



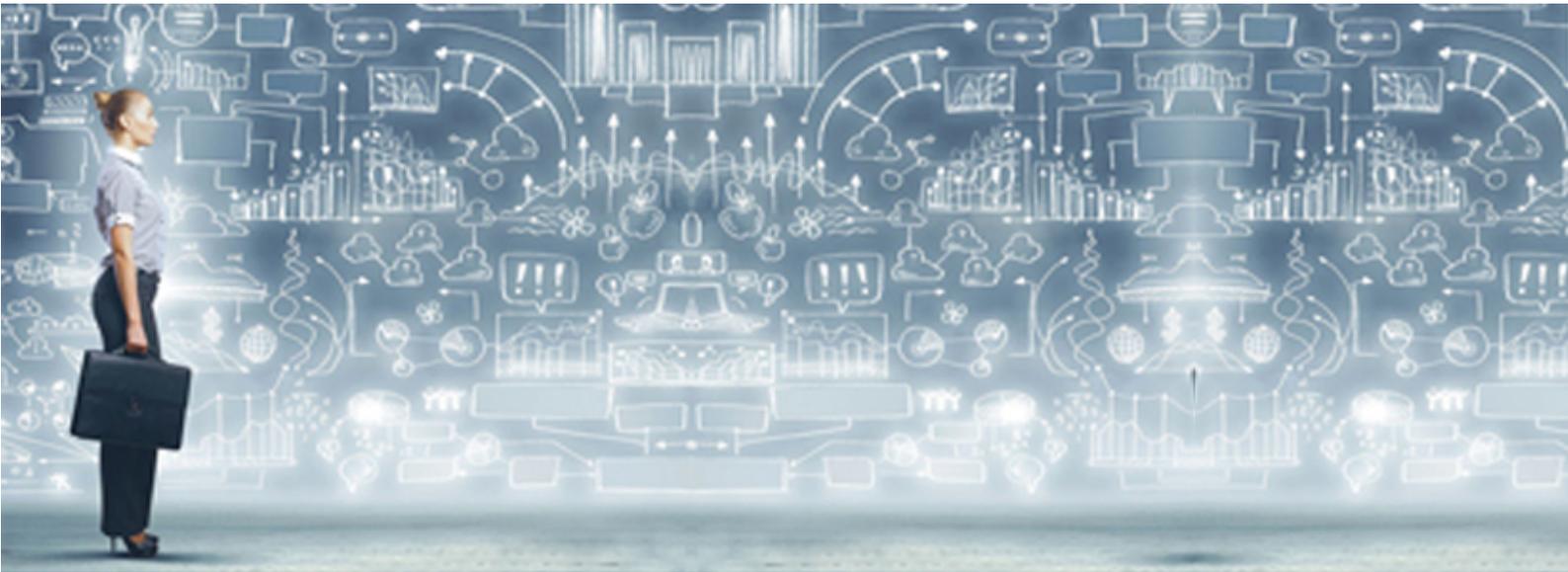
## II SEMINARIO DE LIDERAZGO TRANSFORMADOR

# EL PODER DE LA SUPERACIÓN

Lunes 7 y martes 8 de marzo de 2016

Instituto Internacional, Madrid





# II SEMINARIO DE LIDERAZGO TRANSFORMADOR

## EL PODER DE LA SUPERACIÓN



Estamos en un mundo cada vez más competitivo, lleno de incertidumbres y ante desafíos que afectan la dinámica de la organización, debido, en gran parte, al efecto de la globalización y las nuevas tecnologías. Con este entorno cambiante se requieren nuevos mapas mentales y competencias laborales, así como ideas innovadoras para comprender y contener estas transformaciones.

El objetivo de este seminario es presentar el liderazgo transformador de las mujeres en el mundo empresarial y político, terminando con un análisis de la figura de Hillary Clinton y las elecciones de EE.UU.

Los modelos tradicionales están caducos y no sirven para explicar la complejidad de los sistemas actuales. Este seminario teórico-práctico de dos días, abordará estos temas desde el modelo psicodinámico:

1. Exploraremos la emoción y la cultura de la organización.
2. Identificaremos problemas y ofreceremos soluciones para tomar la autoridad sin ser autoritario.
3. Se trabajará bajo la superficie, para que lo latente se vuelva consciente.

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO:

El seminario está dirigido a toda persona que quiera desarrollar un liderazgo moderno y experimentar otra forma de hacer, en particular, a mujeres directivas, a los recursos humanos, y a mentores o *coaches*, entre otros.

## CUÁNDO:

El seminario tendrá lugar durante los días 7 y 8 de marzo de 2016, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Mujer.

## DÓNDE:

El seminario se celebrará en la sede del Instituto Internacional, un palacete de principios del siglo XX situado en la calle Miguel Ángel, 8, en Madrid.

Las mesas redondas y los talleres tendrán lugar en el auditorio, un espacio único en Madrid por su arquitectura y tradición.



## INSCRIPCIÓN Y CONTACTO:

La inscripción es gratuita hasta completar aforo y puede hacerse a través del formulario que está disponible en la página web del seminario:

<http://www.institutofranklin.net/eventos-franklin/ii-seminario-de-liderazgo-transformador/>

Para más información visite la página web o contacte con:

[isabel.albella@institutofranklin.net](mailto:isabel.albella@institutofranklin.net)

# PROGRAMA

LUNES 7 DE MARZO

9.30-10.00

Presentación institucional

10.00-11.30

Mesa redonda: "Las junglas emocionales de la alta dirección"

Ponentes:

- M<sup>a</sup> Jesús Catalá Buera, Directora Territorial de Castilla – La Mancha y Extremadura, CaixaBank
- Helena Valderas, Engagement & Diversity Manager, Ferrovial
- Almudena Rodríguez Tarodo, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad Europea de Madrid
- Dana Knowles, Cofundadora de Taste of America

Modera: Cristina Manzano, Directora de Esglobal

11.30-12.00

Café

12.30-13.30

Mesa redonda: "Los laberintos del liderazgo femenino: construyendo un modelo de rol"

Ponentes:

- Eva Levy, Directora de la división Mujeres en Alta Dirección y Consejos de Administración en ExcellentSearch
- Montserrat Domínguez, Directora del Huffington Post
- Elena Gómez Castro, subdirectora general de Seguridad y Operaciones de Mantenimiento de la Paz del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
- Alicia Montalvo, Dirección General de Cooperación Institucional y Coordinación de ICEX

Modera: Charo Izquierdo, Periodista

13.30-15.00

Almuerzo

15.00-16.30

Mesa redonda: "Mujer y poder político"

Ponentes:

- Carlos Malamud, Investigador principal de América Latina del Real Instituto Elcano y catedrático de Historia de América Latina en la UNED
- Eva Peruga, Directora de Perugae y periodista
- Fernando Vallespín, Catedrático de Ciencia Política y de la Administración, Universidad Autónoma de Madrid

Modera: Laura Riestra, Periodista

16.45-18.15

Mesa redonda: "Hillary, un modelo del poder de la superación"

Ponentes:

- Alicia Kaufmann, Catedrática de Sociología de las Organizaciones de la Universidad de Alcalá
- Alana Mocerí, Analista política y profesora en la Universidad Europea de Madrid
- Cristina Crespo, Directora de proyectos del Instituto Franklin-UAH

Modera: Diana Mata, Periodista

18.45-19.15

Conclusiones de la jornada

## MARTES 8 DE MARZO

- 10.00-11.00** Desarrollo de competencias digitales”  
Pilar Trucios (Directora del Programa de Alta Dirección en Digital Business en The Valley Digital Business School)
- 11.00-11.30** Café
- 11.30-12.30** “Cómo lidiar con la incertidumbre y ambigüedad tomando nuestra autoridad. Executive Role Analysis Method”  
Alicia E. Kaufmann (Catedrática de Sociología de la Universidad de Alcalá, escritora y conferenciante)
- 12.30-13.30** “Negociando más allá del Ganar-Ganar”  
Ricardo Altimira Vega (PhD, Profesor de diversas escuelas de negocios)
- 13.30-15.00** Pausa
- 15.00-16.00** “Importancia de la comunicación en la alta dirección política y empresarial. Del discurso de Rey a Hillary Clinton”  
Mercedes Pescador (Fundadora y directora general de Medialuna y LoQueNoExiste)
- 16.00-17.00** “Diversidad emocional y gestión de equipos”  
Marta de Prado García (Psicóloga terapeuta experta en grupos y equipos)
- 18.45-19.15** Reflexión con los participantes y conclusiones del seminario

### ORGANIZADORES:



### COLABORADORES:

