

# Empresas Que Inspiran

**Conectando el mundo educativo y profesional  
a través de la orientación**

Curso 2023 -2024

Impulsado por:



Con la colaboración de:



En el marco del proyecto



## EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL FUTURO PROFESIONAL DE LOS JÓVENES

La OCDE afirma que los estudiantes conocen solo 10 profesiones, bastante tradicionales, cuando la realidad es que existen miles de oportunidades que los estudiantes deben conocer para poder elegir.

La colaboración del tejido empresarial en la orientación profesional es clave para que los jóvenes estudiantes puedan conocer profesiones emergentes y tendencias del mercado laboral, así como esencial para contribuir a paliar el déficit de talento en áreas y sectores que lo necesitan, a la par que se favorece la empleabilidad juvenil, se reduce el abandono escolar temprano y la tasa de jóvenes que ni estudian ni trabajan.

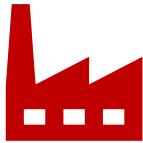
# Iniciativa Empresas Que Inspiran



**CEIM** colabora con la **Fundación Bertelsmann** en su iniciativa [Empresas Que Inspiran](#), programa de fortalecimiento de los sistemas de orientación profesional en los centros educativos, basado en el [modelo Xcelence](#), y cuyo objetivo es **conectar el mundo educativo y profesional a través de actividades de orientación con asociaciones empresariales, empresas y profesionales** que ayuden a los estudiantes a tomar decisiones sobre su futuro profesional con criterio.

Las actividades de orientación están **dirigidas a estudiantes de Madrid de 3º y 4º ESO, 1º y 2º Bachillerato y de ciclos formativos de FP Grado Básico**, cuyos centros participan en el proyecto Xcelence – Escuelas Que Inspiran.

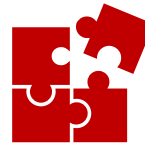
# Objetivos de las actividades de orientación



Experiencias en entornos profesionales reales



Despertar vocaciones e intereses

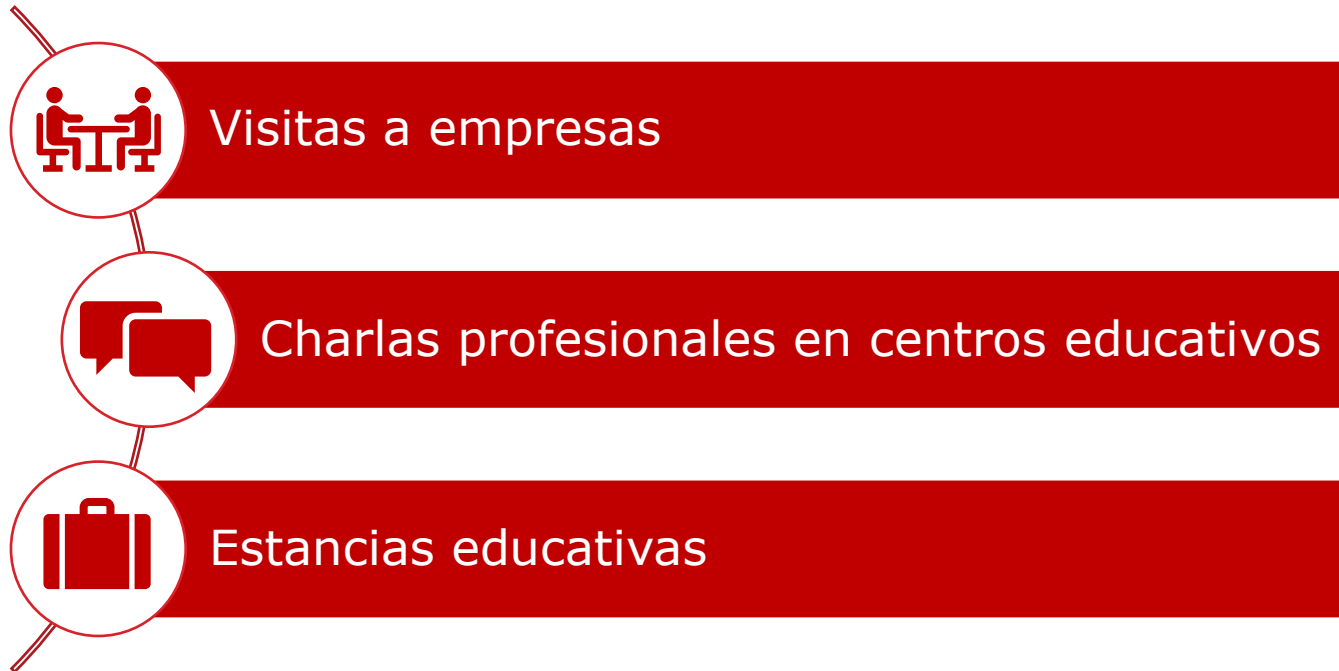


Desmontar posibles estereotipos



Conocer sectores y profesiones

# Tipos de actividades de orientación



## Visitas a empresas

---

Las visitas a empresas consisten en facilitar que un **grupo de estudiantes recorra las instalaciones** de una empresa para conocer diferentes espacios de trabajo, departamentos y perfiles profesionales que integran la compañía.

Se trata de una actividad muy interesante para ofrecer a los estudiantes una **visión global sobre una empresa y sector**.



## Visitas estándar

- Suelen durar entre **1 y 2 horas**.
- Los **grupos** pueden ser más o menos reducidos.
- El **recorrido** es el mismo para todos.
- Los estudiantes conocen a **diferentes profesionales**.
- Participan una media de 5-10 profesionales.

## Visitas avanzadas

- La actividad puede ser **más extensa**.
- Pueden participar más estudiantes.
- En grupo se realizan **actividades experimentales** (talleres, demostraciones...).
- Se promueve el contacto con profesionales de forma individual o en pequeños grupos.
- Ideal para **empresas** que movilizan a un **gran nº de profesionales voluntarios**.
- Suele coincidir con **días especiales** (puertas abiertas, día del voluntariado, educación, etc.).

## Charlas con profesionales

---

Esta actividad se desarrolla **en centros educativos** y sirve para dar a conocer al alumnado un amplio abanico de **perfiles profesionales** y explicar la **aplicación práctica** de contenidos teóricos que se estudian en las escuelas.

Puede participar cualquier profesional con ganas de compartir su **trayectoria académica y profesional, tendencias** de su sector, **competencias**, conocimientos necesarios, y otras experiencias que puedan ser relevantes para el proceso de orientación.





## Charlas de orientación

- El profesional se desplaza al **centro educativo**.
- Dura **1 hora** y se realiza en sesiones de orientación.
- Suele participar **una clase** de estudiantes.
- La presentación consiste en **contar la experiencia** del profesional.
- Puede haber **uno o varios** profesionales en una sesión.

## Charlas en asignaturas

- El profesional se desplaza al **centro educativo**.
- Dura **1 hora** y se realiza en el **marco de una asignatura**.
- Suele participar una clase de estudiantes, aunque **se pueden sumar más grupos**.
- Este tipo de presentaciones requieren de **mayor implicación** ya que el profesional debe coordinarse con el docente para la exposición (identificar asignatura, definir contenido...).
- Puede participar **solo el profesional o compartir** espacio **con el docente**.

## Estancias educativas

---

A través de esta actividad, uno o varios estudiantes **acuden a la empresa**, donde serán la **“sombra”** de uno o varios profesionales, participando en las actividades del día a día (trabajo individual, reuniones...).

Además, los estudiantes recibirán información sobre las diferentes **profesiones, perfiles y departamentos** que integran la compañía.

La estancia suele durar entre **2-3 días** en **horario de mañana** y se considera una **actividad extraescolar**.



## **4° ESO** **+empresa**

En Madrid, **las estancias educativas se enmarcan en el Programa de orientación 4° ESO + Empresa**, impulsado por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.

**El programa establece un período concreto** para la realización de las estancias que siempre serán en horario de mañana. El calendario previsto para el curso 2023 -2024 es el **comprendido entre el 18 de marzo y el 26 de abril de 2024** (exceptuando las vacaciones de Semana Santa que abarcan desde el 22 de marzo al 1 de abril, ambos incluidos).

Este programa ofrece un **seguro escolar** por el que los estudiantes pueden desplazarse de manera autónoma a la empresa.

# Súmate al movimiento



- **Registra tu entidad** en la web [empresasqueinspiran.es](https://empresasqueinspiran.es). Completa el perfil y publica actividades para realizar durante el curso escolar. Esta tarea la puede hacer la persona designada como coordinador en la empresa o los propios voluntarios de forma personal.
- **Las actividades se desarrollarán entre enero y junio de 2024** (con la *particularidad* de las *estancias educativas*, que tendrán lugar entre los meses de marzo y/o abril), pero recomendamos **publicarlas entre octubre – diciembre de 2023** para poder planificarlas con los centros educativos adheridos al programa Xcelence – Escuelas Que Inspiran.

**Solo con tu experiencia y tiempo contribuirás a mejorar el futuro profesional de los estudiantes**

# Gestiona tus actividades

1. **Registra** tu empresa en la web [www.empresasqueinspiran.es](http://www.empresasqueinspiran.es) y publica tus actividades. **Consulta la guía de usuario**.
2. **Recibirás solicitudes** de centros que podrás gestionar fácilmente (aceptar o rechazar).
3. **Contacta** con la persona responsable del centro para cerrar los detalles de la actividad.
4. Recuerda que es importante **publicar** las actividades entre **octubre – diciembre de 2023**.
5. Y que el grueso de las actividades se **desarrollarán** entre los meses de **enero y junio de 2024**.



# ¿Cómo acompañamos a las empresas?

- ✓ **Asesoramos a las empresas y organizaciones** respecto a las consultas, dudas o necesidades vinculadas con su participación en el programa.
- ✓ **Facilitamos contenidos para informar** sobre el proyecto y las actividades de orientación a los profesionales participantes y a la propia organización, que podrá incorporar esta iniciativa en sus programas de voluntariado corporativo.
- ✓ **Prestamos apoyo en el registro y gestión de las actividades de orientación en la web [www.empresasqueinspiran.es](http://www.empresasqueinspiran.es)**. Dirige tu petición al correo electrónico [empresasqueinspiran@ceim.es](mailto:empresasqueinspiran@ceim.es)
- ✓ **Hacemos seguimiento de la/s iniciativa/s de orientación** abiertas por las empresas.
- ✓ **Apoyamos en la difusión de la participación en el proyecto** para dar visibilidad a las acciones desarrolladas por las empresas en su compromiso con la orientación.

# CONTÁCTANOS

Departamento de Formación y Educación

**Contacto**

**Laura Rodríguez**

Telf. 91 411 53 17

[empresasqueinspiran@ceim.es](mailto:empresasqueinspiran@ceim.es)

[www.ceim.es](http://www.ceim.es)

Impulsado por:



Con la colaboración de:



En el marco del proyecto

