

Los profesionales de los RRHH tienen un papel fundamental en la nueva realidad híbrida

- **La Asociación CENTRHO ha celebrado su 7º Update de RRHH, que este año llevaba el lema ‘Híbrido: la No Nueva Normalidad’.**
- **Fernando Botella, CEO de Think&Action; Santiago García, Socio Fundador de Future for Work Institute; Zobeida Duben, Directora de Cultura y Talento de Everis España, y Sonia Ruiz, Fundadora y CEO de PrideCom, entre otros, han compartido experiencias y buenas prácticas para dar respuesta a los nuevos retos que plantea la gestión de personas en estos tiempos cambiantes.**

21 de octubre de 2020. La Asociación Centro de Aedipe (CENTRHO) ha organizado su 7º Update de Recursos Humanos, un evento híbrido que ha reunido a más de 300 Directores y profesionales de la función y que de forma presencial ha tenido su sede en el auditorio de Torre Cepsa Madrid

La puesta en valor de los emprendedores junto a la necesidad de una relación estrecha entre RRHH y la dirección corporativa, es uno de los mensajes principales que se lanza desde la Asociación, de ahí su interés en citar siempre a ponentes que den ejemplo de ello. Este año se ha contado con **Santiago García**, Socio Fundador de Future for Work Institute, encargado de comenzar la jornada contextualizándola. Santiago ha puntualizado que “la nueva normalidad no es nueva ni es normal, tenemos que esforzarnos y aprovechar esta oportunidad”. En cuanto a las organizaciones y sus líderes, Santiago ha aconsejado mirar hacia dentro, hacía afuera y hacía atrás, porque las organizaciones son complejas y no tienen comportamientos lineales y con una visión global, y solo entonces, se podrá mirar al futuro.

Fernando Botella, CEO de Think&Action, aunque no de forma presencial, tampoco faltó a la cita y habló de cultura híbrida y nuevos estilos de liderazgo en una amena vídeo conferencia que presentó **Elena Giménez**, Directora de Speexx. Fernando ha señalado el hecho de estar agradecidos como un pilar fundamental para el buen liderazgo. Ha hablado de volatilidad, incertidumbre y de como un buen líder debe siempre intentar recomponer el mundo cuando este se ‘rompe’, siendo más visionario que perfecto. Ha hecho una firme declaración por el talento creativo y resiliente, “hemos de hacer que las cosas pasen de manera diferente”.

Francisco Vázquez, Fundador y Presidente de 3G Smart Goup; **Zobeida Duben**, Directora de Cultura y Talento de Everis España; y **Fernando Ramírez**, Director de Merlin Properties, dialogaron sobre los diferentes modelos de trabajo en la mesa de

debate que moderó **Gerardo Cid Dans**, HRBP de Wolters Kluwer TAA. Francisco señalaba su desagrado por el término ‘teletrabajo’, prefiriendo el de trabajo en remoto o flexible, indicando que la flexibilidad debe forjarse “con pocas reglas y muchos acuerdos”. Zobeida, por su parte, ha hablado del modelo de trabajo de su organización, donde prima el teletrabajo y Fernando, por el contrario, nos ha contado como en la suya se ha apostado por la vuelta a las oficinas tras la pandemia. Este último señalaba las diferencias entre la configuración y la forma de consumir la oficina, así como los desafíos a los que tiene que hacer frente esa flexibilidad que supone un cambio radical de la forma de trabajo histórica.

Guillermo San Román, Director Regional para el sur de Europa de Cornerstone, condujo una serie de microcharlas en torno a los ecosistemas laborales, donde **Guillermo Tena**, Director y Consejero del Área Laboral de Cuatrecasas, y **Alba Herrero**, HR Director South Europe & Francophone Africa de SAP, han reflexionado sobre las diferencias entre entornos físicos y digitales, coincidiendo ambos en que no hay que perder la visión de negocio y que la fórmula ‘café para todos’ ya no funciona, pero tampoco un café distinto para cada uno, puntualizaba Alba H.

Sobre diversidad, equidad e inclusión giró la charla entre **Felipe Alves**, Director de RRHH SPGI de IBM, e **Ignacio Mazo**, Vicepresidente de BTS. Felipe explicó que la inclusión es parte del ADN de la organización en la que trabaja y presentó algunas de las actividades que promueven para generar entornos más inclusivos. Ignacio Mazo hacía referencia a “el miedo que se tiene a lo diferente”, pero que las empresas deberían aprovechar dichas diferencias en lugar de huir de ellas o silenciarlas.

Francisco Fernández y Álvaro Rodríguez de la Calle, ambos del Área Laboral de KPMG, hablaron sobre las nuevas relaciones laborales en un ecosistema donde cada día proliferan más plataformas y modelos de economía colaborativa. Álvaro Rodríguez de la Calle aseguró que determinadas disposiciones pueden invadir espacios privativos de las empresas, “no todos los casos son iguales y una norma como la que se está planteando no se puede aplicar con carácter general”

Antes del descanso y cerrando el segundo bloque de la jornada, **Sonia Ruiz**, Fundadora y CEO de PrideCom, junto a **María Linarejos**, Senior Manager at People & Performance de LeasePlan, pusieron el foco en la experiencia de empleado señalando cinco retos para evitar futuras frustraciones en el trabajo: una comunicación fluida, un liderazgo bien entendido, flexibilidad, *wellbeing* y una experiencia personalizada para el empleado.

Elena Sánchez, Senior Manager Consultant de CyC, charló con **María Vázquez** y **Wólffram Rozas**, ambos expertos en IA coincidieron: la Inteligencia Artificial ya está aquí y ha venido para quedarse. Wólffram señaló la importancia de no perder el talento senior, “fallamos si no creamos matrimonio senior-junior”. María: “podemos estar tranquilos a nivel ético, tenemos acuerdos para que todas las grandes empresas operemos de forma similar”.

Por último, los asistentes pudieron ser partícipes de una mesa redonda que, moderada por **Carmen Burgos**, Executive Director Health Solutions de Aon, agrupó a importantes directores de Recursos Humanos: **Roberto Rodríguez** (BBVA), **Carlos Morán** (Cepsa), **Mario Burrull** (Grupo Lantero) y **Manuel Pinardo Puerta** (Grupo El Corte Inglés). Todos estuvieron de acuerdo en que ha cambiado el contexto, pero no por ello su papel, que la cultura depende de toda la organización y cada vez tiene más protagonismo. Dieron también importancia al talento senior en su ámbito, ya que, como apuntaron, normalmente no se suele llegar muy joven al sector de la gestión de personas; M. Pinardo añadió: “no se nace vocacionalmente, el director de Recursos Humanos se hace”.

Rafael Cabarcos, presidente de CENTRHO, fue el encargado de dar el pistoletazo de salida, así como de clausurar la jornada. En su intervención destacó la importancia de tener entornos colaborativos como los que ofrece la Asociación Centro y la importancia de contar con profesionales de RRHH que entiendan esta no nueva realidad, lideren el progreso y ayuden a impulsar la hibridación en todas las áreas.

Desde CENTRHO agradecen su implicación a los patrocinadores del evento: Merlin Properties, Logitech, Cepsa y Mahou, así como a el observatorio Future for Work Institute en calidad de colaborador y a todo su Consejo de Asociados Protectores: Compensa Capital Humano, CYC, Speexx, Wolters Kluwer, Devengo, BTS, Aon, Cornerstone y Woffu.

Aedipe (Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas) es la asociación nacional de referencia en RRHH, con más de 50 años de experiencia y 3500 asociados. CENTRHO forma parte de Aedipe desde sus inicios, con el fin de aportar prosperidad a las organizaciones a través de la gestión de personas, impulsando el desarrollo de esta función dentro de las compañías y apoyando el crecimiento de sus profesionales y directivos.

Contacto: María Jesús Pérez (secretaria general) · mjperez@asociacion-centro.org · Tel.: 914292813

Prensa · comunicacion@asociacion-centro.org Web · www.asociacion-centro.org