

Los Premios INNOVARH reconocen las iniciativas más innovadoras en Recursos Humanos

- Los proyectos desarrollados por **Catenon, Generali y Worldpats** se hicieron con el galardón en la **Iª edición de los Premios INNOVARH**, a la que se han presentado **más de 30 candidaturas** de empresas globales y *startups* potenciales.

Madrid, 26 de marzo de 2021. Ayer, 25 de marzo, la Asociación CENTRHO de AEDIPE celebró la gala de la Iª edición de los Premios INNOVARH. El objetivo de esta iniciativa, desarrollada por CENTRHO y Netexplo, es promover y reconocer las mejores soluciones digitales puestas en marcha en España en el área de gestión de personas, tanto a nivel interno como externo. Y visibilizar así el talento en este sector.

Uno de los puntos clave para los organizadores de los premios era ser inclusivos y acercarse al mundo del emprendimiento y las *startups*. En este sentido, ha sorprendido la buena aceptación que la iniciativa ha despertado en este sector puntero, donde más de 19 *startups* han presentado proyectos. En total, las categorías a considerar han sido tres: Mejor iniciativa innovadora de una empresa de RRHH, Mejor iniciativa innovadora de RRHH en una empresa y Mejor iniciativa innovadora de una *startup* de RRHH.

Atendiendo al carácter participativo de la Asociación, que busca involucrar a los más de 600 directores de Recursos Humanos asociados, han sido ellos quienes han votado los proyectos ganadores, de entre los 9 finalistas elegidos por el jurado. En esta primera edición, el jurado ha estado integrado por profesionales de primer nivel: Eva Blázquez, viceconsejera de Empleo de la Comunidad de Madrid; Enrique Dans, Senior Advisor en Innovación y Transformación digital, profesor e investigador en IE Business School; Sara Molero, secretaria general de CEIM; José Antonio Vega, director de Cinco Días; y Pablo Nadal, director general de Netexplo Observatory Spain. Todos ellos seleccionaron las iniciativas finalistas entre las más de 30 candidaturas recibidas.

Para Rafael Cabarcos, presidente de CENTRHO, era fundamental contar con unos premios de esta índole: “Teníamos que poner en marcha esta iniciativa que considerábamos necesaria para promover y reconocer el gran trabajo que emprendedores y empresas están haciendo en Recursos Humanos”. “Y poner de manifiesto todo el talento que hay en el sector y en las organizaciones” añadió Eva Blázquez.

La viceconsejera de Empleo presentó a los finalistas de la primera categoría, Mejor iniciativa innovadora en una empresa de servicios de RRHH, y anunció el proyecto ganador: ‘Talent Hackers’, la plataforma de referencias retribuidas de Catenon, que

permite identificar y presentar candidatos que se ajusten a los perfiles demandados de las organizaciones.

Su directora general, Cristina Villanova, compartió unas palabras: “Talent Hackers representa, a través de la tecnología nodal, un modelo exponencial en activación de talento IT [...] Gracias a AEDIPE CENTRHO por el premio, significa mucho”.

A continuación, se presentó la segunda categoría: Mejor iniciativa innovadora de RRHH en una empresa. Sara Molero dio a conocer el proyecto ganador, ‘Una doble transformación: la de las personas y la digital’ del grupo Generali. El objetivo de esta iniciativa es renovar las funciones de RRHH, para que formen parte de la estrategia de la compañía, y la digitalización haciendo uso de la tecnología.

“Es un privilegio ganar este premio, por ser la primera edición y porque lo habéis elegido los miembros de la Asociación CENTRHO y eso tiene un gran valor, por compartir el rol que desempeñamos en Recursos Humanos” comentó Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer de la compañía.

Enrique Dans presentó la tercera categoría, Mejor iniciativa innovadora de una *startup* de RRHH, y comunicó el proyecto ganador: ‘Worldpats: we make mobility simple’. Este proyecto digitaliza todos los procesos que conlleva la movilidad global de los empleados de empresas internacionalizadas, permitiendo la interacción de los departamentos de RRHH, los trabajadores reasignados y los proveedores implicados.

“Nuestro valor diferencial es que aportamos una trazabilidad de todo el proceso. Somos una solución digital y con vocación global” mencionó Ángela Blanco, fundadora y CEO y Worldpats.

Tras anunciar a los ganadores, se dio paso a una mesa redonda sobre la Presentación de Tendencias 2020 del Observatorio de Netexplo, que se ha publicado esta misma semana. José Antonio Vega actuó como moderador del debate, en el que Pablo Nadal y Rafael Cabarcos compartieron su perspectiva sobre las innovaciones digitales surgidas en 2020, que suponen un impacto en las personas, y su aplicación a RRHH.

Para cerrar el evento, desde CENTRHO mencionaron la buena acogida de estos premios y avanzaron que a finales de 2021 lanzarán la segunda edición. También agradecieron la colaboración de CEIM, Cinco Días, la Comunidad de Madrid y el IE Business School, la del jurado, los asociados y el Consejo de Asociados Protectores, así como la de los participantes y asistentes al evento.

Netexplo

Netexplo es el observatorio internacional de usos y tendencias para la cultura y la transformación digital, con sede en París (bajo el patrocinio del Senado y el Ministerio de Economía francés, así como de la UNESCO), que desde 2007 rastrea e

identifica las principales innovaciones y tendencias para ponerlas a disposición de las empresas y ayudarlas en su transformación digital.

Asociación CENTRHO

CENTRHO forma parte de AEDIPE (Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas), la asociación de RRHH de referencia nacional. Entre sus funciones destacan orientar a las organizaciones en la gestión de personas, desarrollar esa función dentro de las compañías y apoyar el crecimiento de profesionales y directivos. Actúa como un espacio de *networking* sustentado en un modelo de innovación constante y retroalimentación con sus asociados.