14:00 h.**



Aula Virtual Aedipe CentRHo

La Experiencia del Empleado como palanca estratégica para el cambio: del compromiso a la atracción del talento

Los nuevos retos sociales, económicos y tecnológicos han situado la Experiencia del empleado (EX) en el eje de la transformación organizativa.

Las empresas que aspiran a ser atractivas, innovadoras y eficientes demandan personas comprometidas y capaces de ir un paso más allá de lo esperado. Ese reto pasa por ofrecer condiciones de trabajo justas y adecuadas.

Sin embargo, se ha constatado que los profesionales que marcan la diferencia buscan hoy, además, entornos de trabajo inspiradores y abiertos donde crecer, expresar su talento auténtico, construir lazos de confianza y dejar verdadera huella.

En ese sentido, la EX emerge como un pilar clave para repensar la visión, los procesos y las prácticas de la organización, ayudando a agilizar las operaciones, acercando las decisiones a los equipos y, por tanto, respondiendo de manera más adecuada a las cambiantes necesidades de los clientes.

Esta manera de entender la relación con el colaborador obliga a una revisión metódica de cada momento y punto de contacto con la empresa, sin perder de vista los objetivos del negocio y aplicando una mirada de conjunto.

La EX trata, así, de forjar una cultura de trabajo, una arquitectura organizacional, un esquema de relación y un liderazgo que comprendan y alineen las expectativas y el potencial de nuestros profesionales con los retos del negocio.

A quién va dirigido

- Directores y responsables de empresa.
- Personal directivo y profesionales del ámbito de RRHH en cualquiera de sus áreas.
- Personal directivo de otras áreas.
- Profesionales interesados en la innovación organizacional o la gestión del cambio.

Metodología

Durante la formación se utilizarán los siguientes métodos pedagógicos, que combinan la adquisición de conocimientos y habilidades tanto práctica como teórica, de carácter individual y también grupal.

- Clase magistral
- Debate en el aula virtual
- Ejercicios prácticos en grupo
- Análisis colectivo del caso

El objetivo de estos métodos es asegurar que las personas participantes reflexionen individual y colectivamente acerca de cada uno de los desafíos que presenta la EX.

No se trata de que estas tengan a su disposición soluciones específicas de mercado, de carácter privativo o cerrado, sino de saber identificar los problemas y a manejar escenarios análogos a los que se enfrentan dentro de este ámbito.

Documentación para el alumno

Previa al seminario

- Lecturas recomendadas
- Caso de estudio

Posterior al seminario

- Documentación ilustrativa de trabajo (ejemplos de plantillas)
- Artículos y bibliografía relacionada

Aula Virtual Aedipe CentRHo

La Experiencia del Empleado como palanca estratégica para el cambio: del compromiso a la atracción del talento

Objetivos

Objetivos generales

Dotar a los líderes empresariales de la visión y conocimientos requeridos para diseñar una estrategia sólida de Experiencia de empleado (EX) y, por tanto, para comprender adecuadamente el papel que juegan hoy sus profesionales en el éxito de la organización.

Este reto implica entender en profundidad los conceptos claves de dicho enfoque y disciplina, así como desarrollar las habilidades clave relacionadas con la recopilación y el análisis de las necesidades de los colaboradores, tanto en los puntos y momentos clave de interacción como a lo largo del ciclo de vida en la empresa.

Objetivos específicos según programa

- Contexto de la Experiencia de empleado (EX):
 - Comprender el alcance de la Experiencia del Empleado (EX).
 - Analizar el impacto de la EX en la organización y en el negocio.
 - Identificar las dimensiones de trabajo de la EX.
 - Explorar la conexión entre la EX y los cambios organizacionales.

- Alcance y diseño estratégico de la EX
 - Desarrollar el rol encargado de la EX.
 - Analizar las necesidades generales y los sesgos de empleado actual.
 - Definir una visión estratégica para la EX.
 - Priorizar con criterios prácticos los recursos de un programa de EX.
- Sistemas de medición de la EX
 - Seleccionar las herramientas, las técnicas y las métricas adecuadas de evaluación.
 - Caracterizar mediante arquetipos la experiencia de los distintos grupos de empleado.
 - Mapear el viaje del empleado a lo largo de su ciclo de vida en la empresa: etapas y dimensiones de análisis.
 - Utilizar la información recopilada para alinear y optimizar los procesos internos, el inventario de beneficios y las experiencias de valor para los empleados.
- La gestión del cambio y la proyección de marca de la EX
 - Desarrollar una estrategia efectiva de gestión del cambio para la EX.
 - Comprender las narrativas corporativas que apoyan la implantación de la Experiencia de empleado.
 - Fomentar la participación de los empleados en la proyección de la EX.
 - Vincular la EX con la reputación corporativa y la marca empleadora.

Aula Virtual Aedipe CentRHo

La Experiencia del Empleado como palanca estratégica para el cambio: del compromiso a la atracción del talento

Programa

Miércoles, 26 de junio

Presentación de la agenda y del formador.

Contexto de la Experiencia de empleado (EX)

- Introducción al concepto y evolución de la EX
- Impacto en la cultura organizativa y en el rendimiento empresarial
- Identificación de factores clave y desafíos en la gestión de la EX
- Conexión con la digitalización y las nuevas expectativas profesionales

Alcance y diseño estratégico de la EX

- Rol de la EX en la organización
- Expectativas, necesidades y sesgos de partida del empleado actual
- Definición de visión estratégica y objetivos
- Patrocinio y puesta en marcha
- Priorización de acciones y recursos

Laboratorio práctico

Jueves, 27 de junio

Sistemas de medición de la EX

- Herramientas y métricas de evaluación
- Identificación de participantes para el análisis
- Buyer Persona (empleado) y Mapa de empatía
- Mapeo del viaje del empleado

Laboratorio práctico

Gestión del cambio y proyección de marca de la EX

- Estrategia de gestión del cambio para la EX
- Integración de la EX en las narrativas corporativas
- Líderes, agentes de cambio y embajadores de marca
- Ubicación de la EX dentro de las iniciativas de marca y de atracción de talento

Debate del caso

Cierre, dudas y aprendizajes



Aula Virtual Aedipe CentRHo

La Experiencia del Empleado como palanca estratégica para el cambio: del compromiso a la atracción del talento

Resultados esperados

Al término de la presente formación se espera que las personas participantes alcancen los siguientes resultados:

- Conocer los fundamentos de la Experiencia de empleado (EX), incluyendo sus distintas definiciones, evolución y factores de análisis organizacional.
- Comprender de manera integral el papel de la EX en el contexto empresarial actual, así como sus principales beneficios y desafíos.
- Contar con la visión y actitudes de liderazgo necesarias para posicionar la EX dentro de los objetivos prioritarios de negocio.
- Disponer de la competencia profesional para diseñar, desplegar y evaluar una estrategia de EX coherente y ajustada a la realidad de cada organización.
- Ser capaces de definir y configurar programas de escucha del empleado, de una manera escalable y priorizando los aspectos, puntos de dolor o momentos más relevantes en cada caso.
- Dotarse del conocimiento suficiente para distinguir los métodos y esquemas de análisis más oportunos para poner en marcha un plan de acción de EX, desde encuestas a talleres de cocreación.
- Tener la capacidad para elaborar arquetipos de empleado (Buyer Persona) y mapas de experiencia (Customer Journey) ajustados a las necesidades de EX.

Formador

José Luís Rodríguez Martínez

Consultor en transformación cultural y organizativa y especialista en Experiencia de empleado (EX)



Acumula más de 20 años ayudando a empresas como IKEA, Inditex, Banco Sabadell, BBVA o Indra Sistemas/Minsait a desarrollar modelos de atracción y de relación con sus colaboradores más innovadores, emocionantes y eficientes.

También se dedica al desarrollo de programas de marca empleadora, gestión del cambio, diseño organizacional, comunicación interna y facilitación de equipos.

Ha trabajado, entre otras firmas consultoras, en Indra Sistemas / Minsait, Accenture y Good Rebels.

Es conferenciante y profesor invitado en diferentes universidades y escuelas de negocio, donde aborda los nuevos modelos de organización, el futuro del trabajo y el liderazgo facilitador.

Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, MBA por EOI Business School y asociado en Gestión de RRHH por Carlson School of Management de la Universidad de Minesotta.

Aula Virtual Aedipe CentRHo

La Experiencia del Empleado como palanca estratégica para el cambio: del compromiso a la atracción del talento

Fechas y horarios:

Miércoles, 26 de junio de 10:00 a 14:00 h.

Jueves, 27 de junio de 10:00 a 14:00 h.

Formato: **online**

Plataforma de conexión: **Zoom**

Horas lectivas: **7,5 h.**

Grupo con plazas limitadas

Inscripción

Puedes reservar plaza a través del **siguiente enlace**. Una vez hecho recibirás un correo para validar los datos de facturación y gestionar el pago de los derechos de inscripción.

Plazas limitadas. La **reserva de plaza** se hará efectiva por estricto orden de recepción completa de la documentación requerida.

Cuota de inscripción

Para formalizar la reserva de plaza es imprescindible abonar la correspondiente cuota de inscripción mediante transferencia bancaria a la cuenta de la Asociación de Dirección de Personas **ES12 0182 4618 1702 0016 3056**

- Asociados **260 €** +21% IVA
- No Asociados **360 €** +21% IVA



Para más información puedes contactar con nosotros a través del correo electrónico aulavirtual@aedipe.es