



INFORME

¿QUÉ BUSCAN LOS DIRECTIVOS ESPAÑOLES?

*Expectativas actuales de los ejecutivos españoles en
búsqueda activa de una posición directiva*

Elaborado por: *SuDirectivo.com*

ELABORACIÓN

Este informe ha sido elaborado por SuDirectivo.com, la división especializada en la búsqueda de directivos del Grupo Reimatel.

ACERCA DE GRUPO REIMATEL

Grupo Reimatel nació en 2004 de la mano de los socios fundadores Jorge Nogués y Pilar Valle y tiene su oficina central en Barcelona, desde donde opera a nivel nacional.

El grupo está especializado en buscar y proporcionar directivos a las empresas para que los incorporen con el sistema que más les convenga, ofreciendo seis niveles de servicio a través de sus dos divisiones:

SuDirectivo.com: Selecciona a los directivos mediante *headhunting* 2.0 para que la empresa cliente los incorpore a su plantilla (*executive search*).

SuDirectivo.com es experta en la búsqueda de directivos utilizando el *headhunting* 2.0, que combina la eficacia de una plataforma digital con la capilaridad de las redes sociales profesionales y con la calidad de un servicio personal.

Esta herramienta se complementa con una amplia cartera dinámica de directivos a nivel nacional, con un portal propio, con convenios de colaboración con entidades colaboradoras y con una metodología propia de inteligencia de mercado.

Reimatel Management: Contrata al directivo seleccionado y alquila sus servicios a la empresa cliente en régimen de *management-as-a-service*.

Reimatel Management es pionera en España en el desarrollo del concepto *management-as-a-service* (*MaaS*), un novedoso servicio de alquiler de directivos a las empresas en lugar de contratarlos en plantilla, con el que éstas consiguen talento directivo senior de alto nivel, de manera flexible, productiva, rentable y sin riesgo.

Este servicio se ofrece a las empresas clientes en todas sus modalidades: *headrenting*, *interim management* o *mentoring*.



SUMARIO

- **Objetivo**
- **Metodología**
 - 1- Colectivo analizado
 - 2- Aspectos a analizar
 - 3- Consideraciones
- **Resultados**
 - 1- Datos de clasificación
 - 2- ¿Qué buscan los directivos?
 - 2a- Posición deseada
 - 2b- Contratación deseada
 - Modalidad
 - Tipo de contratación
 - Duración del contrato
 - Dedicación preferida
 - 3- Movilidad de los directivos
 - 3a- Movilidad dentro de España
 - 3b- Movilidad al extranjero
- **Principales conclusiones**
- **Cuestionario**
- **Enlaces de interés**

INFORME

OBJETIVO

Este informe pretende ofrecer una visión amplia de las expectativas actuales de los ejecutivos españoles en su proceso de búsqueda de una posición directiva que les permita alcanzar sus metas profesionales. El objetivo es reflejar sus preferencias en su relación con las empresas contratantes respecto a su futuro profesional, en el contexto actual de grandes cambios que afectan a las estructuras empresariales y de nuevos enfoques en materias de dirección empresarial y de contratación de directivos.

METODOLOGÍA

1- COLECTIVO ANALIZADO

El estudio se ha realizado sobre los ejecutivos españoles que se han registrado en nuestra cartera de directivos durante 2013, para lo cual han debido responder a unas preguntas sobre sus preferencias, cuya compilación y análisis conforman el resultado del presente estudio.

En total son 2.113 directivos de toda España, en edades comprendidas entre los 35 y los 64 años, que se han registrado en nuestra cartera a lo largo del pasado año, ya sea porque estaban desempleados o porque buscaban activamente cambiar de posición.

Este registro de ejecutivos en búsqueda activa puede responder a la presentación de una candidatura relativa a nuestra difusión de un puesto concreto solicitado por una empresa cliente, o puede ser espontáneo como resultado de nuestra visibilidad en medios y redes, con el objetivo de ser considerado en futuras posiciones de su interés que pudieran surgir.

El estudio no contempla a aquellos directivos en búsqueda pasiva, que están actualmente ocupando un puesto directivo en una empresa, a los que nos hemos dirigido para ofrecerles una alternativa de cambio para una empresa cliente. La razón de no integrarlos en el estudio se basa en que creemos que distorsionarían los resultados, ya que sus expectativas se fundamentan en una mejora importante de su situación individual, que en principio no están buscando, lo que restaría validez al objetivo de identificar tendencias espontáneas universales.

2- ASPECTOS A ANALIZAR

El estudio analiza tres aspectos:

- 1- En primer lugar se detallan los datos de clasificación del conjunto analizado
 - a) Sexo
 - b) Edad
 - c) Área de residencia

- 2- Este aspecto analiza lo que buscan los ejecutivos y sus preferencias en su relación con las empresas contratantes, concretamente:
 - a) La posición directiva que desearían tener
 - b) El tipo y modalidad de contrato de su interés

- 3- Finalmente se considera la movilidad que tienen los directivos para conseguir el puesto deseado:
 - a) Movilidad dentro de España
 - b) Movilidad al extranjero

En el cuestionario se detallan las preguntas del formulario sobre las que se han tabulado los resultados.

3- CONSIDERACIONES

Dada la metodología utilizada y los colectivos analizados conviene tener en cuenta las siguientes consideraciones en el análisis de los resultados:

- Hemos limitado el estudio a la franja de ejecutivos entre 35 y 64 años, que a nuestro entender refleja de manera clara la tendencia de las aspiraciones de la clase directiva española. Es por ello que no hemos considerado en el estudio los siguientes colectivos, ya que creemos que su inclusión distorsionaría los resultados porque sus motivaciones son sensiblemente diferentes a las del colectivo principal objeto de este estudio:
 - Ejecutivos menores de 35 años: Su falta de experiencia directiva consolidada, sus objetivos muy abiertos y su gran disponibilidad contrasta con la del colectivo mayoritario más maduro
 - Ejecutivos mayores de 64 años. Sus expectativas y motivaciones profesionales son muy diferentes a las del colectivo principal

- Creemos que el colectivo analizado de 2.113 directivos en búsqueda activa y su distribución cualitativa, sectorial y regional es suficientemente representativo como para considerar que los resultados reflejan una tendencia clara de lo que buscan los directivos en España, objetivo de este estudio.

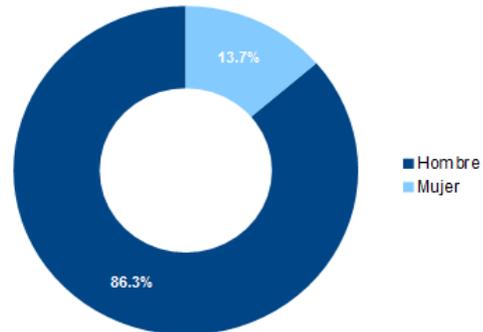
RESULTADOS

1- DATOS DE CLASIFICACIÓN

El colectivo analizado está compuesto por hombres en su mayoría (86,3%), con un 81,9% entre 35 y 54 años, repartidos por toda España, con Cataluña y Madrid representando el 66,9%.

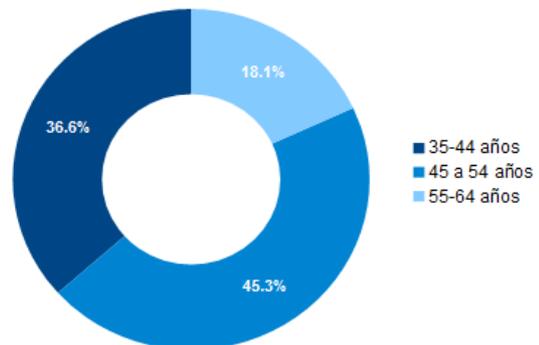
Sexo

Hombre	1,824	86.3%
Mujer	289	13.7%
Total	2,113	100.0%



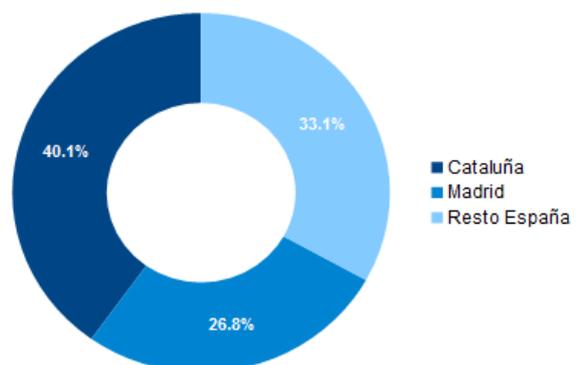
Edad

35-44 años	773	36.6%
45 a 54 años	957	45.3%
55-64 años	383	18.1%
Total	2,113	100.0%



Residencia actual

Cataluña	848	40.1%
Madrid	566	26.8%
Resto España	699	33.1%
Total	2,113	100.0%

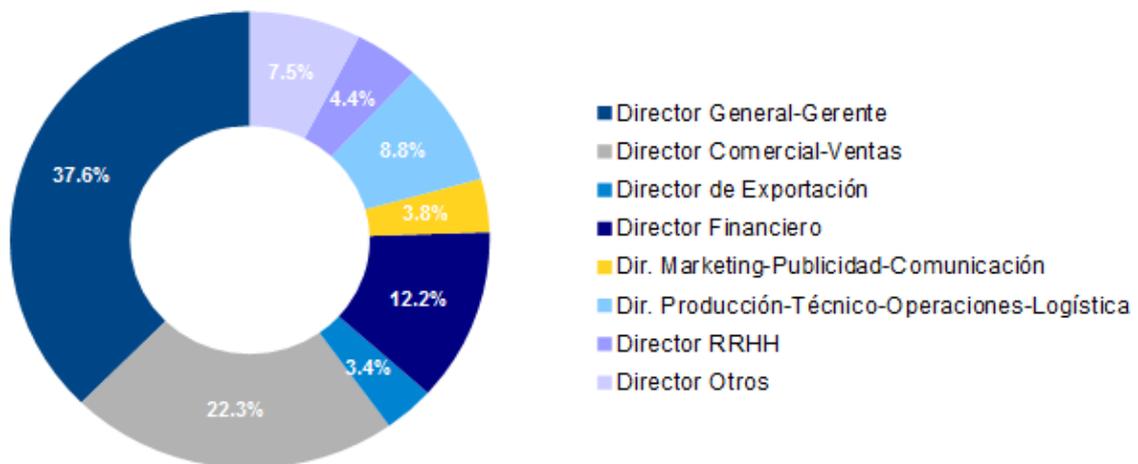


2- ¿QUÉ BUSCAN LOS DIRECTIVOS?

2a- Posición deseada

La posición directiva más solicitada es la de Director General-Gerente (37,6%), ya que representa el objetivo último de muchos directivos. Le sigue la de Director Comercial (22,3%) y Financiero (12,2%), representando entre las tres un 72%.

A tener en cuenta que, aunque los directivos podían optar a dos posiciones en esta pregunta, solo hemos considerado la primera opción, que creemos que refleja el principal deseo del ejecutivo.



Posición directiva deseada

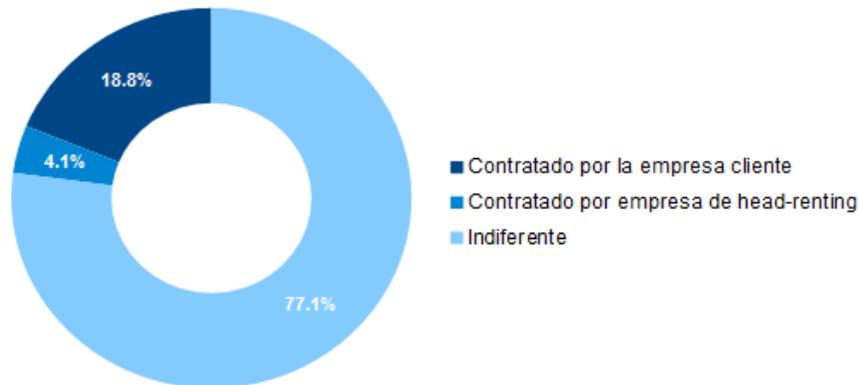
Director General-Gerente	795	37.6%
Director Comercial-Ventas	470	22.3%
Director de Exportación	74	3.5%
Director Financiero	258	12.2%
Dir. Marketing-Publicidad-Comunicación	79	3.8%
Dir. Producción-Técnico-Operaciones-Logística	185	8.8%
Director RRHH	93	4.4%
Director Otros	159	7.5%
Total	2,113	100.0%

2b- Contratación deseada

A la opción clásica de contratación, que consiste en que el directivo sea contratado en nómina por la empresa donde presta sus servicios, con contrato laboral indefinido y a tiempo completo, hemos añadido diversas variantes que conforman las nuevas alternativas de contratación cambiando algunos de los aspectos. Las respuestas de los directivos a estas preguntas reflejan su disponibilidad para aceptar estos cambios.

Modalidad

Los datos muestran que los directivos dan poca importancia a quién les contrate, ya que a un 77,1% les resulta indiferente ser contratados directamente por la empresa a la que ofrecerán sus servicios o por una empresa de *headrenting* para dar servicio de dirección a la empresa cliente.

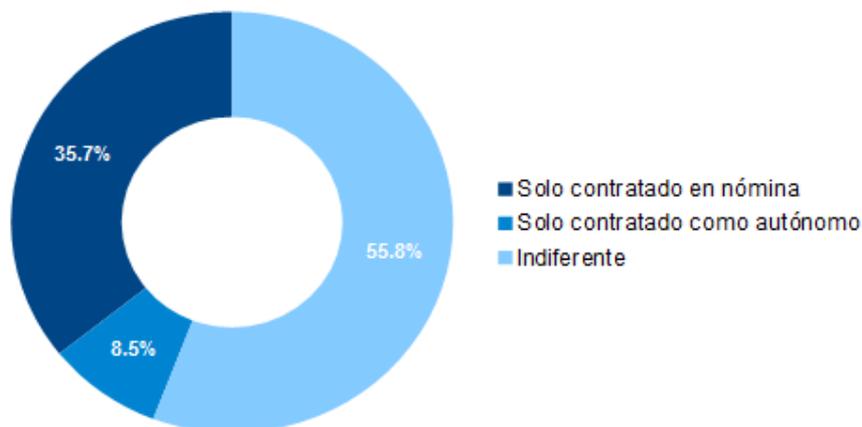


Modalidad de contratación deseada

Contratado por la empresa cliente	397	18.8%
Contratado por empresa de head-renting	87	4.1%
Indiferente	1,629	77.1%
Total	2,113	100.0%

Tipo de contratación

Solo un poco más de un tercio exigen ser contratados en nómina (35,7%) y a más de la mitad les resulta indiferente la contratación laboral (nómina) o mercantil (autónomos).

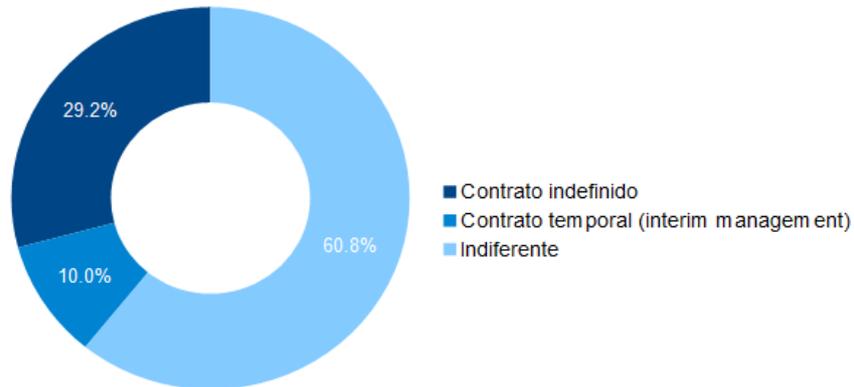


Tipo de contrato deseado

Solo contratado en nómina	755	35.7%
Solo contratado como autónomo	179	8.5%
Indiferente	1,179	55.8%
Total	2,113	100.0%

Duración del contrato

No parece que la contratación indefinida sea algo importante para los directivos ya que menos de un tercio la exige como condición (29,2%) y, en cambio, un 10% de los ejecutivos solo aceptaría una posición de interim management temporal en lugar de indefinida.

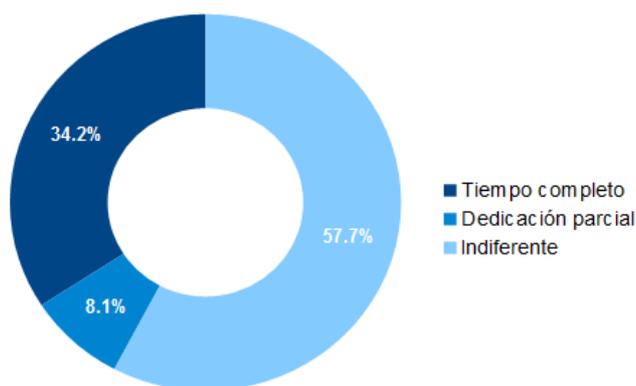


Duración de contrato deseada

Contrato indefinido	616	29.2%
Contrato temporal (interim management)	212	10.0%
Indiferente	1,285	60.8%
Total	2,113	100.0%

Dedicación preferida

También a más de la mitad de los directivos (57,7%) les es indiferente que la posición requiera full-time o part-time y solo un poco más de un tercio (34,2%) exige tiempo completo.



Dedicación preferida

Tiempo completo	722	34.2%
Dedicación parcial	172	8.1%
Indiferente	1,219	57.7%
Total	2,113	100.0%

En cuanto a la contratación en su conjunto, hay que tener en cuenta que muchos ejecutivos no se quieren cerrar puertas a posibles posiciones directivas y se muestran inicialmente abiertos a muchas opciones, por lo que más de la mitad expresan su indiferencia a todas las variantes. Pero, en cualquier caso, se pueden extraer unas conclusiones claras:

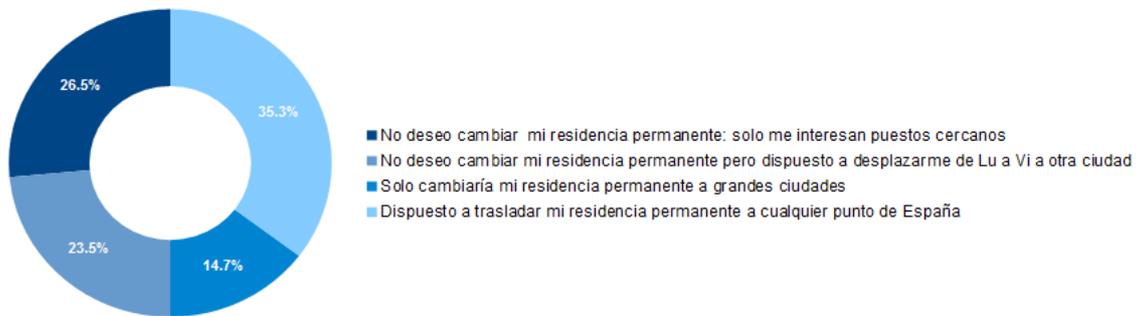
- Las condiciones más exigidas son la contratación laboral en nómina y la dedicación a tiempo completo, aunque solo por algo más de un tercio de los ejecutivos. Lo que consideran más irrelevante es quién los contrate.
- Entre un 8,1% y un 10% no están dispuestos a una contratación tradicional en alguno de sus aspectos. Un 8,1% solo acepta dedicación parcial, un 8,5% solo desea ser contratado como autónomo y un 10% solo quiere un contrato temporal como interim-manager.
- Dada la novedad de estas variantes, el elevado nivel de indiferencia y la existencia de un núcleo de una minoría significativa que las exigen, estos resultados muestran una rápida asimilación de las nuevas concepciones del rol de los directivos, en línea con el concepto *management-as-a-service*, que ya no siempre buscan formar parte de la estructura de una empresa a la manera clásica, sino que algunos prefieren explotar su talento de conocimientos y experiencia dedicándose solo a la esencia de la actividad directiva, lo que les proporciona mayor flexibilidad y satisfacción personal y, a menudo, mayor rentabilidad de las horas invertidas.

3- MOVILIDAD DE LOS DIRECTIVOS

A la opción clásica de buscar una posición directiva en la zona de residencia del ejecutivo, se añaden ahora nuevas alternativas que requieren movilidad dentro de España o al extranjero. Las respuestas a estas preguntas reflejan la disponibilidad de los ejecutivos a aceptar estas opciones que pueden tener repercusiones en la vida personal y familiar del directivo.

3a- Movilidad dentro de España

Solo una cuarta parte (26,5%) está anclada a su territorio a nivel personal mientras que otra cuarta parte (23,5%) lo está a nivel familiar pero están dispuestos a desplazarse durante la semana a otro punto de España. La mitad consideraría cambiar su residencia permanente por una posición directiva de su interés.

**Movilidad dentro de España**

No deseo cambiar mi residencia permanente: solo me interesan puestos cercanos	559	26.5%
No deseo cambiar mi residencia permanente pero dispuesto a desplazarme de Lu a Vi a otra ciudad	497	23.5%
Solo cambiaría mi residencia permanente a grandes ciudades	311	14.7%
Dispuesto a trasladar mi residencia permanente a cualquier punto de España	746	35.3%
Total	2,113	100.0%

3b- Movilidad al extranjero

Un 70,6% de los ejecutivos estaría dispuesto a trasladar su residencia a otro país por una buena posición directiva, porcentaje mayor que los que están dispuestos a trasladarse dentro de España (50,0%), lo que refleja un mayor atractivo de los países extranjeros, sea por desconocimiento, aventura o expectativas profesionales o económicas.

**Movilidad al extranjero**

No deseo trasladarme al extranjero	621	29.4%
Solo a la Unión Europea	373	17.7%
Abierto a oportunidades en cualquier país	1,119	52.9%
Total	2,113	100.0%

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Entre las posiciones directivas con mayor demanda destacan la dirección general, dirección comercial-ventas-exportación y la dirección financiera, que en conjunto representan tres cuartas partes del total de búsquedas.

Como consecuencia de los cambios en la organización de las empresas, del nuevo entorno competitivo, de los nuevos estilos de dirección requeridos y de los nuevos sistemas de contratación y remuneración de directivos, las expectativas de los ejecutivos han cambiado también, debiendo ahora reenfocar su horizonte de búsqueda de oportunidades profesionales adaptándose a estos cambios.

Así pues, más de la mitad de los ejecutivos españoles en búsqueda activa de una posición directiva están abiertos a todas las variantes de contratación de sus servicios, sean externalizados, autónomos, temporales o a tiempo parcial y también están dispuestos a cambiar su residencia, tanto dentro de España como al extranjero.

CUESTIONARIO

FORMULARIO REGISTRO EN CARTERA DE DIRECTIVOS

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Sexo

Hombre

Mujer

Año de nacimiento:

Residencia actual: Provincia

2. ¿QUÉ BUSCAN LOS DIRECTIVOS?

DATOS DE INTERÉS PROFESIONAL:

Posiciones a las que opta (máximo 2):

Director General-Gerente

Director Comercial-Ventas

Director de Exportación

Director Financiero

Dir. Marketing-Publicidad-Comunicación

Dir. Producción-Técnico-Operaciones-Logística

Director RRHH

Director de Compras

Director TIC

Otros

DATOS DE CONTRATACIÓN:

Seleccione la modalidad de contratación deseada

Solo contratado por la empresa cliente

Solo contratado por Grupo Reimatel en servicio de head-renting a la empresa cliente

Indiferente

Seleccione el tipo de contrato deseado

Solo contratado en nómina

Solo contratado como autónomo o empresa propia

Indiferente

Seleccione la duración de contrato deseada

Solo contrato indefinido

Solo contrato temporal (interim management)

Indiferente

Seleccione la dedicación deseada

Solo a tiempo completo

Solo a dedicación parcial

Indiferente

3. MOVILIDAD DE LOS DIRECTIVOS

¿Aceptaría un puesto de trabajo de su interés en España lejos de su residencia actual?

No deseo cambiar mi residencia permanente: solo me interesan puestos cercanos

No deseo cambiar mi residencia pero dispuesto a residir de Lu a Vi a otra ciudad

Solo cambiaría mi residencia permanente a grandes ciudades

Dispuesto a trasladar mi residencia permanente a cualquier punto de España

¿Aceptaría un puesto de trabajo de su interés en el extranjero?

No deseo trasladarme al extranjero

Solo a la Unión Europea

Abierto a oportunidades en cualquier país

Grupo Reimatel

SuDirectivo.com

Búsqueda de directivos 2.0

ENLACES DE INTERÉS

SuDirectivo.com

La web: www.sudirectivo.com

Perfil de SuDirectivo.com en LinkedIn: <http://linkd.in/ZKjeMc>

El grupo SuDirectivo.com en LinkedIn: <http://linkd.in/17sl9V6>

Perfil de SuDirectivo.com en Twitter: <http://bit.ly/17slg30>

Blog de SuDirectivo.com: <http://bit.ly/1homMdU>

Reimatel Management

La web: www.reimatel.es

Perfil de Reimatel Management en LinkedIn: <http://linkd.in/16blJd1>



Reimatel
Management
HEAD-RENTING

Grupo Reimatel

SuDirectivo.com

Búsqueda de directivos 2.0