

Dossier de prensa

Jornada ¿Cómo incentivas a tus empleados?

Con LinkedIn

24 noviembre 2015

Dossier de prensa

Jornada ¿Cómo incentivas a tus empleados?

Con LinkedIn

24 noviembre 2015

[PORTADA](#)[EMPRENDER](#)[RRHH](#)[COMPROMISO SOCIAL](#)[NOTICIAS COLABORADORES](#)[SERVICIOS](#)

¿Tienes dudas al realizar tu CV?

GAS NATURAL, SANDOZ, MELIÁ Y GESTAMP EXPONDRÁN SUS ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR A SUS EMPLEADOS EN UNA JORNADA ORGANIZADA POR ASOCIACIÓN CENTRO DE DIRECCIÓN DE RRHH Y LINKEDIN



19 de [La Nueva Ruta del Empleo](#)
Noviembre,
2015

Según el estudio que LinkedIn ha realizado sobre las tendencias globales

ENTREVISTA LUCÍA GARCÍA



NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra
newsletter

Nombre *

E-mail *

de selección, premiar el talento y conservarlo dentro de la empresa se ha convertido en una prioridad para el año 2016.

Para reflexionar sobre este reto para las Direcciones de RRHH, Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos y LinkedIn han organizado la mesa redonda “¿Cómo incentivas a tus empleados?”. Sandoz, Meliá, Gestamp y Gas Natural expondrán sus estrategias para incentivar a sus equipos.

Con los ponentes:

- Fernando Alfayate, Responsable del área de retribuciones, valoración de puestos y desempeño de **Gas Natural Fenosa**.
- Rosa Lacunza, Global HR Project Lead de la organización de Supply Chain de **Sandoz Farmacéutica**.
- Juan Llovet, Sustainability & Communications Director, **Gestamp Renewables – Gonvarri Steel Industries**.
- Victoria López, HR Manager de **Meliá Hotels International**.

Sarah Harmon, Head of Spain & Portugal, LinkedIn Talent Solutions moderará el coloquio.

La mesa redonda tendrá lugar el próximo 24 de noviembre, a las 10:00h, en el Centro de Innovación del BBVA, Madrid.

Etiquetas: [nota de prensa](#)

SOBRE LA NUEVA RUTA DEL EMPLEO



Periódico Digital La Nueva Ruta del Empleo

[Saber más sobre el autor](#)

Aviso legal *

He leído y acepto la [política de privacidad](#)

Aceptar



LOS MÁS LEIDOS



LAS EMPRESAS ESPERAN PROPUESTAS, NO PERSONAS BUSCA



ubre, 2015

ACTITUD, ESFUERZO Y FELICIDAD



ubre, 2015

SER MUJERES Y EMPRENDER A LOS 40

EN FUERZA
COMERCIAL
NO PODEMOS
VENDER
POR TI...

IDIOMAS

equipos&talento.com



hemeroteca

Noviembre 2015 nº 118

Buscar

[home](#) [entrevistas](#) [reportajes](#) [nombramientos](#) [el sector](#) [empresas de RRHH](#) [TV](#)



compromiso **RSE**.com

LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

■ noticias

1. Adecco busca 67 candidatos para su plantilla
2. 6 motivos por los que un reclutador no le encuentra en LinkedIn
3. Siete hábitos de productividad de las personas más exitosas
4. Las 10 mejores profesiones freelance
5. 9 consejos para crear un ambiente laboral libre de estrés
6. La racionalización de horarios y la gestión del tiempo, elementos clave del empleo de calidad
7. 21 genios que fueron despedidos
8. Tres consejos para ser un mejor jefe
9. ¿Quién frena realmente el desarrollo profesional de las mujeres?
10. En Nationale-Nederlanden promovemos un entorno laboral flexible, estimulante y diverso, según su CEO

NOTICIAS

¿Cómo incentivar a tus empleados? Gas Natural, Sandoz, Meliá y Gestamp te lo cuentan

Las firmas compartirán su estrategia el próximo martes, en una jornada organizada por Asociación Centro de Dirección de RRHH y LinkedIn



19/11/2015 Según el estudio que LinkedIn ha realizado sobre las tendencias globales de selección, premiar el talento y conseguirlo dentro

PROVEEDORES DE RRHH

Consultoras de Recursos Humanos y de Formación



Consultoría y Selección

Executive Search

Outplacement

Empresas de Trabajo Temporal



Outsourcing

Software de RRHH

Formación:
Escuelas de negocio / Universidades

Elearning

Coaching



Outdoor Training

Formación en Idiomas

Optimización costes laborales

Fuerzas de venta



Salud Laboral

Retribución Flexible

GESTIONE EL TALENTO DE MANERA EFICAZ CON LAS SOLUCIONES SAP DE RRHH

SAP [DESCUBRA CÓMO](#)

tendencias globales de selección, premiar el talento y conservarlo dentro de la empresa se ha convertido en una prioridad para el año 2016.

Para reflexionar sobre este reto para las Direcciones de RRHH, Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos y LinkedIn han organizado la mesa redonda "¿Cómo incentivas a tus empleados?", que tendrá lugar el próximo martes, día 24, en el Centro de Innovación del BBVA, en Madrid.

En ella, representantes de Sandoz, Meliá, Gestamp y Gas Natural expondrán sus estrategias para incentivar a sus equipos. En concreto, los ponentes serán Fernando Alfayate, responsable del área de Retribuciones, valoración de puestos y desempeño de Gas Natural Fenosa; Rosa Lacunza, Global HR Project Lead de la organización de Supply Chain de Sandoz Farmacéutica; Juan Llovet, Sustainability & Communications Director, Gestamp Renewables – Gonvarri Steel Industries, y Victoria López, HR Manager de Meliá Hotels International.

Sarah Harmon, Head of Spain & Portugal de LinkedIn Talent Solutions, asimismo, moderará el coloquio.

[Deja tu comentario](#)

- Gestión de bonificaciones
- Relocation
- Convenciones
- Gestión y Dirección de Contact Centers
- Renting
- Servicios Jurídicos
- Desarrollo Organizacional
- Herramientas de RRHH
- Wellness Corporate
- Control Horario



Recibe la **newsletter** y la **TV news** de **equipos&talento.com**



Experience a world of freedom

Todo lo que pueda imaginar, diseñado a su medida.

PALLADIUM
HOTEL GROUP

[entrevistas](#) | [reportajes](#) | [almuerzos](#) | [tribunas](#) | [noticias](#) | [proveedores](#) | [nombramientos](#) | [estudios](#) | [agenda](#) | [libros](#) | [el equipo](#) | [enlaces](#) | [mapa w eb](#)

© 2007 CUSTOMMEDIA S.L. edita EQUIPOS Y TALENTO | [Equipo de redacción](#) | [Contacto](#)

Av. Diagonal, 463 bis 5ª planta, Barcelona 08036 Tel. 93 4195152 Fax. 93 4101755



(<http://www.lanuevarutadeempleo.com/simpleads/redirect/6472>)

SÓLO UN 13% DE LOS EMPLEADOS ESTÁN COMPROMETIDOS CON SUS ORGANIZACIONES



25 de Noviembre, 2015 La Nueva Ruta del Empleo (/firmas/la-nueva-ruta-del-empleo)

Desayuno “¿Cómo incentivas a tus empleados?”

Sólo un 13% de los empleados a nivel mundial están comprometidos con sus organizaciones, según ha comentado **Sarah Harmon, Head of Spain & Portugal, LinkedIn Talent Solutions**, durante el desayuno de trabajo “¿Cómo incentivas a tus empleados?”, organizado por la Asociación Centro de Dirección de RRHH y LinkedIn.

“Las organizaciones podrían incrementar el *engagement* de sus empleados en un 60%, reducir su rotación un 23% y multiplicar su productividad por 12 con un buen programa de motivación o incentivaración”, ha asegurado Sarah Harmon, citando un estudio de Mackenzie.

A los empleados les motiva el reconocimiento por su trabajo, las relaciones positivas con sus compañeros, la conciliación y una buena relación con su jefe. “Una de las principales razones por las que una persona deja un trabajo es la falta de oportunidades”, según afirma esta directiva.

Ha destacado la importancia de “premiar en el momento adecuado los comportamientos correctos y con el premio conveniente”. “Es bueno empezar a pensar en cómo vamos a formar a nuestros líderes sobre la forma correcta de reconocer a sus equipos”, porque asegura que “premiar el talento y conservarlo dentro de la empresa se ha convertido en una prioridad para el año 2016”.

Durante este desayuno, **Gas Natural, Sandoz y Meliá Hotels International** han expuesto sus estrategias para incentivar a sus empleados.

En el caso de **Sandoz**, el *engagement* es “muy alto”; el 86% de los empleados se valora altamente comprometido con la empresa; “trabajar en el sector farmacéutico, y concretamente el de los genéricos, es en sí ya un tipo de motivación trascendente”, ha comentado **Rosa Lacunza**, Global HR Project Lead de la organización de Supply Chain de **Sandoz Farmacéutica**. En su opinión, la gente no se va de las empresas, “se va de sus jefes”. “Por eso, ofrecemos mucha formación al *management*, porque tiene una implicación muy fuerte”. “En nuestro ADN –afirma– hay dos factores de motivación muy importantes: contar con un proyecto profesional que te atraiga y con gente alrededor que te ayude a dar lo mejor de ti”. Esta directiva, vocal de la Junta de la Asociación Centro de Dirección de RRHH, ha subrayado además que la parte del reconocimiento es un engranaje de la cultura de la empresa; “tiene que ir en armonía con todo lo demás”.



(<http://www.lanuevarutadeempleo.com/simpleads>)

NEWSLETTER

(/content/suscrib
nuestra-
newsletter)

Suscríbete a nuestra newsletter

Nombre *

E-mail *

Aviso legal *
He leído y acepto la [política de privacidad](http://www.lanuevarutadeempleo.com/esta-politica-de-privacidad)
(<http://www.lanuevarutadeempleo.com/esta-politica-de-privacidad>)
(legales)

Aceptar



(<http://www.lanuevarutadeempleo.com/simpleads>)

LOS MÁS LEIDOS



(/node/6323)

¿ERES UNO MÁS DEL MONTÓN O CONTIGO

Para **Victoria López**, HR Manager de **Meliá Hotels International**, la promoción, el liderazgo y el reconocimiento son las principales palancas de motivación. "RRHH tiene que facilitar herramientas de reconocimiento a sus líderes".

Ha explicado cómo en Meliá han diseñado programas de desarrollo para diferentes niveles de la empresa. "siempre con una visión global, intentando promover la diversidad y movilidad". "Con muy poco dinero, señala, se pueden poner en marcha proyectos de desarrollo que realmente motivan a los empleados".

Fernando Alfayate, Responsable del área de retribuciones, valoración de puestos y desempeño de **Gas Natural Fenosa**, se ha referido a factores de motivación como diversidad, conciliación, creación de un entorno de trabajo agradable y el desarrollo. "Lo primero que tenemos que hacer es identificar a que colectivo queremos ir y hacer cosas simples".

Alfayate ha compartido con los asistentes una de estas palancas, la política de diversidad (geográfica, generacional...) de la compañía. Entre sus objetivos se perfila, por ejemplo, que el 50% de los puestos sean ocupados por mujeres. En su opinión, "la diversidad se está convirtiendo en un tema estratégico en las empresas".

El desayuno ha tenido lugar en el Centro de Innovación del BBVA, en Madrid.



Etiquetas: nota de prensa (/taxonomy/term/577)

SOBRE LA NUEVA RUTA DEL EMPLEO



(/firmas/la-nueva-ruta-del-empleo)
Periódico Digital La Nueva Ruta del Empleo

Saber más sobre el autor (<http://www.lanuevarutadeempleo.com/firmas/la-nueva-ruta-del-empleo>)

La Nueva Ruta del Empleo ?

[HTTP://WWW.LANUEVARUTADEEMPLEO.COM/FIRMAS/LA-NUEVA-RUTA-DEL-EMPLEO](http://www.lanuevarutadeempleo.com/firmas/la-nueva-ruta-del-empleo)

ADD COMMENT

Para dejarnos tu comentario rellena los siguientes campos. Tu mail no será publicado

Su nombre *

Correo electrónico *

Comment *

Guardar



¿SOMOS ÚTILES LOS ORIENTADORES LABORALES? (/NODE/6331)

21 de Noviembre, 2015

(/node/6331) (node/5922)



DEJA DE SER INVISIBLE (/NODE/5922)

20 de Noviembre, 2015

(/Noticias/preparados-para-



¿PREPARADOS PARA EL (TELE) TRABAJO QUE VIENE? (/Noticias/preparados-para-

tele-trabajo-que-viene)



(<http://www.lanuevarutadeempleo.com/simpleads>)

¿Quieres escribir con nosotros (/content/escibe-con-nosotros)

ETIQUETAS

- Empleo (...)
- Coachin...
- orienta...
- Miscelán...
- trabajo (...)
- formaci...
- nota de ...
- Liderazg...
- Redes s...
- entrevist...
- Motivaci...
- Objetiv...

SIGUENOS EN



- PORTADA (/)
- EMPRENDER (/SECCIONES/EMPRENDER)
- RRHH (/SECCIONES/RECURSOS-HUMANOS)
- COMPROMISO SOCIAL (/SECCIONES/RSC)
- NOTICIAS (/TAXONOMY/TERM/13)
- COLABORADORES (/FIRMAS)
- SERVICIOS (/SECCIONES/SERVICIOS-LNRE)



muy pymes

- mp ACTUALIDAD
- GESTIÓN
- MARKETING
- START-UPS
- TECNOLOGÍA
- SOFTWARE EASY&SMART
- SMALL&SMART

SÓLO UN 13% DE LOS EMPLEADOS ESTÁN COMPROMETIDOS CON SUS EMPRESAS

25/11/2015 | Arantxa Asián | 0 comentarios

- Tweet
- Like 9
- G+1 0
- Share 9



Sarah Harmon, Head of Spain & Portugal, LinkedIn Talent Solutions, no ha sido muy optimista durante el desayuno de trabajo "¿Cómo incentivas a tus empleados?", organizado por la Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos y la propia red social profesional. La experta ha informado que **sólo un 13% de los empleados a nivel mundial** están comprometidos con sus organizaciones, una cifra realmente baja.

"Las organizaciones podrían incrementar el engagement de sus empleados en un 60%, reducir su rotación un 23% y multiplicar su productividad por 12 con un buen programa de motivación o incentivar", ha añadido **Sarah Harmon**, recordando un estudio de la firma Mackenzie. Según Harmon, a los empleados **les motiva el reconocimiento por su trabajo**, las relaciones positivas con sus compañeros, la conciliación y una buena relación con su jefe. "Una de las principales razones por las que una persona deja un trabajo es la falta de oportunidades".

Así mismo, **Harmon** ha destacado la importancia de "premiar en el momento adecuado los comportamientos correctos y con el premio conveniente". En este sentido, ha aconsejado "empezar a pensar en cómo vamos a formar a nuestros líderes sobre la forma correcta de reconocer a sus equipos", porque, según ha destacado, "premiar el talento y conservarlo dentro de la empresa se ha convertido en una prioridad para el año 2016".

Alfombras Patchwork
170x230 - Ahora: 425€
Independientemente del precio anterior

¡APROVECHE AHORA!

CarpetVista

- COMPARTIR
- Tweet
- Like 9
- G+1 0
- Share 9



LO MEJOR DE MUYPYMES EN TU CORREO

- LO MÁS VISTO
- LO ÚLTIMO
- COMENTARIOS

Casi 300.000 autónomos de industria y construcción tendrán que renunciar al sistema de módulos

23 noviembre, 2015

Microsoft confirma el fin de la comercialización de Windows 7 y Windows 8

9 noviembre, 2015

Todo listo para la IV edición de Jumping Talent

23 noviembre, 2015

Akamon pasa a manos canadienses por 23,7 millones de euros

20 noviembre, 2015

Préstamo o línea de crédito: ¿qué le conviene a mi empresa?

20 noviembre, 2015

Anterior: Acoge a un emprendedor en tu empresa

Siguiente: Crowdfunding: seis ventajas para las pymes

UN SOFTWARE
DE TALENTOLumesse
Partner AUDALIAConoce a éste
y a otros candidatos en

#elCVmasvisto

by Adicca

RRHHpress.com

Recursos Humanos al día

PORTADA OPINIÓN SECCIONES ¿SABÍAS QUE...? FORMACIÓN EMPLEO INDICE RRHH

Inicio > Secciones > Miscelánea > Miscelánea > LinkedIn asegura que solo un 13% de los empleados están comprometidos con sus empresas

LinkedIn asegura que solo un 13% de los empleados están comprometidos con sus empresas

MARTES, 24 DE NOVIEMBRE DE 2015 18:55 |

Usar puntuación: 0/0

Malo Bueno

Recursos Humanos RRHH Press. Solo un 13% de los empleados a nivel mundial están comprometidos con sus organizaciones. Así lo ha asegurado hoy **Sarah Harmon**, Head of Spain & Portugal, LinkedIn Talent Solutions, durante el desayuno de trabajo '¿Cómo incentivas a tus empleados?', organizado por la Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos y la propia red social profesional.

"Las organizaciones podrían incrementar el engagement de sus empleados en un 60%, reducir su rotación un 23% y multiplicar su productividad por 12 con un buen programa de motivación o incentivación", ha añadido Sarah Harmon, recordando un estudio de la firma Mackenzie.

A los empleados les motiva el reconocimiento por su trabajo, las relaciones positivas con sus compañeros, la conciliación y una buena relación con su jefe. "Una de las principales razones por las que una persona deja un trabajo es la falta de oportunidades", ha apuntado la directiva de LinkedIn.

Así mismo, Harmon ha destacado la importancia de "premiar en el momento adecuado los comportamientos correctos y con el premio conveniente". En este sentido, ha aconsejado "empezar a pensar en cómo vamos a formar a nuestros líderes sobre la forma correcta de reconocer a sus equipos", porque, según ha destacado, "premiar el talento y conservarlo dentro de la empresa se ha convertido en una prioridad para el año 2016".

En el desayuno también han participado profesionales de Recursos Humanos de Gas Natural, Sandoz y Meliá Hotels International, quienes han expuesto sus estrategias para incentivar a sus empleados.

Según **Rosa Lacunza**, Global HR Project Lead en Sandoz Farmacéutica, la gente no se va de las empresas, "se va de sus jefes, por eso ofrecemos mucha formación al management, porque tiene una implicación muy fuerte".

"En nuestro ADN hay dos factores de motivación muy importantes: contar con un proyecto profesional que te atraiga y con gente alrededor que te ayude a dar lo mejor de ti", ha añadido Lacunza.

Por su parte, **Victoria López**, HR Manager de Meliá Hotels International, ha señalado que la promoción, el liderazgo y el reconocimiento son las principales palancas de motivación. "RRHH tiene que facilitar herramientas de reconocimiento a sus líderes".

López ha explicado cómo en Meliá han diseñado programas de desarrollo para diferentes niveles de la empresa, "siempre con una visión global, intentando promover la diversidad y movilidad. Con muy poco dinero se pueden poner en marcha proyectos de desarrollo que realmente motivan a los empleados".

Por último, **Fernando Alfayate**, responsable del área de retribuciones, valoración de puestos y desempeño de Gas Natural Fenosa, se ha referido a factores de motivación como diversidad, conciliación, creación de un entorno de trabajo agradable y el desarrollo. "Lo primero que tenemos que hacer es identificar a qué colectivo queremos ir y hacer cosas simples".

Alfayate ha compartido con los asistentes una de estas palancas, la política de diversidad (geográfica, generacional...) de la compañía. Entre sus objetivos se perfila, por ejemplo, que el 50% de los puestos sean

10:25:03 -Miércoles, 25 de noviembre de 2015

Publicidad



Universitat de Barcelona

I3 Instituto de Formación Continua

Publicidad



Publicidad

911 526 170

Publicidad

USO DE COOKIES

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)

[Política del blog](#) | [Que es blogcanalprofesional](#) | [blogueros](#) | [Conviertase en bloguero](#) | [Entácenos](#) | [Redes Sociales](#)

blogcanalprofesional

asesores tv.com



INICIO

FINANCIERO FISCAL

CONTABLE

LABORAL Y RRHH ▾

MEDIO AMBIENTE

CANAL JURÍDICO ▾

DERECHO 2.0 ▾

MARKETING Y VENTAS



José Antonio Carazo

[Home](#) | [Perfil](#) | [RSS](#)

noviembre 25, 2015

Con dinero y sin dinero, motivar es lo primero

Solo un 13 por ciento de los empleados a nivel mundial están comprometidos con sus organizaciones. Por lo menos, eso asegura Sarah Harmon, Head of Spain & Portugal, [LinkedIn Talent Solutions](#). Lo hizo durante el desayuno de trabajo “¿Cómo incentivas a tus empleados?”, organizado ayer por la [Asociación Centro de Dirección de RR.HH.](#) y LinkedIn. “Las organizaciones podrán incrementar el *engagement* de sus empleados en un 60 por ciento, reducir su rotación un 23 por ciento y multiplicar su productividad por 12 con un buen programa de motivación o incentivación”, aseguró Sarah Harmon, citando un reciente estudio de Baker & MacKenzie.

A los empleados les motiva el reconocimiento por su trabajo, las relaciones positivas con sus compañeros, la conciliación y una buena relación con su jefe. “Una de las principales razones por las que una persona deja un trabajo es la falta de oportunidades”, según afirma Harmon que destacó la importancia de “premiar

CATEGORÍAS

[Administrativo](#)

[Contable](#)

[Financiero-Fiscal](#)

[Fiscal](#)

[Marketing y Ventas](#)

[Medio Ambiente](#)

[Recursos Humanos](#)

ENTRADAS RECIENTES

[Mercado laboral: ¿Jóvenes? ¡No, gracias!](#)

[Con dinero y sin dinero, motivar es lo primero](#)

[Perdóneme que insista:](#)

ARCHIVOS

2015 (49)

» [Noviembre \(3\)](#)

» [Octubre \(1\)](#)

» [Septiembre \(11\)](#)

» [Julio \(2\)](#)

» [Junio \(5\)](#)

» [Mayo \(1\)](#)

» [Abril \(2\)](#)

» [Marzo \(6\)](#)

» [Febrero \(7\)](#)

» [Enero \(11\)](#)

2014 (188)

2013 (231)

en el momento adecuado los comportamientos correctos y con el premio conveniente”. A su juicio, es bueno empezar a pensar en cómo vamos a formar a nuestros líderes sobre la forma correcta de reconocer a sus equipos, porque asegura que “premiar el talento y conservarlo dentro de la empresa se ha convertido en una prioridad para 2016”.

Durante este desayuno, también expusieron sus experiencias Gas Natural, Sandoz y Meliá Hotels International. En el caso de Sandoz, el *engagement* es “muy alto”; el 86 por ciento de los empleados se valora altamente comprometido con la empresa; “trabajar en el sector farmacéutico, y concretamente el de los genéricos, es en sí ya un tipo de motivación trascendente”, comentó Rosa Lacunza, Global HR Project Lead de la organización de Supply Chain de [Sandoz Farmacéutica](#). En su opinión, la gente no se va de las empresas, “se va de sus jefes. Por eso, ofrecemos mucha formación al *management*, porque tiene una implicación muy fuerte”. “En nuestro ADN -afirmó- hay dos factores de motivación muy importantes: contar con un proyecto profesional que te atraiga y con gente alrededor que te ayude a dar lo mejor de ti”. Lacunza, vocal de la Junta de la Asociación Centro de Dirección de RR.HH., subrayó además que la parte del reconocimiento es un engranaje de la cultura de la empresa; “tiene que ir en armonía con todo lo demás”.

Para Victoria López, HR Manager de [Meliá Hotels International](#), la promoción, el liderazgo y el reconocimiento son las principales palabras de motivación. “RR.HH.

Trabajar más no es ser más productivo

Legal Management Forum: ¿Es que no hay mujeres?

El Legal Management Forum analizará el techo de cristal femenino en el sector legal

NUBE DE ETIQUETAS

AEDIPE bienestar Capital Humano competitividad compromiso comunicación comunicación interna conciliación desarrollo directivos, empleo formación gestión gestión de RR.HH. innovación jóvenes liderazgo motivación mujer paro premios Premios Capital Humano productividad recursos humanos responsabilidad social salud laboral talento tecnología trabajo valores

liderazgo y el reconocimiento son las principales palancas de motivación. КК.ПП. tiene que facilitar herramientas de reconocimiento a sus líderes”. También explicó cómo en Meliá han diseñado programas de desarrollo para diferentes niveles de la empresa. “siempre con una visión global, intentando promover la diversidad y movilidad”. “Con muy poco dinero, señaló, se pueden poner en marcha proyectos de desarrollo que realmente motivan a los empleados”.

Por su parte, **Fernando Alfayate**, Responsable del Área de Retribuciones, Valoración de Puestos y Desempeño de [Gas Natural Fenosa](#), se refirió a factores de motivación como diversidad, conciliación, creación de un entorno de trabajo agradable y el desarrollo. “Lo primero que tenemos que hacer es identificar a qué colectivo queremos ir y hacer cosas simples”. Alfayate compartió con los asistentes una de estas palancas, la política de diversidad (geográfica, generacional..) de la compañía. Entre sus objetivos se perfila, por ejemplo, que el 50 por ciento de los puestos sean ocupados por mujeres. En su opinión, “la diversidad se está convirtiendo en un tema estratégico en las empresas”.

[Sin comentarios](#) | [Leído 22 veces](#)



Publicado en [Recursos Humanos](#) Etiquetas: [compromiso](#), [incentivos](#), [motivación](#)

[« Perdóneme que insista: Trabajar más no es ser más productivo](#)
[Mercado laboral: ¿Jóvenes? ¡No, gracias!](#) »

Tu puedes [enviar una respuesta](#), or [trackback](#) desde tu propio site.

Enviar Comentario

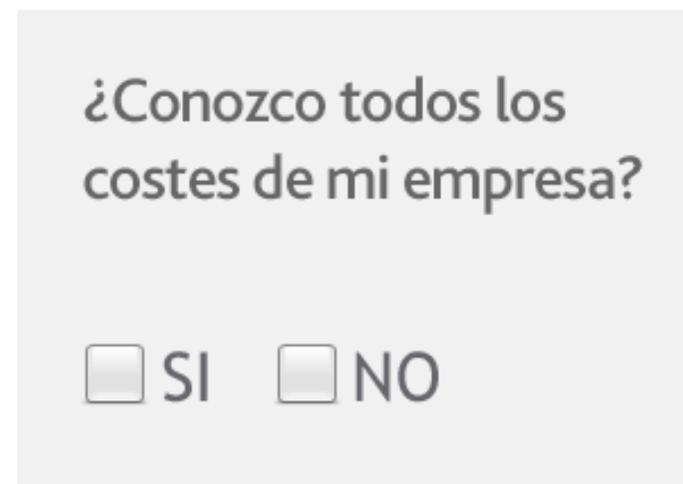
<input type="text"/>	Nombre (obligatorio)
<input type="text"/>	Mail (No se publicará) (obligatorio)
<input type="text"/>	Website



ADTECH
AD SERVING

The One Stop Solution for your Ad Management!

Display Video Mobile



¿Conozco todos los costes de mi empresa?

SI NO

 Wolters Kluwer | A3 Software

Si no estás en la guía, no estás.
Guía Quién es Quién en Recursos Humanos



FORO RECURSOS HUMANOS
12 años con personas y empresas

12
AÑOS

NEWSLETTER RRHH

Email

Suscribirse a Foro RRHH

NOVEDADES

Ánimo, emprendedor



Buscar

Home > Comunicación y RSC > "Sólo un 13% de los empleados están comprometidos con sus organizaciones"

"Sólo un 13% de los empleados están comprometidos con sus organizaciones"

25 noviembre 2015



29



3

Lo dijo Sarah Harmon, Head of Spain & Portugal, LinkedIn Talent Solutions, que participó ayer en el desayuno de trabajo "¿Cómo incentivas a tus empleados?", organizado por la Asociación Centro de Dirección de RRHH y LinkedIn en el Centro de Innovación del BBVA, en Madrid.

"Las organizaciones podrían incrementar el engagement de sus empleados en un 60%, reducir su rotación un 23% y multiplicar su productividad por 12 con un buen programa de motivación o incentivación", aseguró Sarah Harmon, citando un estudio de Mackenzie. **"Una de las principales razones por las que una persona deja un trabajo es la falta de oportunidades"**, añadió.



Por este motivo, la directiva de LinkedIn Talent Solutions **destacó la importancia de "premiar en el momento adecuado los comportamientos correctos y con el premio conveniente"**. "Es bueno empezar a pensar en cómo vamos a formar a nuestros líderes sobre la forma correcta de reconocer a sus equipos", porque **"premiar el talento y conservarlo dentro de la empresa se ha convertido en una prioridad para el año 2016"**.

Durante el desayuno, Gas Natural, Sandoz y Meliá Hotels International expusieron sus estrategias para incentivar a sus empleados. En el caso de Sandoz, el engagement es "muy alto"; el 86% de los empleados se valora altamente comprometido con la empresa; "trabajar en el sector farmacéutico, y concretamente el de los genéricos, es en sí ya un tipo de motivación trascendente", comentó Rosa Lacunza, Global HR Project Lead de la organización de Supply Chain de Sandoz Farmacéutica. **En su opinión, la gente no se va de las empresas, "se va de sus jefes"**. "Por eso, ofrecemos mucha formación al management, porque tiene una implicación muy fuerte". "En nuestro ADN hay dos factores de motivación muy importantes: contar con un proyecto profesional que te atraiga y con gente alrededor que te ayude a dar lo mejor de ti". Esta directiva, vocal de la Junta de la Asociación Centro de Dirección de RRHH, subrayó además que la parte del reconocimiento es un engranaje de la cultura de la empresa; "tiene que ir en armonía con todo lo demás".

Para Victoria López, HR Manager de Meliá Hotels International, **la promoción, el liderazgo y el reconocimiento son las principales palancas de motivación**. "RRHH tiene que facilitar herramientas de reconocimiento a sus líderes". López explicó cómo en Meliá han diseñado programas de desarrollo para diferentes niveles de la empresa. "siempre con una visión global, intentando promover la diversidad y movilidad". "Con muy poco dinero, señala, se pueden poner en marcha proyectos de desarrollo que realmente motivan a los empleados".

RECIENTES

POPULAR

COMENTARIOS



Preparar el mercado laboral para los jóvenes, ese es el reto de las empresas

Esta mañana se ha presentado el 47º Índice ManpowerGroup "EL...

26 noviembre 2015



Talentia Software presenta la última versión de sus soluciones para la gestión de la Consolidación y los Presupuestos

Talentia Software, actor de referencia de sistemas de Gestión...

26 noviembre 2015



Las vacantes de empleo para Navidad aumentan un 18% respecto a 2014

Según datos registrados por InfoJobs, esta Navidad se producirá...

26 noviembre 2015



¿Qué necesitan los RRHH para hacer frente al desafío de la internacionalización?

En el Foro RRHH seguimos analizando las conclusiones del...

25 noviembre 2015



María Antonia Gómez, nueva Directora de Formación y

Por último Fernando Alfayate, Responsable del área de retribuciones, valoración de puestos y desempeño de Gas Natural Fenosa, se refirió a factores de motivación como diversidad, conciliación, creación de un entorno de trabajo agradable y el desarrollo. "Lo primero que tenemos que hacer es identificar a que colectivo queremos ir y hacer cosas simples". Alfayate compartió con los asistentes una de estas palancas, la política de diversidad (geográfica, generacional...) de la compañía. Entre sus objetivos se perfila, por ejemplo, que el 50% de los puestos sean ocupados por mujeres. En su opinión, **"la diversidad se está convirtiendo en un tema estratégico en las empresas"**.

[Twitter](#)
[G+](#) 0
 [in Share](#) 29
 [Pin It](#)
[Like](#) 3

You must be logged in to post a comment [Login](#)

Desarrollo de Leroy Merlin España

Leroy Merlin ha nombrado a María Antonia Gómez nueva...

25 noviembre 2015 0

TWEETS

Tweets [Seguir](#)

Foro RRHH @ForoRRHH 1h

Preparar el mercado laboral para los jóvenes, ese es el reto de las empresas:
fororecursoshumanos.com/preparar-merca...
[@ManpowerES](#) pic.twitter.com/tPh3wBNvLD



Abrir

AZC Global @azcglobal 8h

BLUPER gana el premio Emprende de Rtve
azcglobal.com/bluper-gana-el... [@Bluper](#)
[@MundoSpanish](#) [@acuerdalo](#) [@ivoox](#)

Twitrear a @ForoRRHH

ARCHIVO

- ▶ 2015
- ▶ 2014
- ▶ 2013
- ▶ 2012
- ▶ 2011
- ▶ 2010
- ▶ 2009
- ▶ 2008
- ▶ 2007
- ▶ 2006
- ▶ 2005

SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN

Correo Electrónico *

Canal Foro Radio en Directo

Imágenes Foro RRHH

Canal Foro TV RRHH



El Foro RRHH, punto de



Momentos del evento



Momentos del afterwork del

CONCLUSIONES EN EL MARCO DEL DESAYUNO "¿CÓMO INCENTIVAS A TUS EMPLEADOS?", ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN CENTRO DE DIRECCIÓN DE RRHH Y LINKEDIN



Solo un 13% de los empleados están comprometidos con sus organizaciones

25/11/2015 08:00:00 Sólo un 13% de los empleados a nivel mundial están comprometidos con sus organizaciones, según ha comentado Sarah Harmon, Head of Spain & Portugal, LinkedIn Talent Solutions, durante el desayuno de trabajo "¿Cómo incentivas a...

SEGÚN LA V ENCUESTA ADECCO SOBRE FELICIDAD EN EL TRABAJO

6 de cada 10 trabajadores prefieren un menor salario a cambio de una mayor felicidad laboral

25/11/2015 08:30:00 Desde hace años, un factor importante en todas las políticas de RRHH de las grandes compañías es medir la...



CONCEDIDO POR LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE DIRECTIVOS DE CAPITAL HUMANO (DCH)

Jaume Guardiola, consejero delegado de Banc Sabadell, I Premio CEO / DCH a la Excelencia en la Dirección de Personas

24/11/2015 12:30:27 "Los Recursos Humanos son trascendentales para cualquier CEO" aseguró Jaume

Madrid celebra el IV Foro de Excelencia Comercial

25/11/2015 10:18:54 Mañana, el Hotel Santo Domingo, de Madrid, será la sede del IV Foro de Excelencia...



FOTO-RETRIBUCIÓN



Las personas más ricas del mundo por edad

La revista Wealth-X ha elaborado una lista de las personas más ricas por grupos de edad. En la década de...

Huawei y UNED impulsan la formación en

EN FUERZA
COMERCIAL
NO PODEMOS
VENDER
POR TI...

ESPACIOS ÚNICOS PARA LOS PROGRAMAS
DE FORMACIÓN DE SU EMPRESA
MEETINGS & EVENTS
BY MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL



equipos&talento.com



hemeroteca
Noviembre 2015 nº 118

Buscar

[home](#) [entrevistas](#) [reportajes](#) [nombramientos](#) [el sector](#) [empresas de RRHH](#) [TV](#)



compromiso **RSE**.com

NOTICIAS

Solo un 13% de los empleados están comprometidos con sus organizaciones

Conclusiones en el marco del desayuno '¿Cómo incentivas a tus empleados?', organizado por la Asociación Centro de Dirección de RRHH y LinkedIn



PROVEEDORES DE RRHH

Consultoras de Recursos Humanos y de Formación



Consultoría y Selección

Executive Search

Outplacement

Empresas de Trabajo Temporal



Outsourcing



25/11/2015 Sólo un 13% de los empleados a nivel mundial están comprometidos con sus organizaciones, según ha comentado Sarah Harmon, Head of Spain & Portugal, LinkedIn Talent Solutions, durante el desayuno de trabajo “¿Cómo incentivas a tus empleados?”, organizado por la Asociación Centro de Dirección de RRHH y LinkedIn.

“Las organizaciones podrían incrementar el engagement de sus empleados en un 60%, reducir su rotación un 23% y multiplicar su productividad por 12 con un buen programa de motivación o incentivación”, ha asegurado Sarah Harmon, citando un estudio de Mackenzie.

A los empleados les motiva el reconocimiento por su trabajo, las relaciones positivas con sus compañeros, la conciliación y una buena relación con su jefe. “Una de las principales razones por las que una persona deja un trabajo es la falta de oportunidades”, según afirma esta directiva.

Ha destacado la importancia de “premiar en el momento adecuado los comportamientos correctos y con el premio conveniente”. “Es bueno empezar a pensar en cómo vamos a formar a nuestros líderes sobre la forma correcta de reconocer a sus equipos”, porque asegura que “premiar el talento y conservarlo dentro de la empresa se ha convertido en una prioridad para el año 2016”.

Empresas líderes comparten algunas de sus estrategias

Durante este desayuno, Gas Natural, Sandoz y Meliá Hotels International han expuesto sus estrategias para incentivar a sus empleados.

En el caso de Sandoz, el engagement es “muy alto”; el 86% de los empleados se valora altamente comprometido con la empresa; “trabajar en el sector farmacéutico, y concretamente el de los genéricos, es en sí ya un tipo de motivación trascendente”, ha comentado Rosa Lacunza, Global HR Project Lead de la organización de Supply Chain de Sandoz Farmacéutica. En su opinión, la gente no se va de las empresas, “se va de sus jefes”. “Por eso, ofrecemos mucha

Outsourcing	
Software de RRHH	
Formación: Escuelas de negocio / Universidades	
Elearning	
Coaching	
Outdoor Training	
Formación en Idiomas	
Optimización costes laborales	
Fuerzas de venta	
Salud Laboral	
Retribución Flexible	
Gestión de bonificaciones	
Relocation	
Convenciones	
Gestión y Dirección de Contact Centers	
Renting	
Servicios Jurídicos	
Desarrollo Organizacional	
Herramientas de RRHH	
Wellness Corporate	
Control Horario	



LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

■ noticias

1. Siete de cada diez jefes causan

formación al management, porque tiene una implicación muy fuerte”. “En nuestro ADN –afirma- hay dos factores de motivación muy importantes: contar con un proyecto profesional que te atraiga y con gente alrededor que te ayude a dar lo mejor de ti”. Esta directiva, vocal de la Junta de la Asociación Centro de Dirección de RRHH, ha subrayado además que la parte del reconocimiento es un engranaje de la cultura de la empresa; “tiene que ir en armonía con todo lo demás”.

Para Victoria López, HR Manager de **Meliá Hotels International**, **la promoción, el liderazgo y el reconocimiento son las principales palancas de motivación**. “RRHH tiene que facilitar herramientas de reconocimiento a sus líderes”. Ha explicado cómo en Meliá han diseñado programas de desarrollo para diferentes niveles de la empresa. “siempre con una **visión global, intentando promover la diversidad y movilidad**”. “Con muy poco dinero, señala, se pueden poner en marcha proyectos de desarrollo que realmente motivan a los empleados”.

Fernando Alfayate, Responsable del área de retribuciones, valoración de puestos y desempeño de **Gas Natural Fenosa**, se ha referido a **factores de motivación como diversidad, conciliación, creación de un entorno de trabajo agradable y el desarrollo**. “Lo primero que tenemos que hacer es identificar a que colectivo queremos ir y hacer cosas simples”. Alfayate ha compartido con los asistentes una de estas palancas, la política de diversidad (geográfica, generacional...) de la compañía. Entre sus objetivos se perfila, por ejemplo, que **el 50% de los puestos sean ocupados por mujeres**. En su opinión, “la diversidad se está convirtiendo en un tema estratégico en las empresas”.

El desayuno ha tenido lugar en el Centro de Innovación del BBVA, en Madrid.



[Deja tu comentario](#)

- estrés laboral
2. HR Analytics y Big Data, claves en la toma de decisiones estratégicas
 3. El 73% de las empresas cuenta con algún responsable en Employer Branding
 4. Cinco maneras de involucrar intelectual y emocionalmente
 5. Tan solo un 39% de empresas españolas gestionan la conciliación
 6. El 64,7% de los españoles utiliza el móvil para buscar empleo
 7. El 82% de los jóvenes está dispuesto a trabajar en el extranjero
 8. Tres pasos clave para proteger tu reputación profesional
 9. 10 síntomas de que ha llegado la hora de cambiar de trabajo
 10. El 60% de españoles, en contra de subir todavía más la edad de jubilación

[entrevistas](#) | [reportajes](#) | [almuerzos](#) | [tribunas](#) | [noticias](#) | [proveedores](#) | [nombramientos](#) | [estudios](#) | [agenda](#) | [libros](#) | [el equipo](#) | [enlaces](#) | [mapa web](#)

© 2007 CUSTOMMEDIA S.L. edita EQUIPOS Y TALENTO | Equipo de redacción | Contacto
Av. Diagonal, 463 bis 5ª planta, Barcelona 08036 Tel. 93 4195152 Fax. 93 4101755

