

Sobre la portada

En un contexto en que la capacidad de pensar en el trabajo se ve interrumpida y fragmentada, esta imagen refleja la inmersión en el pensamiento, apoyada por un entorno que reduce distracciones. Muestra que los espacios enriquecidos ayudan a proteger la salud cerebral y ofrecen condiciones para pensar con claridad y rendir al máximo.

Suscríbete ahora



Work Better
Podcast



Work Better
Online



Work Better
Webinar

Recibe las últimas investigaciones, insights e ideas de diseño directamente en tu correo suscribiéndote a nuestra newsletter.

steelcase.com/suscribirse

26-E0009611 © 2026 Steelcase Inc. Todos los derechos reservados. Publicado por Steelcase Inc. Las marcas registradas aquí contenidas son propiedad de Steelcase Inc. o de sus respectivos propietarios. El material de esta publicación no puede reproducirse de ninguna forma, a menos que realmente quieras ayudar a las personas a trabajar mejor — solo pregúntanos primero, ¿de acuerdo?

Work Better está impreso en papel fabricado con fibra reciclada 100% sostenible. Es totalmente reciclable y su formato define el tamaño de la revista para reducir residuos.

Work Better
WB

Diseño. Insights. Investigación.
Verano 2026

Un Nuevo Marco Mental

Diseñando espacios que
impulsan una ventaja cognitiva

En este número

Las claves para una oficina mejor

Nueva investigación global con empleados

Diseñando espacios más humanos en la era de la IA

Entornos preparados para una nueva era

Espacios que fortalecen la comunidad y el rendimiento

La transformación: antes y después

Steelcase

Diseño. Insights. Investigación.

Verano 2026
DIRECTORA EDITORIAL
Chris Congdon

EDITORA SENIOR
Rebecca Charbauskí

EDITORES DE REPORTAJES
Stav Kontis, Brandon Lacic

DIRECTORA CREATIVA
Erin Ellison

DIRECCIÓN DE ARTE + DISEÑO
Jen High, Jackie Karevich, Julia Otterbach, Jörg Richter

ESPECIALISTA SENIOR DE PRODUCCIÓN
Jacob Van Singel

CORRESPONSALES GLOBALES
Meg Bennett, Brian Campbell, Corrine Heah,
Krista Markell, Carey Potter, Frédérique Rey

COLABORADORES
Tom Arban, Agnes Bachmaier, Adriana Beca,
Desiree Benko, Marie Blampain, Eva Larrosa Cascales,
Jone Cengotitabengoa, Jill DeVries-Dryer, Teodora
Demian, Sophie Dubus, Jeremy Frechette, Melissa Holm,
Susan Howard, Abbey Lossing, Adrian Madlener,
Kat Magee, Brian Miller, Mara Peverini, Dean VanDis,
Priscila Saldaña Villarreal, Esther Sanz Las Heras,
Jody Williams, Courtney Weingate

ESTUDIO DE RENDERIZADO
Lisette Aymara Sala Florville, Jorge Freyre,
Dolores del Carmen Macias, Luis Gabriel Mendez,
Xochitl Ortiz, Karla Puente, Lucero Ramirez,
Angel Patricio Vazquez

En este número

Las claves para una oficina mejor	2
Cuatro áreas clave siguen limitando la experiencia de las personas en la oficina.	
Un nuevo concepto de Coffee en la sede global de PUMA	4
Diseño inclusivo para transformar el cuidado del Parkinson	6
Conociendo el Centro Kirk Gibson para el Bienestar del Parkinson	
Diseñando espacios más humanos en la era de la IA	8
Encontrar equilibrio en una jornada mediada por pantallas	12

Un Nuevo Marco Mental

Diseñando espacios que impulsan una ventaja cognitiva	14
---	----

“Cada día, las personas aportan al trabajo lo que las hace únicas: la capacidad de imaginar, resolver problemas y conectar con otros.”

Harris Eyre
Brain Capital Alliance Lead

RebelDot: un espacio de trabajo diseñado para conectar personas	22
Construyendo una industria más inteligente	23
Espacios que fortalecen la comunidad y el rendimiento	26
Impulsando el compromiso, la productividad y el bienestar.	
Conversaciones	35
La importancia de sentir que importamos, con Zach Mercurio	
De seguir procesos a ganar autonomía, con Samuel Durand	
Reinventando el aprendizaje en Arabia Saudí	36
Cómo Maarif Education está impulsando una nueva forma de aprender, crecer y desarrollarse.	
Más allá de la inspiración	38
El Centro de Aprendizaje e Innovación de Múnich que fomenta la cocreación y la comunidad.	
Novedades Destacadas	40
Soluciones diseñadas para ayudar a las personas a concentrarse, colaborar y crear.	

Del editor

Creando una ventaja cognitiva

Cómo mantener nuestros cerebros saludables en la era de la IA

Últimamente me estoy cuestionando mi relación con la IA. Me ayuda sin protestar a resumir o reescribir textos, pero como alguien a quien le gusta trabajar y conectar con otros, me preocupa pasar cada vez más tiempo interactuando con este nuevo “compañero” digital. Y no soy la única: una investigación de Forrester revela que el 45% de los usuarios frecuentes de IA experimenta agotamiento, mientras el MIT apunta a una disminución en nuestra capacidad para retener información al depender demasiado de estas herramientas.

Sin embargo, cada día vemos historias que exaltan las virtudes de los humanos trabajando junto a agentes de IA, dando paso a una nueva era de mayor productividad. *McKinsey Quarterly* anticipa una transformación que redefinirá “la propia naturaleza de la empresa”.

Recientemente, LinkedIn anunció una nueva red social para agentes de IA llamada Moltbook. Sí, bots de IA publicando y comentando sobre distintos temas. Los humanos pueden observar, pero no participar. Todo suena muy de ciencia ficción (solo puedo imaginar sus falsas modestias: “¡Estoy tan agotado de hacer el trabajo de todo un departamento!”). Mientras me pregunto de qué estarán hablando, tengo preguntas más importantes. ¿Confío en ellos? ¿Están aquí para ayudarme o para quitarme el trabajo?

En este contexto, el World Economic Forum y el McKinsey Health Institute han lanzado un informe con un título muy revelador: *La Ventaja Humana: Cerebros más fuertes en la era de la IA*.

Las organizaciones empiezan a entender que la ventaja competitiva no vendrá únicamente de invertir en IA, sino de combinar esa tecnología con las capacidades humanas de pensar, aprender y adaptarse.

Sin embargo, el reto es cada vez mayor: aumentan los problemas de salud mental y la pérdida de atención. La OMS advierte que una de cada cuatro personas se verá afectada por trastornos neurológicos o mentales en algún momento de su vida. No es de

extrañar que exista un llamado creciente a invertir en habilidades cerebrales y en una economía del cerebro en la que la inteligencia y la creatividad humanas sean los principales motores de valor.

Existen muchas formas de mejorar la salud cerebral, pero una de las menos aprovechadas es el entorno físico que habitamos. El campo de la neuroarquitectura explora cómo los entornos moldean el comportamiento humano, las emociones y las capacidades cognitivas. Estudia cómo pueden diseñarse los espacios para ayudar a nuestros cerebros a regular la atención, pensar de forma creativa, resolver problemas y manejar el estrés. Los lugares que fomentan el sentido de comunidad permiten a las personas tener conexiones sociales más fuertes y disfrutar de una mejor salud cognitiva.

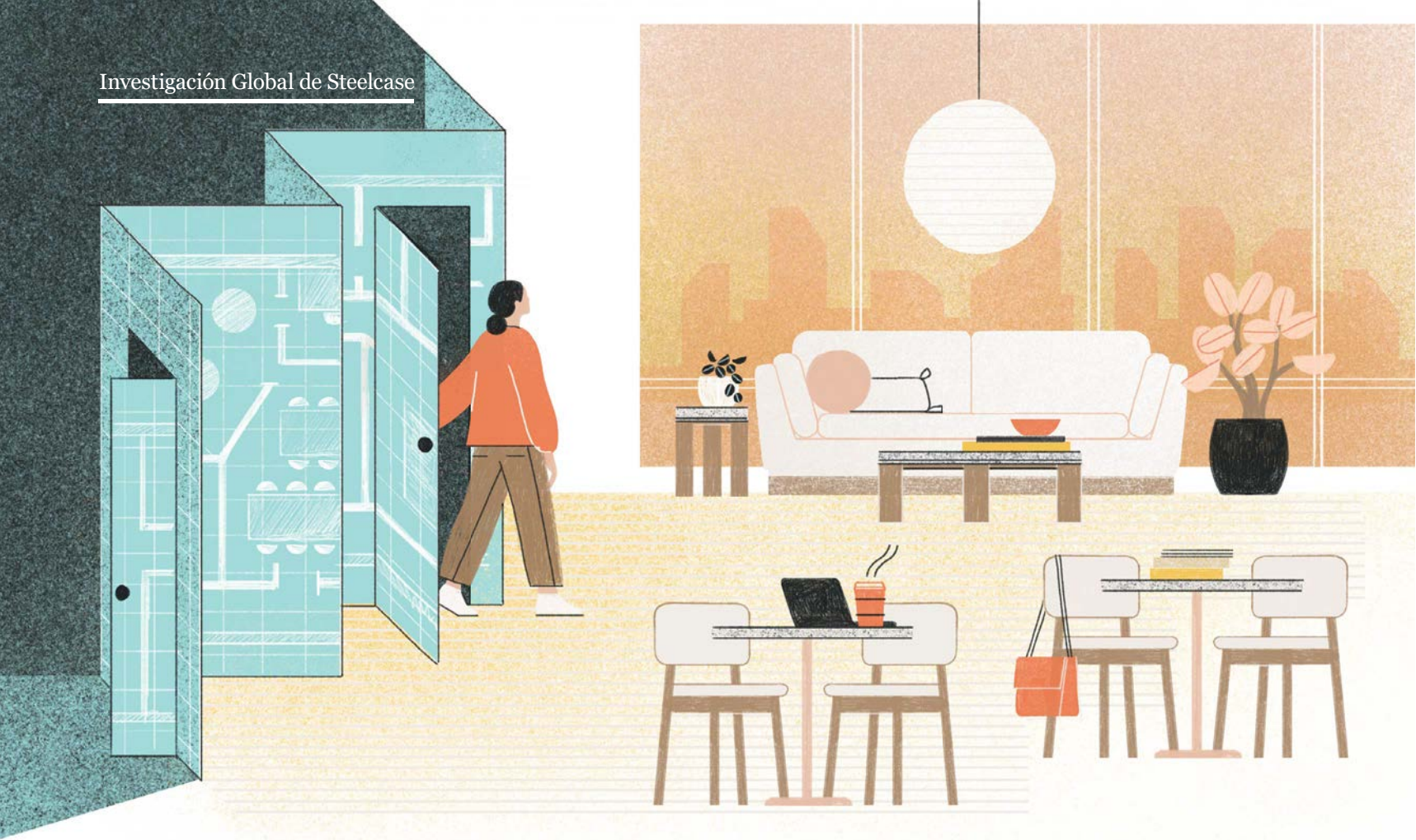
Es momento de repensar el papel del espacio para ayudar a las personas y a las organizaciones

En esta edición de *Work Better*, exploramos una nueva forma de concebir el diseño de espacios de trabajo y educación para apoyar cómo pensamos y trabajamos junto a la IA. Presentamos nuevos tipos de espacios para ayudar a las personas y equipos a interactuar con la IA e introducimos ideas de entornos que ayudan a las personas a estar en su mejor nivel cognitivo.



Por Chris Congdon
Directora de edición, *Work Better Magazine*





Las claves para una oficina mejor

Una oficina puede tener un gran diseño, pero crear una buena experiencia de trabajo va mucho más allá. Se construye cuando el espacio responde a las necesidades de las personas: cuando les ayuda a concentrarse, a colaborar, a sentirse cómodas y a dar lo mejor de sí mismas. Sin embargo, la nueva investigación de Steelcase revela que muchas de las transformaciones que se están llevando a cabo en las oficinas siguen sin responder a las necesidades que más impacto tienen en el día a día de las personas.

La investigación global de Steelcase identifica cuatro áreas clave donde la oficina sigue sin responder a las necesidades de las personas. Actuar sobre ellas puede transformar de forma inmediata la experiencia de trabajo.

La oficina por obligación

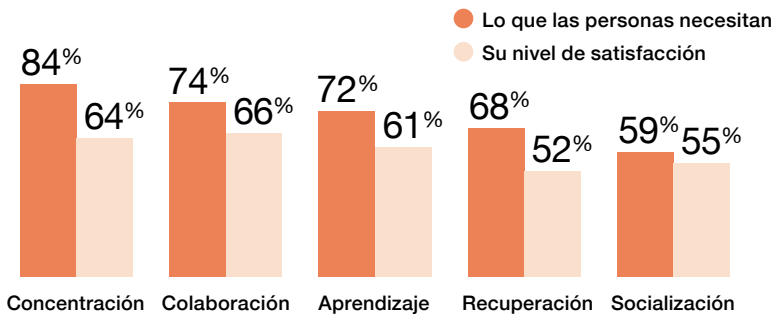
A nivel global, la principal razón por la que las personas acuden a la oficina no es para hacer su mejor trabajo, para aprender o para ser más productivas, sino porque están obligadas a hacerlo.

Las 5 principales razones para ir a la oficina:



La oficina debe responder a las necesidades reales de las personas

La investigación revela una desconexión clara entre cómo trabajan las personas y cómo están diseñados muchos espacios de oficina. Esa diferencia tiene un impacto real en la experiencia y el rendimiento.



Cuando la oficina responde mejor a aspectos como el bienestar, la concentración, la privacidad o la fatiga digital, la experiencia de trabajo mejora de forma significativa.

1. Priorizar el bienestar: la principal necesidad

Cuando preguntamos a las personas qué les gustaría mejorar en su oficina, el bienestar aparece claramente como la prioridad número uno.



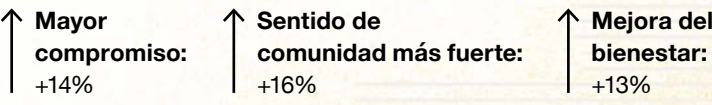
2. Recuperar la concentración

De media, las personas pasan dos tercios de su jornada trabajando de forma individual. Sin embargo, siguen sintiendo que la oficina no ofrece suficientes espacios pensados para concentrarse.



Lo que las personas necesitan

La investigación apunta a una conclusión clara: cuando las personas pueden elegir entre distintos tipos de espacios según la tarea que realizan, la experiencia de trabajo mejora significativamente.



3. Gestionar el impacto de las pantallas

Las pantallas dominan gran parte de nuestra jornada laboral: las personas afirman que el 71% del tiempo que pasan frente a ellas lo hacen trabajando en solitario. Y un exceso de tiempo frente a la pantalla termina reduciendo el compromiso y la conexión con el trabajo.



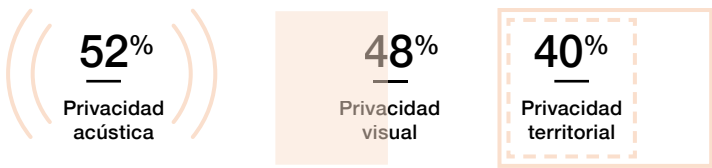
4. Incorporar más privacidad

La privacidad juega un papel fundamental a la hora de mejorar el bienestar, la concentración y reducir el impacto de la fatiga digital.



Los empleados identifican distintas necesidades de privacidad más allá de cerrar una puerta.

Empleados que no disponen de suficiente privacidad en la oficina:



El mensaje es claro: cuando los espacios apoyan cómo trabajan las personas, estas se sienten y trabajan mejor. Así, la oficina se convierte en un lugar donde realmente quieren estar.

Fuente: Investigación Global de Empleados de Steelcase, diciembre de 2025



Un nuevo concepto de Coffee en la sede global de PUMA



Ubicada en Herzogenaurach, Alemania, la sede global de PUMA es un entorno de trabajo dinámico e internacional. La mayor parte de los empleados trabaja desde el campus principal, mientras que, justo al lado, los visitantes recorren la concept store de la marca. Oficina y retail convivían uno junto al otro, aunque hasta hace poco no existía un lugar común pensado para conectar ambos mundos.

En 2024, PUMA identificó una necesidad creciente y una oportunidad de crear un espacio adicional donde los empleados pudieran conectar y recargar energía. Pero, en lugar de diseñar un espacio exclusivamente interno, PUMA optó por un enfoque más ambicioso: ¿Y si un único espacio pudiera conectar a empleados, clientes y visitantes?.

Para hacer realidad esta visión, PUMA colaboró con Steelcase para crear una zona de coffee capaz de hacer que todos se sintieran bienvenidos.

Diseñando una nueva experiencia

Desde la planificación inicial hasta su apertura, el proyecto avanzó con rapidez. Cumplir el plazo de seis meses fue posible gracias a una estrecha colaboración y un diálogo continuo entre PUMA y Steelcase, garantizando que el espacio reflejara las prioridades compartidas desde el principio.

En colaboración con PUMA, Steelcase diseñó el espacio utilizando el enfoque de Community Based Design, una metodología impulsada por la investigación e inspirada en los principios del urbanismo. El proyecto comenzó analizando cómo

diferentes personas utilizarían la zona de Coffee, revelando la necesidad de crear un espacio capaz de adaptarse a múltiples actividades a lo largo del día, muchas de ellas simultáneas.

Un espacio que transmite la esencia de PUMA.

Al igual que los entornos urbanos dinámicos ofrecen una mezcla de destinos y “barrios”, el el Coffee de PUMA está diseñado por capas para dar respuesta a distintas actividades y preferencias.

“El objetivo era crear un espacio común para los empleados de PUMA, pero también para los clientes que visitan la tienda y para el público en general. Queríamos un lugar donde las personas pudieran conectar en un entorno más relajado, pero profesional.”

Maximilian Bremer
Senior Manager de Operaciones y Eventos en PUMA

Las zonas abiertas crean un ambiente dinámico que favorece conversaciones informales y encuentros espontáneos, y pueden transformarse fácilmente en espacios para eventos. Los rincones parcialmente cerrados ofrecen una experiencia más íntima, ideal para conversaciones relajadas o trabajo de concentración. Las salas están integradas en la propia zona de coffee, permitiendo hacer llamadas privadas o tener reuniones.

La combinación de colores cálidos, grandes ventanales y vegetación, crea una atmósfera abierta y vibrante. A ello se suman imágenes de momentos icónicos del deporte y una exposición de calzado que refuerzan la conexión con el universo PUMA.



Un día en el Café de PUMA

A lo largo del día, el PUMA Coffee se convierte en un punto de encuentro compartido por empleados de PUMA, visitantes de la tienda y personas de los alrededores.

Los empleados utilizan la zona de coffee para tener reuniones, concentrarse, hacer pausas de café o comer con sus compañeros. Los clientes hacen una parada para tomar algo rápido o relajarse después de comprar. Los vecinos de los alrededores acuden a desayunar, trabajar en remoto o reunirse.

Por las tardes y los fines de semana, la zona de coffee se convierte en un lugar para encuentros sociales y eventos afterwork. Una vez al mes se transforma en un entorno social animado con música, comida y bebida, invitando a las personas de la zona a entrar.

Los detalles cuidados hacen que el espacio sea accesible y acogedor, como agua gratuita y conexión Wi-Fi. Los menús diarios y las propuestas de temporada, elaboradas con proveedores locales refuerzan su vínculo con el entorno.

Un espacio centrado en las personas, diseñado para ser compartido

Empleados, clientes y público comparten el el Coffee de PUMA utilizándolo según sus necesidades individuales mientras forman parte de un ecosistema común. Al diseñar un espacio abierto a todos y capaz de responder a distintas formas de uso, PUMA ha creado un punto de encuentro único que refleja cómo su marca conecta con el mundo que la rodea.

“No es solo un espacio para tomar café. Funciona como un generador de comunidad. Es un espacio de trabajo, de reuniones, y de eventos todo en uno.”

Maximilian Bremer
Senior Manager de Operaciones y Eventos en PUMA

Diseño inclusivo para transformar el cuidado del Parkinson



El momento que definió la carrera de la leyenda del béisbol Kirk Gibson llegó en 1988: lesionado y apenas capaz de mantenerse en pie, salió a batear en la Serie Mundial y logró un *home run* decisivo que se convirtió en un símbolo de pura fuerza mental.

Años después, esa misma determinación volvería a ponerse a prueba, esta vez frente al Parkinson, un trastorno neurológico que afecta al movimiento, el equilibrio, el habla y la cognición. Las tareas cotidianas se vuelven más difíciles y los espacios pueden resultar abrumadores o inaccesibles.

“Las personas necesitan ayuda para hacer frente a los efectos cada día”, afirma Gibson. “Desde mi diagnóstico de Parkinson, he observado que el ejercicio y el movimiento son fundamentales para mi tratamiento.”

Esa idea impulsó la creación del Kirk Gibson Center for Parkinson’s Wellness en Farmington Hills, Michigan. Este centro pionero, ofrece programas gratuitos de actividad y formación para personas con Parkinson y sus cuidadores. Para hacerlo realidad, la fundación colaboró con Steelcase y su práctica de diseño inclusivo.



La mesa común del Kirk Gibson Center for Parkinson’s Wellness está diseñada para acoger a personas en distintas etapas de discapacidad. Sus diferentes opciones de asiento ofrecen estabilidad y adaptabilidad para que todos participen en las conversaciones y actividades con comodidad y confianza.

Desde el inicio, el equipo escuchó a las personas que conviven con Parkinson, organizando un taller con ellas, sus cuidadores y el personal del centro. Sus experiencias marcaron cada decisión, influyendo en la distribución y el mobiliario para responder a una amplia variedad de necesidades de movilidad, sensoriales y de confort.

El CEO y director general de la Kirk Gibson Foundation, Steve Annear, amputado, afirma que al principio era escéptico. “No estaba convencido de que necesitáramos hacer el taller de diseño inclusivo, más tarde vi que era imprescindible”, afirma Annear.

Las experiencias reales compartidas en el taller impulsaron cambios clave en el diseño del espacio: asientos giratorios para reducir el esfuerzo, sillas con reposabrazos firmes para facilitar sentarse y levantarse, y asientos de diferentes alturas para todos.

El hijo de Kirk, Cam Gibson, señala que el Parkinson genera ansiedad. El diseño inclusivo reduce esos miedos. “Las personas pueden venir aquí y ser ellas mismas. Crear un entorno en el que las personas se sientan cómodas, seguras y con confianza para salir de ese caparazón marca la diferencia.”

El resultado es un espacio definido por quienes lo usan, que refleja su resiliencia y el espíritu de Kirk Gibson, un campeón que ahora ayuda a otros a afrontar el Parkinson con fuerza y determinación.

De un vistazo

Kirk Gibson Center for Parkinson’s

Ubicación
Farmington Hills, Michigan

Sector
Salud

Superficie
3700 metros cuadrados

Objetivo del diseño
Crear un espacio accesible para personas con Parkinson y sus cuidadores

Apoyar diversos programas y actividades

Características clave:
Diseño inclusivo

Asientos giratorios para reducir la flexión del tronco

Reposabrazos firmes para facilitar sentarse y levantarse

Varias alturas de asiento para distintas necesidades de movilidad

Colaboradores del proyecto
Estudio de diseño: Gensler

Distribuidor: NBS Interiors

Steelcase Workplace Innovation Design Studio

Diseñando espacios más humanos en la era de la IA

La IA se ha convertido en una parte esencial de la forma en que trabajamos. Está transformando comportamientos y generando una necesidad urgente de repensar la oficina. El 78% de los líderes en EE.UU.* cree que la IA provocará una redefinición de los espacios de trabajo en los próximos años.

La transformación impulsada por la IA no avanza al mismo ritmo en todos los sectores. Tecnología, servicios profesionales y finanzas lideran su adopción, y serán los primeros en experimentar la necesidad de redefinir sus oficinas y la forma de trabajar.

Los líderes utilizan la IA principalmente para automatizar tareas, mientras que muchos profesionales la emplean como apoyo creativo. La diferencia está en que cuando la IA se entiende como *partner* estratégico, puede ahorrar hasta 105 minutos al día, frente a los 53 minutos que se obtienen simplemente acelerando tareas existentes. Esta transformación también tiene un coste: el 37% de las personas que utiliza IA afirma experimentar estrés o *burnout***, y cuanto mayor es su uso, mayor es esa sensación de presión.

La colaboración también está evolucionando: trabajo individual con IA, encuentros presenciales para sintetizar y seguimiento digital. Casi la mitad de las personas que utiliza IA afirma que ha cambiado su forma de relacionarse: un 78% interactúa más y un 22%, menos. En este contexto, los espacios de trabajo deben adaptarse para no frenar la productividad ni el bienestar.

Según, una nueva investigación de Steelcase, el 35%*** de quienes usan IA afirma que está cambiando cómo utiliza los espacios de trabajo. La IA acelera el flujo de trabajo: ayuda a priorizar correos, redactar, resumir y sintetizar, mientras la concentración se convierte en un diálogo constante con la IA. El trabajo en equipo se centra en contrastar, validar y construir una visión compartida. La socialización gana importancia para generar confianza entre los equipos y reducir el tiempo en pantalla.



Esta configuración de trabajo equilibra privacidad y visibilidad, favoreciendo tanto la concentración individual como el aprendizaje informal entre compañeros.

Este espacio abierto facilita una transición natural entre concentración y colaboración.

La tablet y los altavoces integrados en el techo permiten que cada persona adapte el entorno a sus propias necesidades.

Este cambio plantea preguntas prácticas:

- **¿Dónde sucede el pensamiento crítico?** Los equipos necesitan espacios compartidos para revisar resultados.
- **¿Cómo impulsamos el bienestar?** El riesgo de agotamiento hace esencial la recuperación y la conexión humana.
- **¿Cómo integrar tecnología y espacio?** La clave no está en crear un “laboratorio de IA” aislado, sino un ecosistema de espacios que combinen foco, colaboración, aprendizaje y recuperación.

A medida que la IA transforma el entorno laboral, la oportunidad no es solo adoptar nuevas herramientas, sino definir los comportamientos que ayudan a trabajar mejor.

Tres ideas para apoyar los nuevos comportamientos impulsados por la IA

No se trata de crear un único espacio para la IA, sino un ecosistema que cubra todas las formas de trabajar. El enfoque de diseño de Steelcase concibe el espacio de trabajo como una comunidad resiliente, con “distritos” flexibles que se adaptan a los equipos con la tecnología y las condiciones adecuadas.

Los investigadores y diseñadores de Steelcase han desarrollado conceptos de diseño para ayudar a las organizaciones a evolucionar sus espacios y apoyar mejor el pensamiento crítico, el bienestar y la integración entre tecnología y espacio a medida que crece el uso de la IA.

*Investigación de líderes en EE. UU. de Steelcase, 2025, **Atlassian, 2024, ***Investigación global de empleados de Steelcase, 2025

1. Concentración: entre la IA y el pensamiento humano

Dinámicas que el espacio debe facilitar: hasta ahora, las personas alternaban entre espacios tranquilos para concentrarse y zonas abiertas para colaborar. Pero la IA está cambiando esa dinámica. Cada vez necesitamos más momentos de privacidad para pensar, explorar ideas o trabajar con herramientas de IA, y después, espacios donde compartir, contrastar y validar esas ideas.

Cómo funciona: este tipo de espacios combina privacidad y tecnología para facilitar el trabajo con herramientas de IA. La posibilidad de cambiar de postura, junto con las soluciones tecnológicas integradas, ayudan a crear una experiencia más cómoda y fluida. A su alrededor, las zonas abiertas invitan a la conversación y la colaboración informal entre equipos (ver imagen superior).

2. Colaboración: salas de proyecto flexibles con microzonas

Dinámicas que el espacio debe facilitar: los equipos de proyecto se forman y transforman a gran velocidad. Esto exige espacios capaces de adaptarse a diferentes dinámicas de colaboración: desde compartir información hasta debatir, evaluar o generar ideas. A veces la IA acompaña el proceso tomando notas o detectando patrones; otras veces, la conversación se amplía con personas conectadas en remoto.

Cómo funciona: la colaboración no sucede de una sola manera. Los equipos necesitan espacios flexibles que les permitan pasar de una conversación informal a una sesión de cocreación o a un momento de concentración sin romper la dinámica. En este tipo de entornos, es el espacio el que se adapta a la colaboración, y no al revés.

La colaboración informativa ayuda a compartir avances, a generar contexto y a integrar nuevos miembros. Para ello, los

espacios incorporan superficies digitales asistidas por IA capaces de mostrar información, actualizar tareas y visualizar el progreso en tiempo real, favoreciendo una comunicación clara y natural.

La colaboración evaluativa se centra en comparar opciones y tomar decisiones. Esta zona (ver imagen de la zona superior derecha) equilibra visibilidad entre personas y contenido, permitiendo revisar varias fuentes a la vez. La IA captura los mensajes, transcribe y resume, asegurando que la información se comparta de forma equitativa.

En la colaboración generativa, los equipos exploran, iteran y crean juntos. Superficies para escribir, pantallas y mobiliario reconfigurable facilitan el paso entre pensamiento divergente y convergente, mientras la IA ayuda a sintetizar aportaciones y acelera el proceso creativo (ver imagen superior, zona derecha).

Juntas, estas microzonas crean una sala de proyectos que refleja cómo funciona realmente la colaboración: fluida, compleja y profundamente humana.



3. Socialización: la conexión humana contrarresta el impacto de las pantallas

Dinámicas que el espacio debe facilitar: el uso intensivo de IA y pantallas puede aumentar el estrés y el aislamiento; diseñar espacios que prioricen la conexión ayuda a mantener a los equipos resilientes y activos.

Cómo funciona: cuanto más tiempo pasamos frente a las pantallas, más valor adquieren los espacios pensados para favorecer la conexión humana, el contacto visual y las conversaciones espontáneas. En este entorno social, la tecnología se integra de manera sutil para apoyar la experiencia. La cafetería y los distintos espacios invitan a desconectar, conversar y recuperar energía en un ambiente tranquilo y conectado con la naturaleza.

Integrando todo: *Community Based Workplace*

A medida que la IA transforma las tareas y las dinámicas de equipo, estas ideas de diseño permiten responder a las necesidades actuales y adaptarse a la evolución de la tecnología. El objetivo no es crear una “oficina para la IA”, sino un espacio de trabajo centrado en las personas, donde la tecnología impulse la curiosidad, la creatividad y la colaboración: verdaderas fuentes de ventaja competitiva.



Encontrar equilibrio en una jornada mediada por pantallas

El trabajo actual está marcado por el uso de pantallas. Videollamadas, *chats*, documentos compartidos y herramientas de IA median gran parte de la colaboración, incluso cuando las personas están juntas en la oficina. Según el último estudio global de Steelcase (2025), el 85% de los empleados afirma tener reuniones cada día con al menos un participante remoto, señal de que el trabajo híbrido ha llegado para quedarse.

Esta transformación ha aportado ventajas indiscutibles. La tecnología ha hecho posible trabajar con mayor flexibilidad, conectar equipos distribuidos y colaborar de forma más ágil. Sin embargo, cuanto más aumenta el tiempo frente a pantallas, más aparecen nuevas dinámicas y comportamientos que afectan a la experiencia de trabajo y que las organizaciones deben aprender a gestionar.

Las pantallas redefinen la jornada laboral y fragmentan nuestra atención

El trabajo ya no está limitado por las paredes de la oficina ni por los horarios tradicionales. La “jornada laboral infinita”, está marcada por interrupciones constantes y una actividad que se extiende desde primera hora de la mañana hasta bien entrada la tarde o la noche. La investigación de Steelcase refuerza esta idea: el 64% de las personas afirma trabajar

de forma moderada o significativa fuera del horario habitual. Las herramientas digitales han reducido los momentos para desconectar y recuperarse mentalmente.

Las herramientas basadas en pantallas aceleran el trabajo, pero esa velocidad tiene un coste cognitivo. La Dra. Gloria Mark expone que la atención ha pasado de 2,5 minutos en 2007 a 47 segundos hoy. Los empleados son interrumpidos cada dos minutos por correos, reuniones o mensajes. El cambio constante de tareas aumenta el estrés, ralentiza el pensamiento y agota. La atención fragmentada tiene costes reales: limita el pensamiento profundo y aumenta el estrés.

Más tiempo en pantalla, menos movimiento

Las personas pasan el 59% de su tiempo total de trabajo en pantallas, combinando trabajo individual y colaborativo, según la investigación de Steelcase. Esa proporción aumenta hasta el 71% cuando trabajan solas.

59% Pasamos el 59% de la jornada laboral frente a pantallas

En lugar de desplazarnos para tener reuniones presenciales, ahora pasamos horas sentados al teléfono. Esto reduce nuestro movimiento diario y aumenta el riesgo de padecer problemas musculoesqueléticos y enfermedades crónicas.

Las pantallas tensionan el cerebro

El uso de la IA en el trabajo aumenta significativamente la carga cognitiva. “Es una forma de trabajar que exige más al cerebro ... estás pensando constantemente”, señala Thomas Seitz. Las personas que usan IA con frecuencia reportan más *burnout* (45%) frente al 38% de quienes la usan menos (Quantum Workplace, 2024). Las videollamadas también influyen: el cerebro trabaja más en interacciones virtuales, procesando expresiones faciales limitadas, ligeros retrasos y menos lenguaje corporal. Esto provoca fatiga mental, irritabilidad y menor concentración.

La comodidad sustituye a la conexión

La investigación de Steelcase muestra que el 39% hace videollamadas desde su puesto de trabajo, incluso teniendo a sus compañeros cerca, aunque solo el 19% lo prefiere. No siempre es una elección: faltan salas, las reuniones se encadenan y quedarse es lo mas fácil. Esto disminuye los momentos compartidos donde surgen interacciones naturales, debilitando la cultura, la confianza y favoreciendo la soledad. La conveniencia está desplazando la conexión.

Cuándo ayudan las pantallas, y cuándo no

Las pantallas no son el problema, sino su uso excesivo. Son útiles para compartir información y coordinar en remoto, pero no siempre ayudan a generar confianza, acompañar o crear. Por eso, cada vez más organizaciones replantean cómo tecnología y espacio físico pueden complementarse mejor.

Las oficinas que mejor funcionan combinan tecnología y necesidades humanas, facilitando el movimiento y el equilibrio a lo largo del día. Integran espacios para videollamadas, reuniones híbridas, concentración e interacción informal.

Recuperar lo que las pantallas no pueden ofrecer

Las pantallas seguirán presentes, eso no cambiará. Lo que sí puede cambiar es cómo las oficinas integran personas y tecnología. Los espacios mejor adaptados devuelven a la oficina aquello que las pantallas no ofrecen: movimiento, presencia, conexión cara a cara y experiencias compartidas.

Un Nuevo Marco Mental

Diseñando espacios que impulsan una ventaja cognitiva

Cada día, las personas aportan al trabajo lo que las hace únicas: la capacidad de imaginar, resolver problemas y conectar con otros.

A menudo tratamos la mente como una máquina: siempre disponible, rápida, y capaz de más. La realidad es otra. El cerebro se fatiga, se sobrecarga y reacciona a estímulos constantemente, desde el ruido hasta la saturación visual.

Intentamos afrontar un trabajo propio del siglo XXI (rápido, hiperconectado y marcado por la IA) con un cerebro diseñado para sobrevivir, no para procesar estímulos sin descanso. La IA no puede sustituir la capacidad humana de resolver problemas y generar nuevas ideas, lo que exige repensar cómo trabajamos.

Hoy vivimos en lo que se conoce como la “economía del cerebro”. Un informe reciente del World Economic Forum y el McKinsey Health Institute, habla de una nueva etapa en la que la IA y las personas trabajan juntas para impulsar la productividad y la resiliencia. El informe introduce además la idea de “capital cognitivo”: la combinación entre salud cerebral y habilidades como pensar con claridad, aprender, mantener la atención, tomar decisiones y resolver problemas. En otras palabras, todo aquello que hace posible el trabajo humano.

Como explica el neurocientífico Harris Eyre, líder de la Brain Capital Alliance, debemos pasar de una economía que agota este capital a otra que lo fortalezca. Y aquí los espacios juegan un papel clave. La neuroarquitectura estudia cómo diseñar entornos que mejoran el bienestar mental, emocional y físico, ayudándonos a pensar mejor.

Esto eleva el papel de la oficina a una nueva dimensión. Ya no se trata solo de un lugar de trabajo, sino de un entorno diseñado para ayudar a las personas a pensar mejor.

Crisis cognitiva

En el trabajo actual vivimos en un estado de alerta constante. Saltamos de una notificación a otra, pendientes de mensajes, reuniones, correos o estímulos que reclaman nuestra atención sin descanso. En ese contexto, pensar con profundidad se vuelve cada vez más difícil.

Nuestro cerebro no está preparado para procesar este volumen de información, y la tecnología amplifica esa presión. Según la investigadora Gloria Mark, de la Universidad de California Irvine, nuestra atención ha caído de 2,5 minutos en 2004 a 47 segundos hoy acelerada por los móviles.

La caída de nuestra capacidad de atención



Los investigadores distinguen entre dos tipos de atención. Por un lado, está la “atención controlada”: necesaria para el pensamiento profundo, la estrategia o la resolución de problemas. Por otro lado,, está la “atención reactiva”, es más automática e impulsiva y se activa ante estímulos.

Las oficinas abiertas mal diseñadas nos mantienen en un estado constante de atención reactiva, obligándonos a filtrar interrupciones y reduciendo nuestra capacidad para concentrarnos.

Además, solemos pasar por alto una necesidad fundamental del cerebro: liberar carga mental. No podemos retener toda la información, por lo que necesitamos espacios que nos ayuden a organizar las ideas y hacer visible el pensamiento. Al usar pizarras o notas, externalizamos ideas y liberamos capacidad mental para analizar y conectar.

Estudio sobre atención sostenida

La privacidad visual ayuda al cerebro a gestionar mejor las distracciones, incluso las sonoras.

Las distracciones son una de las quejas más habituales en la oficina, especialmente en los espacios abiertos. Aunque estos entornos buscan fomentar la colaboración y la interacción, un exceso de exposición puede dificultar la concentración. Una investigación de Steelcase realizada junto al Center for Healthy Minds de la Universidad de Wisconsin-Madison identificó una solución sencilla pero eficaz para ayudar a gestionar esas distracciones: la privacidad visual.

Los investigadores analizaron la “atención sostenida”, nuestra capacidad para mantener la concentración en una tarea durante un periodo de tiempo. Para ello, los participantes realizaron distintas pruebas cognitivas en dos entornos diferentes: un espacio completamente abierto y un puesto individual parcialmente protegido. Ambos compartían exactamente el mismo nivel de ruido de fondo típico de oficina.

Una pantalla no puede replicar esa experiencia. Al fragmentar la información, limita la visión de conjunto y hace que el cerebro trabaje con piezas aisladas. Esto dificulta conectar ideas, encontrar relaciones y resolver problemas complejos.

El resultado: las personas que contaban con privacidad visual obtuvieron un rendimiento significativamente mejor en las tareas que requerían concentración sostenida que aquellas situadas en espacios completamente abiertos, incluso estando expuestas al mismo nivel de ruido. Cometieron menos errores y demostraron una mayor capacidad de concentración.

La conclusión: cuando estamos expuestos constantemente a estímulos visuales (personas pasando o conversaciones cercanas) el cerebro consume una enorme cantidad de energía intentando filtrar esas distracciones. Nuestra visión periférica está especialmente diseñada para detectar movimiento, algo esencial para la supervivencia, pero que en la oficina se traduce en una fuente continua de interrupciones. Los elementos de privacidad visual ayudan a reducir esa carga cognitiva, liberando recursos mentales y facilitando una mayor capacidad de concentración en tareas que requieren atención profunda.



De medir presencia a impulsar capacidad cognitiva

Durante años, las organizaciones entendieron la productividad como presencia física: estar en la oficina equivalía a trabajar. Si fichabas, se asumía que el trabajo estaba hecho. Hoy la IA automatiza tareas rutinarias, y el valor diferencial pasa a ser

la capacidad cognitiva: operar en contextos complejos, moverse en la incertidumbre y tomar decisiones. Hemos entrado en la era de la atención, donde la salud cognitiva deja de ser solo un factor de bienestar y se convierte en un activo estratégico.

“La oficina ya no debe entenderse como un simple contenedor de personas, sino como un espacio que ayude a pensar mejor. Sin embargo, muchos líderes siguen priorizando la presencia por encima del rendimiento. Para resolver problemas

complejos, necesitamos entornos que reduzcan la carga cognitiva, no que la incrementen”.

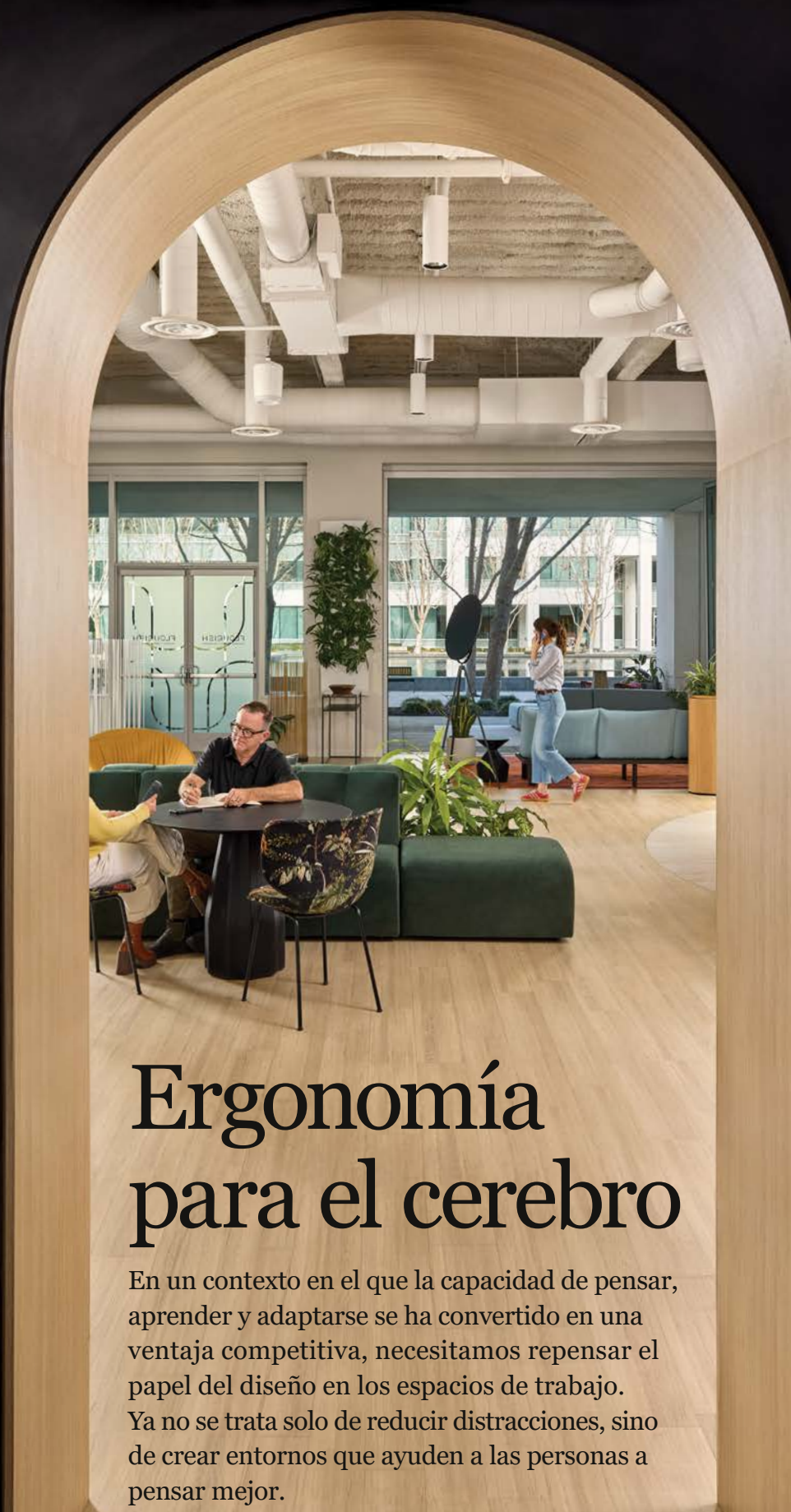
“Estamos pasando de una era definida por dónde trabajamos a otra definida por cómo pensamos.”

Patricia Kammer
Investigadora de WorkSpace Futures en Steelcase

El espacio de trabajo actual: Un nuevo modelo operativo

Qué cambia cuando el rendimiento se mide por nuestra capacidad de pensar.

	El pasado: Era de la Presencia	El presente: Era de la Atención
Métrica principal	Ocupación	Capacidad cognitiva + calidad del trabajo
Pregunta clave	“¿Estás aquí?”	“¿Puedes pensar?”
Fuente de valor	Acumular conocimiento	Sintetizar datos + crear
Rol de la oficina	Un contenedor de empleados	Generar innovación
Estilo de gestión	Mandato + control	Autonomía + responsabilidad



Ergonomía para el cerebro

En un contexto en el que la capacidad de pensar, aprender y adaptarse se ha convertido en una ventaja competitiva, necesitamos repensar el papel del diseño en los espacios de trabajo. Ya no se trata solo de reducir distracciones, sino de crear entornos que ayuden a las personas a pensar mejor.

Durante años creímos que el cerebro adulto dejaba de desarrollarse con el tiempo. Hoy sabemos que no es así. Procesos como la neurogénesis (la creación de nuevas neuronas) y la neuroplasticidad (la capacidad del cerebro para crear y reforzar conexiones neuronales) continúan a lo largo de toda la vida. Y los entornos que nos rodean, incluidos los espacios de trabajo, pueden estimular ese proceso. “La investigación demuestra que los entornos enriquecidos, aquellos que incorporan estímulos sociales, sensoriales, físicos y cognitivos, pueden generar nuevas conexiones neuronales y transformar el cerebro a nivel fisiológico”, explica la doctora Upali Nanda, directora global de innovación en HKS y miembro de la Brain Capital Alliance. “Estos espacios pueden convertirse en una vía directa para mejorar la salud cerebral.”

Durante años hemos diseñado oficinas pensando en la postura del cuerpo. Ahora empezamos a entender que también debemos diseñarlas pensando en el cerebro. Eso es la ergonomía cognitiva: crear entornos que ayuden a las personas a pensar mejor, concentrarse más y reducir la carga mental.

No se trata de un único espacio perfecto. Se trata de crear una variedad de espacios diseñados para distintos tipos de trabajo y para lo que el cerebro necesita.

El enfoque de diseño que Steelcase utiliza en sus espacios, Community-Based Design, ofrece una amplia variedad de “distritos” o zonas que proporcionan elección y control. De esta forma, se crea una red de espacios para generar conexiones sociales, mejorar la salud cognitiva y reducir el deterioro cognitivo. También ayuda a gestionar mejor la atención y las emociones. En última instancia, ayuda a las personas a prosperar y a las organizaciones a ser más ágiles.

“Los espacios flexibles son un claro ejemplo de cómo el diseño puede apoyar la salud cerebral”, señala la Dra. Debbie Beck, directora de Perkins & Will y colaboradora del informe más reciente de The Building Brains Coalition. “Los entornos adaptables permiten ajustar el espacio a distintas formas de trabajar, mejorando la concentración y el rendimiento cognitivo. Además, ayudan a mantener el cerebro activo y ágil, impulsando resiliencia y productividad.”

Existen distintos tipos de espacios que pueden ayudar a las organizaciones a apoyar la salud cerebral y el rendimiento cognitivo.

Espacios para la conexión

No debemos demonizar los espacios abiertos. Las zonas abiertas, como zonas de coffee, funcionan como alternativa relajada a los puestos individuales y como lugar para generar conexiones. Son espacios para recargar energía e intercambiar conocimiento. “La soledad activa un ‘estado de amenaza’ en el cerebro”, explica Patricia Kammer. “No podemos innovar si nos sentimos aislados socialmente.” La oficina aporta identidad colectiva, algo que las plataformas virtuales no pueden replicar. Parte de ello se debe a que la interacción cara a cara libera neuroquímicos esenciales para generar confianza y seguridad psicológica, que es fundamental para la innovación y la toma de decisiones.

Espacios para la recuperación

Nuestra capacidad de concentración no puede sostenerse durante ocho horas seguidas. Necesita pausas para recuperarse. La respuesta está en nuestra biología. Los estudios muestran que el “afecto positivo”, sensaciones de bienestar y *comfort*, aumenta la dopamina y mejora la resolución creativa de problemas.

El investigador de NBBJ y biólogo molecular Dr. John Medina recuerda que la naturaleza es un potente detonante del afecto positivo. Colores como azules, verdes y naranjas favorecen la concentración, mientras que las formas redondeadas generan más seguridad que las esquinas afiladas. Materiales naturales como la madera y la lana ayudan a reducir el estrés y recuperar capacidad cognitiva.





Espacios para el movimiento

La forma en que nos movemos y el espacio que habitamos influyen directamente en nuestra capacidad de pensar. El movimiento ayuda al cerebro a liberar carga cognitiva y favorece procesos como la creatividad, la memoria y la resolución de problemas.

Los espacios que fomentan el movimiento y una participación más física en la colaboración (trabajar de pie, cambiar de postura o desplazarse durante una conversación) ayudan a estimular la dopamina, una sustancia clave para la atención, la creatividad y la resolución de problemas. Además, elementos como pizarras o superficies verticales donde visualizar ideas favorecen una participación más activa y permiten liberar carga cognitiva. Cuando la información permanece visible en el espacio, el cerebro puede dedicar menos esfuerzo a recordarla y más a analizarla, relacionarla y generar nuevas ideas. El propio entorno se convierte así en una extensión de nuestra memoria.

Espacios de concentración

La concentración profunda necesita protección. Lo que los expertos llaman “control inhibitorio” es la capacidad del cerebro para ignorar distracciones y mantener el foco. Pero cuando estamos expuestos constantemente a ruido y a estímulos visuales, nuestra mente permanece en un estado de vigilancia continua, procesando todo lo que ocurre alrededor.

Por eso, para que los espacios abiertos funcionen realmente, necesitan equilibrarse con zonas que ofrezcan mayor privacidad y reduzcan las distracciones, como pods, espacios protegidos o puestos más resguardados. La concentración no siempre requiere encerrarse por completo: a veces basta con reducir la exposición al entorno para ayudar al cerebro a enfocarse mejor.

Sobre las fotografías

Este reportaje fue fotografiado en Flourish, un *hub* social situado en la Bahía de San Francisco. Diseñado junto a One Workplace y AP+I Design, Flourish combina una experiencia acogedora con espacios pensados para trabajar, conectar y recargar energía.



El nuevo reto del liderazgo: de la eficiencia a la capacidad cognitiva

El diseño no es la única respuesta para mejorar la salud cerebral, pero sí una herramienta poco aprovechada y con un impacto directo en nuestra capacidad cognitiva, explica la doctora Nanda.

Para los líderes, esto implica cambiar la manera de medir el rendimiento del espacio. Durante décadas, las organizaciones se centraron en la eficiencia operativa: cuánto espacio ocupaban las personas y cuáles eran los costes asociados a la infraestructura. Hoy, la economía del cerebro plantea una nueva pregunta: ¿hasta qué punto somos capaces de crear

entornos que ayuden a las personas a pensar mejor, innovar y desarrollar todo su potencial?

No podemos frenar la velocidad de la información. Pero sí diseñar lugares de trabajo que protejan la atención, reduzcan la carga cognitiva y permitan rendir al máximo nivel. En la economía del cerebro, la ventaja competitiva no es el espacio físico. Es la capacidad colectiva de las personas para pensar en profundidad y resolver problemas complejos. La salud cerebral de los empleados es el motor de la productividad de una empresa, concluye Eyre.

RebelDot: un espacio de trabajo diseñado para conectar personas

RebelDot, una consultora digital en crecimiento con sede en Cluj (Rumanía), colaboró con Steelcase para crear una oficina flexible y orientada a la comunidad, capaz de impulsar el crecimiento, la colaboración y la sostenibilidad.

Con el auge del trabajo híbrido, la compañía ha invertido en el espacio como un activo estratégico, diseñando una ampliación que reúne a las personas y apoya distintos modos de trabajo.

Una cultura distintiva

Fundada en 2018, RebelDot creció rápidamente expandiéndose por Rumanía y hacia Dinamarca y Londres, manteniendo intactos sus valores fundamentales: comunidad, cuidado, diversión y desarrollo personal.

“Estábamos creciendo, pero queríamos mantener nuestro espíritu de start-up y seguir cerca de las personas”, explica Roxana Turos, Chief People Officer.

El reto era crecer sin perder identidad y flexibilidad.

Crecimiento, flexibilidad e identidad

“Queríamos que el nuevo espacio se sintiera nuestro”. afirma Roxana. “Debía ofrecer zonas tranquilas para concentrarse, espacios dinámicos para el trabajo en equipo y lugares donde conectar y sentirse parte de algo.”

Desde la entrada, una pared con ilustraciones de todo el equipo refleja la identidad y personalidad de RebelDot.

“Es una forma divertida de mostrar quiénes somos y generar un sentimiento de pertenencia desde el principio”, explica Roxana.

La empresa cuenta con 43 clubes impulsados por empleados, y sus salas temáticas reflejan pasiones como gaming, viajes, arte o música. “La sala de viajes está decorada con imanes y fotos de viajes de compañeros, mientras que el museo expone obras y piezas impresas en 3D creadas por el equipo”, explica Alex Stingu, especialista en marketing digital.

Diseñar para la comunidad y la sostenibilidad

Gracias al trabajo en equipo, estas ideas pudieron hacerse realidad. “El equipo de Steelcase nos ayudó a dar forma a nuestra visión”, explica Roxana. “Nos escucharon, se adaptaron e incluso nos invitaron a su oficina de Cluj para conocer diferentes soluciones y distribuciones.”

“Destacaría su apertura a nuevas ideas y la confianza en el proceso”, añade Iulia Galinescu, Dealer Business Manager en Steelcase. “Introducimos zonas flexibles, colores de su paleta de marca y una variedad de espacios que fomentan tanto la colaboración como la concentración individual.”

La nueva planta se divide en zonas informales, salas versátiles y una terraza exterior. “Incluso tenemos una parrilla para afterworks o eventos con clientes”, añade Roxana.



El mobiliario modular y flexible permite reconfigurar los espacios según el evento o forma de trabajo. “Creamos una mezcla de tipologías y elementos flexibles (pizarras, soportes multimedia) que permiten adaptar el espacio a distintas necesidades.”, explica Iulia.

Este enfoque adaptable va de la mano con el compromiso sostenible de RebelDot. “Steelcase nos ofreció sillas neutras en carbono y mobiliario fabricado con materiales reciclados, ayudándonos a crear un espacio alineado con nuestros objetivos sostenibles y el bienestar de las personas”, afirma Miana Florian, Sustainability Officer.

Un modelo para pequeñas y medianas empresas

Los resultados hablan por sí solos: la nueva planta siempre está llena de actividad y sorprende a quienes la visitan. “Para la captación de talento, el espacio marca la diferencia. En cuanto los candidatos entran, entienden quiénes somos”, afirma Roxana.

Esta historia demuestra que las pequeñas y medianas empresas también pueden pensar en grande cuando se trata de sus espacios de trabajo. Han creado un entorno flexible y dinámico que refleja su identidad y ayuda a atraer y fidelizar talento.

Construyendo una industria más inteligente

La innovación en el corazón de la experiencia industrial

Las fábricas de Steelcase combinan innovación, sostenibilidad y un fuerte arraigo local para impulsar un modelo industrial responsable.

En Europa, Steelcase se apoya en una red de fábricas estratégicamente distribuidas para afrontar los retos industriales actuales. Estos centros son laboratorios de innovación donde la tecnología tiene un papel fundamental. Desde la automatización hasta la modernización de equipos, impulsa una mejora continua para reforzar rendimiento y resiliencia.

Este robot de montaje de ruedas automatiza un movimiento repetitivo asociado a trastornos musculoesqueléticos, protegiendo la salud del operario.

Innovación arraigada en la cultura empresarial

En Steelcase, la innovación tecnológica se basa en una cultura de mejora continua, donde cada empleado aporta ideas. Los equipos locales identifican tareas repetitivas automatizables y actividades externalizadas que pueden integrarse en las fábricas. Los avances se diseñan para ser escalables, apoyando futuras transformaciones del mercado de forma eficiente y sostenible.

“Buscamos anticiparnos a las necesidades del mañana desarrollando soluciones que evolucionen con las expectativas del cliente”, afirma Pierre Blesch, director de Manufacturing Services en EMEA. “El objetivo es crear entornos inteligentes donde la tecnología se adapte a las personas”.

Una red europea al servicio de la innovación

Los intercambios de ideas entre los centros europeos actúan como motor de innovación colectiva. Cada fábrica comparte sus experiencias y aprendizajes.

“Este intercambio permite compartir buenas prácticas, evitar redundancias e identificar soluciones eficaces”, explica Sebastian Barragan, Manufacturing Engineering Manager en la planta de Madrid. “Genera un ecosistema de innovación donde cada centro impulsa nuevas ideas”.

La innovación es continua, impulsada por objetivos anuales de optimización, la relación con proveedores y el seguimiento de nuevas tecnologías.

Equipos a medida para afrontar los desafíos

En Sarrebourg, los robots asisten en tareas como atornillado o montaje de ruedas. En Rosenheim, los vehículos guiados transportan palets y los robots se encargan de la descarga y el montaje, reduciendo la carga física de los operarios.

La innovación también implica modernizar equipos existentes. En Madrid, la línea de pintura se rediseñó para mejorar la calidad y prolongar su vida útil. En Střibro, una nueva máquina permite producir piezas con acabado láser, optimizando costes y flexibilidad técnica.

Las fábricas europeas de Steelcase encarnan una visión industrial orientada al futuro, donde la tecnología impulsa la agilidad, la calidad y el bienestar de los operarios.



El desarrollo sostenible como motor de transformación

Frente a los desafíos climáticos, Steelcase lidera en sus fábricas europeas una profunda transformación hacia una industria más sostenible. Cada centro contribuye a una estrategia ambiciosa centrada en reducir emisiones, mejorar la eficiencia energética y avanzar en la circularidad.

Reducir las emisiones, un objetivo compartido por todas las fábricas

Steelcase apuesta por un futuro de cero emisiones netas que conlleve reducir sus emisiones en un 50% para 2030 y alcanzar las cero emisiones netas en 2050. Esta estrategia se basa en la transformación de procesos industriales, la adopción de energías renovables y la mejora continua de la eficiencia energética.

En Sarrebourg, la primera fábrica certificada con la ISO 50001, la eficiencia energética se ha convertido en el parte de su cultura. La iluminación se ha sustituido por LED, reduciendo el consumo a una cuarta parte, y una bomba de calor eléctrica reemplaza la caldera de gas, evitando 100 toneladas de CO₂ al año.

Un operario sustituye la tapicería del respaldo de una silla de oficina, una fase clave del proceso de remanufactura

En Madrid, el Internet de las cosas (IoT) monitoriza el consumo energético en tiempo real. Esta tecnología permite reorganizar los horarios de producción, concentrando la actividad por la mañana. Así se reducen las necesidades energéticas por la tarde.

En Stříbro, la transición energética incluye la instalación de un sistema de energía solar de 40 kW. En Rosenheim, los tejados cuentan con paneles fotovoltaicos que generan 30.000 kWh al año. Combinados con una planta de cogeneración, cubren cerca del 50% de la electricidad en invierno.

La economía circular, motor de innovación industrial

Steelcase también desarrolla servicios para ayudar a reducir la huella de carbono de sus clientes. El programa de reacondicionamiento es un ejemplo clave: prolonga la vida útil de las sillas al devolverlas a Sarrebourg, donde se sustituyen piezas de desgaste y se conservan componentes estructurales. Después, se entregan de nuevo al cliente con garantía ampliada.

“Al sustituir solo los componentes más expuestos, añadimos al menos cinco años a la vida del producto”, explica Gaëtane Rivoilan, Product Sales Consultant. “Todas las piezas se suministran en Europa y la huella de carbono de una silla reacondicionada es un tercio de la de una nueva”.

Este servicio se integra plenamente en la estrategia de circularidad de Steelcase, combinando rendimiento económico, reducción de residuos y compromiso ambiental.

Alianzas comprometidas para una producción responsable

Otra iniciativa destacada es Loop, una gama de tejidos desarrollada en colaboración con el proveedor Gabriel, pionero en textiles sostenibles. Estos tejidos se diseñan a partir de residuos textiles reciclados, incluyendo recortes de las fábricas Steelcase en Europa. El proyecto sigue una lógica de circularidad completa: los materiales se recogen, clasifican, transforman y reintroducen en la cadena de producción para crear textiles de alta calidad, estéticos y duraderos.

El proceso de fabricación se basa en tecnologías avanzadas que preservan las propiedades técnicas y visuales de las fibras, reduciendo el impacto ambiental. Gabriel también se ha adherido a la iniciativa Science Based Targets para mitigar el cambio climático, reforzando el compromiso sostenible de esta colaboración.

Al integrar la sostenibilidad en sus procesos industriales, Steelcase demuestra que excelencia y responsabilidad pueden ir de la mano. Las iniciativas en sus fábricas europeas reflejan una fuerte determinación por reducir el impacto ambiental y crear valor para los clientes. Mediante energías renovables, circularidad o alianzas comprometidas, cada acción contribuye a una industria más respetuosa con el planeta y orientada a un futuro bajo en carbono.



La fábrica de Sarrebourg acoge a aprendices de costura en prácticas, acercándolos a la fabricación industrial y ayudándolos a perfeccionar su formación.

La implicación de las comunidades locales

La innovación en Steelcase va más allá de la tecnología y el medio ambiente. En Europa, las fábricas se implican en sus comunidades mediante iniciativas sociales alineadas con los valores corporativos.

Una alianza inclusiva en Rosenheim

La planta de Rosenheim (Alemania) colabora con la organización Caritas, que acompaña a personas con discapacidad intelectual. “El objetivo es ofrecerles una actividad estable y gratificante, confiándoles la fabricación por encargo de diversos elementos para la fábrica, como kits de accesorios o cajas de salida de cables”, indica Klement Manzinger, responsable de gestión de materiales. Estas piezas se integran en los productos finales, contribuyendo directamente a la cadena de valor industrial.

Sarrebourg: tejiendo lazos con el territorio

En Sarrebourg (Francia), la fábrica apoya a una pequeña empresa local de costura, suministrando retales, ofreciendo mantenimiento de maquinaria y formación.

También se organizan actividades de sensibilización sobre discapacidad, y el mantenimiento de espacios verdes se ha confiado a una organización local que apoya a personas con discapacidad, como parte de una colaboración a largo plazo. «Lo que nos impulsa es crear vínculos sólidos con actores locales, aportando apoyo técnico y humano», explica Anne Brun, del equipo de Recursos Humanos y Changemakers Sarrebourg. «Estas alianzas dan sentido a nuestra actividad industrial».

La fábrica mantiene intercambios con institutos cercanos, donando materiales para proyectos artísticos y organizando visitas a zonas de biodiversidad.

Stříbro: una fábrica en el corazón de la comunidad

En Stříbro, en la República Checa, la fábrica mantiene además una relación estrecha con la comunidad local. Cada año recibe a estudiantes en prácticas de los últimos cursos de formación profesional de la región. Jóvenes especializados en áreas técnicas, como ingeniería eléctrica o mantenimiento, trabajan durante varias semanas junto a profesionales

experimentados, adquiriendo experiencia práctica y participando en el día a día de la fábrica. Además, gracias a la implicación de los empleados y al apoyo de las ayudas de Steelcase, recientemente se han impulsado dos proyectos: la replantación con árboles frutales del jardín de una escuela en la localidad de Hradec y la dotación de equipamiento de seguridad para los bomberos voluntarios de la zona. “Estos proyectos nacen del compromiso de nuestros equipos”, explica Martina Vycichlova, directora de Recursos Humanos de la fábrica de Stříbro. “Reflejan nuestro deseo de fortalecer el vínculo con la comunidad local y apoyar iniciativas con un impacto social real.”

Steelcase apuesta por una industria humana, arraigada en los territorios y atenta a las necesidades de las comunidades. Al valorar las alianzas locales, apoyar la inclusión y transmitir sus valores a las nuevas generaciones, la empresa da sentido a su actividad industrial. Las fábricas europeas se convierten así en espacios de compromiso social, donde la innovación se une a la solidaridad y la responsabilidad.

Espacios que fortalecen la comunidad y el rendimiento

Impulsando el compromiso, la productividad y el bienestar



Las organizaciones están aumentando sus inversiones en espacios de trabajo, pero la mayoría de las personas todavía no percibe una mejora real. Según la investigación de Steelcase, el 21% afirma que su espacio fue renovado durante el último año. Sin embargo, la valoración global de la oficina, apenas alcanza el aprobado.

El problema: muchas oficinas no ofrecen la variedad de espacios necesaria para apoyar cómo trabajan las personas ni fomentan el sentido de comunidad y pertenencia.

El último estudio global de Steelcase, con casi 5.500 empleados, analiza cómo el diseño impacta en el rendimiento y el bienestar y revela una oportunidad clara: los espacios no apoyan eficazmente actividades clave como: concentración, colaboración, socialización, aprendizaje o recuperación. (ver Las claves para una oficina mejor, pág. 2).

Los datos muestran que las oficinas aún no responden a las necesidades reales. La clave está en ofrecer distintos tipos de espacios adaptados a cada tarea. Entornos, organizados en “distritos”, que permiten elegir cómo trabajar según la actividad y las preferencias.

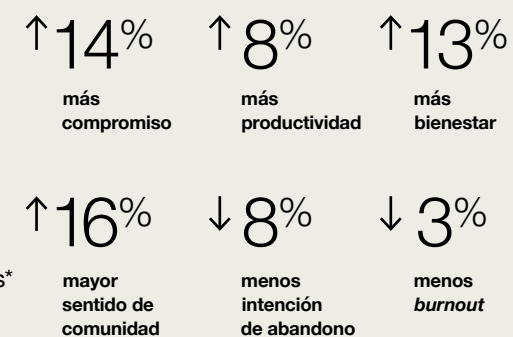
Cuando las oficinas cuentan con tres o más distritos para distintos tipos de trabajo, mejoran los resultados.

Más opciones, mejores resultados

La investigación de Steelcase descubrió que los empleados con acceso a una variedad de espacios* experimentan:

*3-5 tipos de espacios

Los empleados con acceso a tres o más tipos de espacios reportan mejores resultados en áreas clave como el compromiso, el rendimiento y la productividad. Sin embargo, a nivel global, solo el 37% de los empleados afirma tener acceso a tres o más tipos de espacios y; el 63% afirma tener acceso a dos o menos. **En general, las oficinas ofrecen pocas opciones para cubrir la variedad de actividades del día.**



Diseñar para toda la jornada laboral

Crear espacios de trabajo con variedad de zonas o distritos es clave en el enfoque Community-Based Design que Steelcase aplica en sus espacios.

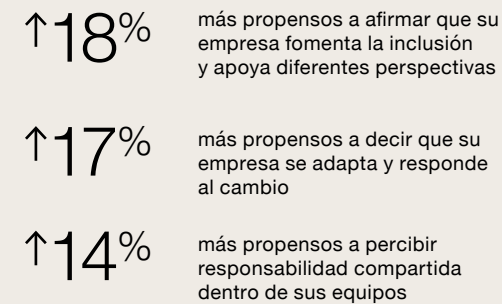
“Pensamos en los empleados como miembros de una comunidad y necesitamos diseñar espacios que respondan a cómo trabajan realmente: sus ritmos, sus desafíos y sus momentos de conexión”, afirma Meg Bennett, directora global de diseño en Steelcase. “El diseño de estos espacios se inspira en ciudades vivas, donde conviven personas, comercios, hogares y espacios públicos, para responder a las necesidades de una comunidad próspera. Del mismo modo, en el lugar de trabajo creamos un ecosistema de espacios que refleja distintas formas de trabajar. Estos entornos permiten construir confianza e impulsar avances significativos juntos.”

El Community Based Design se apoya en investigaciones que muestran cómo los barrios evolucionan y prosperan con el tiempo. Las comunidades con espacios diversos y de uso mixto fomentan de manera natural las relaciones, el sentido de pertenencia y el propósito compartido. Llevar estos principios urbanísticos a la oficina ayuda a las personas a construir confianza, fortalecer la comunidad y trabajar juntas de manera más efectiva.

La investigación indica que, cuando los espacios cubren todo el espectro de actividades, también mejoran la experiencia del empleado.

El impacto en la experiencia del empleado

La investigación de Steelcase muestra que los empleados con acceso a una variedad de espacios* son:



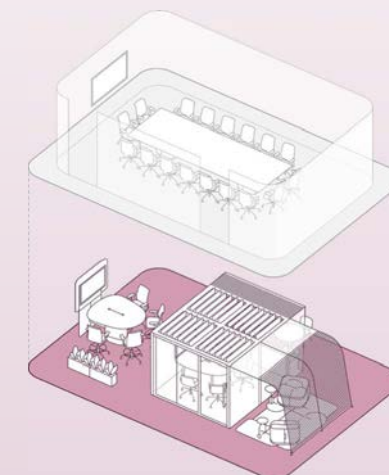
*3-5 tipos de espacios

Cambios que importan

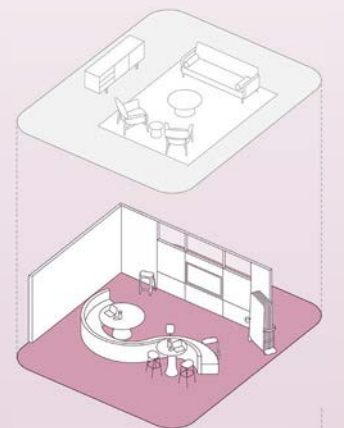
Las organizaciones pueden aplicar mejoras basadas en investigación para dar a las personas lo que necesitan para trabajar mejor.

Descubre cómo los espacios infrautilizados pueden transformarse en lugares donde mantener la atención, pensar de forma creativa y fomentar la comunidad.

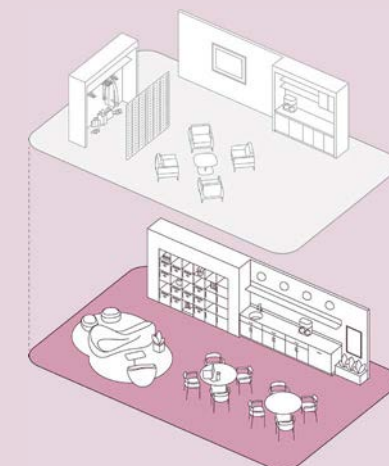
La sala de reuniones infrautilizada



La zona lounge que no funciona



Un espacio social sin vida



Descubre las transformaciones.



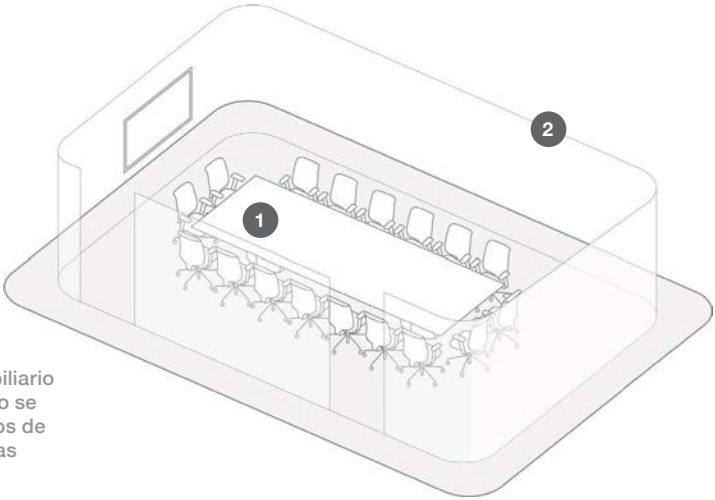
La sala de reuniones
infrautilizada

Transformamos
una gran sala
de reuniones en
múltiples espacios
donde las personas
pueden colaborar,
concentrarse,
recuperarse y
socializar.

Antes

Qué no funciona: las salas grandes suponen casi el 60% del espacio, pero el 80% de las reuniones son de solo 1 a 3 personas. Estas salas tradicionales ocupan mucho espacio y a menudo están vacías.

2) Los grandes espacios cerrados suelen utilizar tabiques de yeso, difíciles de reconfigurar.

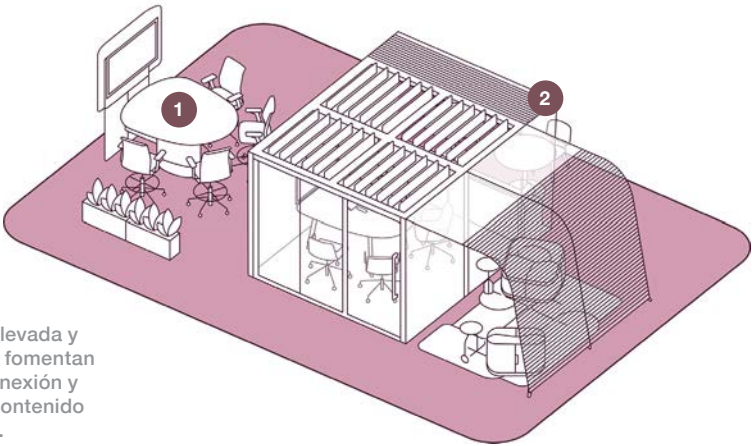


1) Una gran mesa y un mobiliario demasiado formal que no se adaptan a diferentes tipos de colaboración ni a diversas actividades.

Después

Qué hacer: pasamos de un único espacio cerrado a múltiples espacios de trabajo que apoyan distintas actividades, dando a las personas más elección y control sobre dónde y cómo trabajar.

2) Los productos arquitectónicos flexibles permiten una fácil reconfiguración y pueden crear una combinación de espacios abiertos y cerrados.



1) Una mesa de altura elevada y un monitor integrado fomentan el movimiento y la conexión y permiten compartir contenido en espacios abiertos.

Cómo ayuda a
crear comunidad

Las grandes salas formales pueden resultar intimidantes y frenar la participación. En cambio, los espacios más pequeños y acogedores generan una sensación de comodidad e igualdad que favorece la participación. Estos espacios facilitan la interacción natural, el intercambio de ideas y la colaboración abierta, además de apoyar distintos tipos de trabajo y dinámicas de equipo.



Sala privada con control acústico que permite eliminar distracciones y mejora la experiencia en reuniones presenciales e híbridas.

Una variedad de espacios de colaboración impulsan la conexión, la creatividad y el intercambio de conocimiento. Estos espacios más pequeños permiten tener reuniones híbridas, encuentros rápidos, colaboración informal y recuperación.

La zona lounge que no funciona

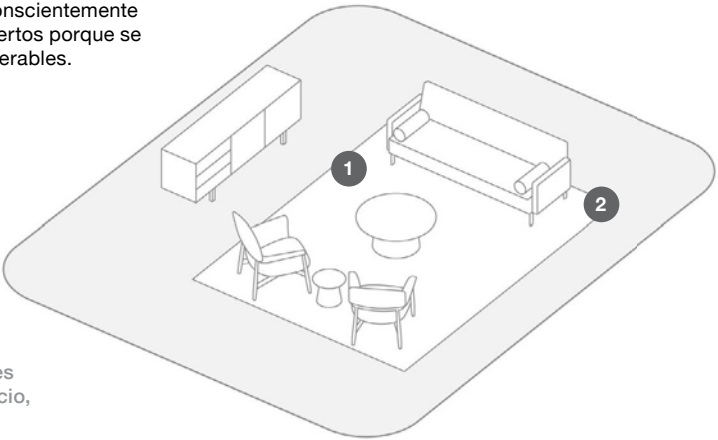
Algunos espacios suelen quedar vacíos porque no ofrecen lo necesario para trabajar. Las personas se sienten incómodas en entornos demasiado abiertos.

Antes

Qué no funciona: los espacios lounge se infrutilizan cuando carecen de elementos clave de rendimiento, como integración tecnológica y acceso a puntos de carga. Las personas evitan inconscientemente espacios demasiado abiertos porque se sienten expuestas y vulnerables.

1) Sin pantallas o paneles que delimitan el espacio, las personas pueden sentirse expuestas, lo que puede dificultar mantener una conversación, relajarse o concentrarse.

2) La ausencia de pizarras o pantallas limita la colaboración.

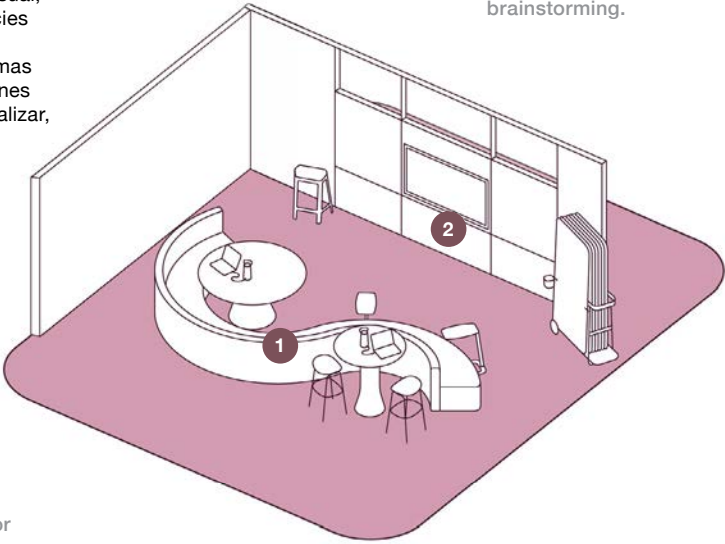


Después

Qué hacer: añadiendo límites generamos mayor privacidad visual, además, incorporamos superficies de apoyo que hacen el espacio más funcional. El lounge de formas orgánicas ofrece distintas opciones de asiento y posturas para socializar, colaborar y concentrarse.

1) Los asientos tipo ttaburete y lounge ofrecen opciones de postura relajada que fomentan el movimiento y ayudan a impulsar una mayor creatividad y nuevas formas de pensar.

2) La tecnología integrada y las pizarras permiten compartir contenido durante las sesiones de brainstorming.



Cómo ayuda a crear comunidad

Este entorno lounge facilita encuentros programados e improvisados y fomenta conversaciones espontáneas e intercambio de ideas. Esto ayuda a que las personas se sientan más conectadas entre sí y con la organización. Permite resolver problemas juntos y fortalecer la confianza.



Steelcase Flex Mobile Power permite a las personas dejar de estar atadas a un solo lugar y cargar varios dispositivos.

Las paredes modulares integran tecnología y proporcionan privacidad visual para minimizar las distracciones.

Un espacio social sin vida

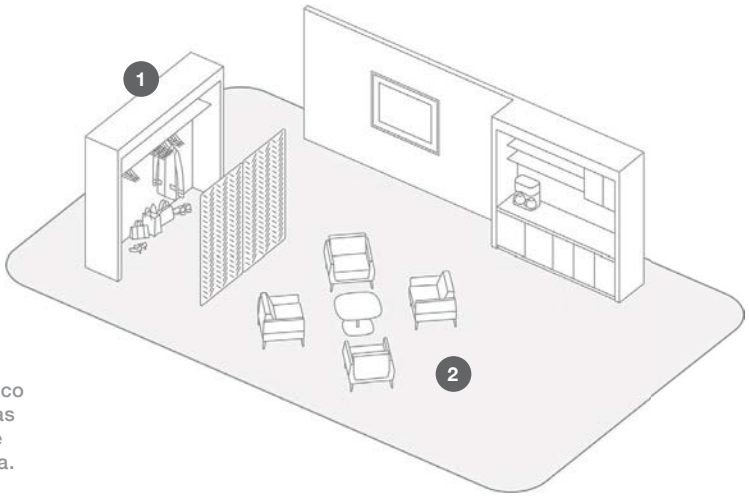
Muchos espacios de cafetería se usan únicamente para interacciones breves o para comer. Son funcionales, pero poco inspiradores.

Antes

Qué no funciona: el mobiliario favorece la conversación, pero no invita a quedarse. El almacenamiento ocupa un espacio que podría utilizarse para fomentar conexiones.

2) Las opciones limitadas de asientos y mobiliario no favorecen la socialización ni el trabajo colaborativo o individual.

1) Un espacio diseñado para un único uso y poco inspirador no atrae a las personas y permanece vacío gran parte del día.

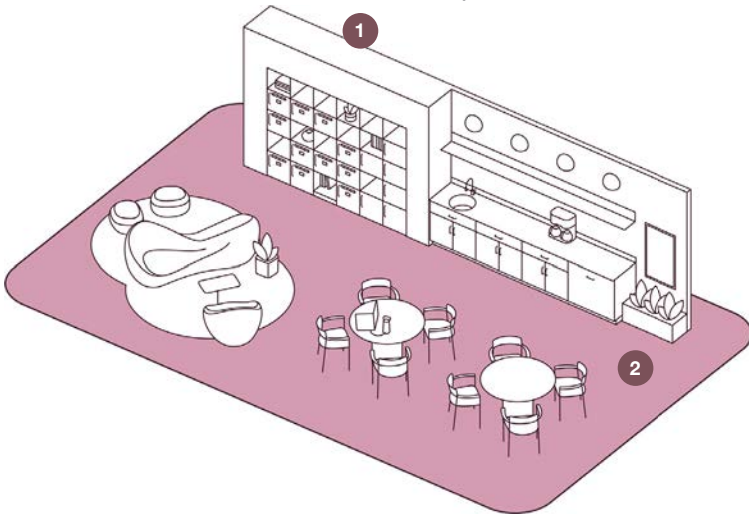


Después

Qué hacer: una cafetería versátil actúa como punto de encuentro y fomenta interacciones espontáneas que refuerzan la confianza.

2) La investigación de Steelcase demuestra que la presencia de *hubs* sociales puede aumentar el compromiso y el sentido de pertenencia en un 10%.

1) Las taquillas ofrecen un lugar seguro para guardar pertenencias y comenzar el día.



Cómo ayuda a crear comunidad

Este espacio dinámico combina la comodidad de una cafetería con las necesidades del trabajo. Al inicio del día, ofrece un lugar para tomar café y socializar. También reúne a las personas durante el día para conversaciones informales, comer, concentrarse o colaborar de forma espontánea.



La zona de taquillas crea un punto para empezar el día, guardar cosas y conectar con los demás.

Los asientos lounge favorecen una postura relajada y crean un espacio social acogedor donde conectar.

La diversidad de espacios y asientos permite trabajar, comer o socializar a cualquier hora del día.

De seguir procesos a ganar autonomía con Samuel Durand



En un momento en el que nuestra relación con el trabajo está cambiando, el cineasta e investigador Samuel Durand explora las transformaciones que redefinen las carreras profesionales, la motivación y el valor, y reflexiona sobre el significado de mantenerse relevante.

Work Better: ¿Qué cambios ve en nuestra relación con el trabajo?

Samuel Durand: Durante años, el éxito significaba trabajar más para ganar más y vivir mejor. Hoy, el tiempo y la calidad de vida adquieren un papel cada vez más importante. La pandemia aceleró esta transformación redefiniendo los ritmos laborales y los espacios de trabajo.

WB: La motivación es clave. ¿Qué impulsa el compromiso y qué papel juegan los entornos de trabajo?

SD: El salario sigue siendo un importante factor de motivación, pero por sí solo no genera un verdadero compromiso. Hay tres elementos que marcan la diferencia: el entorno de trabajo, el propio trabajo y las habilidades que desarrolla y el propósito.

WB: En la actualidad, ¿cuál es el impacto más determinante de la IA en el trabajo?

SD: Temer ser reemplazados por la IA es un gran malentendido muy extendido en la

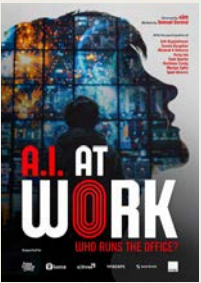
actualidad. El riesgo es quedarse atrás. La IA puede reducir la brecha de habilidades y ampliar nuestras capacidades, pero el valor humano seguirá estando en aquello que no se automatiza fácilmente: el criterio, la autonomía y la capacidad de gestionar la complejidad.

WB: ¿Qué señales anticipan cómo evolucionará el trabajo?

SD: El primer gran cambio es demográfico. En países como Francia, la población activa disminuirá en los próximos años, lo que obliga a repensar el trabajo a lo largo de toda la vida profesional.

El segundo tiene que ver con la naturaleza del trabajo en la era de la IA. Durante décadas, las personas fueron formadas para seguir procesos y pedir aprobación. Hoy, lo que más valor tiene es la capacidad de decidir, actuar con criterio y tomar la iniciativa.

Conversaciones



Descubre el documental
El cineasta e investigador Samuel Durand explora cómo está evolucionando el trabajo: desde el auge de la IA hasta los cambios en las trayectorias profesionales, las motivaciones y las nuevas formas de crear valor.

A través de una serie de documentales, retrata la transformación actual del mundo del trabajo.

Disponible en wipdocumentary.com/en.

La importancia de sentir que importamos con Zach Mercurio



El investigador Zach Mercurio, autor de *The Power of Mattering*, explica en el podcast *Work Better* el concepto de mattering: la necesidad de sentirse visto, valorado y necesario, y su impacto en la motivación y el rendimiento.

Work Better: ¿Qué es el “mattering”?

Zach Mercurio: el “*mattering*” es la sensación de ser importantes para los demás. De sentirse visto, escuchado y necesario. Y eso cambia completamente la experiencia de trabajo, porque cuando las personas sienten que importan, también aumenta su motivación.

WB: ¿Por qué es clave para la productividad?

ZM: Nadie puede rendir de forma sostenida si no se siente importante. Sentirse valorado genera confianza, energía y motivación, factores que impactan directamente en la calidad del trabajo y en los resultados. Durante años se han considerado “habilidades blandas”, cuando en realidad son esenciales.

WB: ¿Cómo construir una cultura donde las personas se sientan importantes?

ZM: con tres prácticas diarias: prestar atención, reconocer y demostrar impacto. Hacer mejores preguntas, reconocer

contribuciones de forma concreta y mostrar el efecto del trabajo. Todo ello, evita que las personas tengan que intuir su valor.

WB: ¿Cómo fomentar esa cultura?

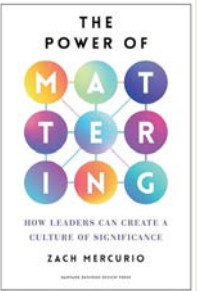
ZM: Diseñando formas visibles de conectar el trabajo diario con un propósito más amplio. Un ejemplo es el de la NASA, que creó una especie de “escalera hacia la luna” en su oficina para mostrar cómo el trabajo de cada equipo contribuía directamente a la misión global. Así, las personas entendían por qué su papel era importante. También es fundamental crear espacios que favorezcan conversaciones más humanas y cercanas, capaces de generar confianza.

WB: ¿Qué papel juega el espacio?

ZM: Debe hacer visible el impacto y conectar el trabajo con un propósito común. También debe facilitar conversaciones cercanas y de confianza, permitiendo a los líderes acompañar y apoyar a sus equipos sin barreras.

Conversaciones

Lee más sobre Zach Mercurio



Sigue escuchando: escucha los dos episodios completos con Zach buscando “Work Better” en tu plataforma de podcasts y síguelo o suscríbete.



Reinventando el aprendizaje en Arabia Saudí

Cómo Maarif Education está redefiniendo el futuro de la educación.

En un país inmerso en una ambiciosa transformación, la apertura de la Sherborne School Jeddah marca un punto de inflexión para la educación. Desarrollada por Maarif Education, esta nueva escuela es la primera institución de educación británica que abre en Jeddah. Gracias a su colaboración con Steelcase, que cuenta con una amplia experiencia en la creación de entornos de aprendizaje, convirtieron una visión audaz en una realidad.

Ideas que se transforman en oportunidades

Para Maarif, Sherborne School Jeddah nunca fue un proyecto más. “Nuestra ambición es crear un nuevo referente educativo, liderar con el ejemplo y contribuir al futuro del sector según los objetivos del país”, añade Osman. Inspirados por la Visión 2030, se propusieron crear una escuela que

desarrolle el potencial de cada niño, más allá de lo académico. “Es un lugar donde descubrir qué les motiva y en qué destacan, ya sea como científicos, campeones olímpicos, chefs o presentadores de radio”, afirma Osman. “Esperamos que la escuela les ayude a identificarlo y les dote de habilidades y confianza para perseguir lo que realmente les impulsa”.

Steelcase participó desde fases iniciales, trabajando directamente con el CEO y el equipo del proyecto. “Desde el principio fuimos acogidos como verdaderos colaboradores”, afirma Claudia Rus, Regional Business Manager y consultora de diseño en Steelcase.

Rompiendo los moldes

Diseñar una escuela que combinara las mejores prácticas internacionales con las necesidades locales requirió innovación en cada paso. El equipo tuvo que transformar un edificio abandonado durante 20 años en un entorno de aprendizaje sostenible y lleno de vida.

“Tuvimos la suerte de encontrar un edificio que podíamos remodelar por completo y devolver a la vida” señala Osman. “La sostenibilidad era una prioridad. Intentamos conservar al máximo la estructura original para reducir los residuos y minimizar nuestra huella medioambiental.”

Pero la verdadera innovación estuvo en el enfoque pedagógico. Aunque se inspira en la tradición de las escuelas Sherborne del Reino Unido, la Sherborne School Jeddah fue diseñada para responder a las necesidades y aspiraciones específicas de los estudiantes saudíes. “Estamos orgullosos de formar parte de la familia Sherborne”, afirma Joe Paget, Founding Head of School. “Pero este proyecto nos dio plena libertad para crear algo nuevo.”

El programa educativo y la pedagogía se centran en la flexibilidad, el trabajo en equipo y el aprendizaje continuo. “Trabajamos estrechamente con Sherborne para codiseñar espacios que realmente dieran soporte al programa y a las metodologías docentes —integrando aprendizaje activo, flexibilidad y dinámicas de equipo en cada paso—”, explica Rus. Una de las características más distintivas de la escuela son los “learning commons”: áreas abiertas y compartidas en todo el edificio, donde estudiantes y docentes pueden reunirse y aprender más allá del aula tradicional. Este enfoque refuerza una cultura dinámica donde el aprendizaje está siempre en movimiento.

Reforzando esta idea, el diseño del campus muestra cómo el aprendizaje puede extenderse a cada rincón. “No quería que las personas se sintieran encerradas entre cuatro paredes”, comenta Paget. “Quería que los pasillos fueran una extensión del aula.” Las particiones de vidrio permiten ver espacios contiguos y áreas comunes, generando sensación de apertura y conexión. El resultado es un entorno que permite a los estudiantes aprender de manera adaptada a sus necesidades e intereses.



Una escuela diseñada para el futuro

Sherborne Jeddah redefine lo que una escuela puede ser en Arabia Saudí. Steelcase desarrolló un paquete integral de diseño, que abarca desde el enfoque pedagógico hasta la planificación del espacio, la selección del mobiliario y los acabados. Cada elemento se eligió para fomentar la flexibilidad, el aprendizaje y el bienestar. Es un lugar donde la creatividad y la colaboración forman parte del día a día.

“Hemos aprovechado cada metro cuadrado para crear conexiones entre las aulas y los distintos cursos”, añade Rus. “Diseñamos una variedad de configuraciones. Estos espacios favorecen las relaciones y permiten experimentar distintas actividades adaptadas a cada etapa del aprendizaje.”

El enfoque del mobiliario es tan innovador como la pedagogía. “Abandonamos el escritorio tradicional del profesor para

fomentar un rol más dinámico”, señala Rus. “Las aulas integran configuraciones móviles, almacenamiento y sillas ergonómicas. Cada elemento se eligió para apoyar el aprendizaje.”

El equipo de diseño optó por una paleta neutra y calmada. Los tonos suaves reducen la sobreestimulación visual, favorecen la concentración y crean espacios más luminosos, abiertos y acogedores.

Un referente para la transformación

La Sherborne School Jeddah se erige como un modelo de excelencia e innovación educativa en Arabia Saudí. La colaboración entre Maarif y Steelcase establece un nuevo estándar de lo que es posible cuando visión, experiencia y un propósito común convergen. «Partimos de la visión pedagógica y construimos todo en torno al proceso de aprendizaje y las necesidades de los niños.»

Sherborne Jeddah demuestra el poder del diseño para transformar el aprendizaje y el impacto que una verdadera alianza puede tener en el futuro de la educación.





Próximamente

Más inspiración

El Centro de Aprendizaje e Innovación en Munich que impulsa la cocreación y el sentido de comunidad

El Munich Learning + Innovation Center (LINC), inaugurado en 2017, se concibió como un espacio para explorar cómo el entorno puede favorecer un mejor trabajo. Con su reciente rediseño, ese rol ha evolucionado hacia un entorno de trabajo donde clientes, socios y equipos de Steelcase colaboran activamente para impulsar proyectos.

Diseñado para colaborar

Desde el inicio, el proyecto de rediseño buscó seguir fomentando la colaboración con el cliente. Una de las fortalezas de LINC es la diversidad de perfiles reunidos en un mismo espacio: consultoría, diseño, gestión de proyectos, desarrollo de producto y equipo de sostenibilidad.

Equipos multidisciplinares que gracias a la proximidad avanzan con fluidez de la visión a la planificación y a resultados concretos.

Los espacios dedicados a la co-creación apoyan este proceso. Los equipos pueden llegar con una idea y salir con un resultado tangible, ya sea un concepto espacial, un plano o una especificación.

Un entorno inmersivo para el diseño colaborativo

En el centro del LINC encontramos un núcleo colaborativo que reúne materiales, productos y herramientas digitales. Más que un espacio de recursos, actúa como una plataforma donde los equipos comparan opciones en tiempo real. “Es un lugar donde confluyen elementos físicos y digitales, una biblioteca de conocimiento, productos y materiales”, explica Elena De Kan, Directora de diseño y consultoría en Steelcase.

En lugar de relegar la elección de materiales al final del proyecto, este núcleo colaborativo la introduce desde el principio. Clientes y socios pueden explorar acabados, texturas y aplicaciones junto con la planificación del espacio, la selección de productos y los criterios de sostenibilidad.

“Si todo se queda en lo verbal, cada uno imagina algo ligeramente distinto”, señala Elena. “Poder visualizar las ideas a escala real marca una gran diferencia”.

La comunidad como motor de rendimiento

El nuevo diseño del LINC refleja una idea clave de Steelcase: la comunidad impulsa el rendimiento. Cuando las personas se sienten conectadas entre sí y con su trabajo, mejora la colaboración, aumenta el compromiso y se acelera el aprendizaje.

En el LINC, este enfoque se integra en todo el edificio. Los espacios se organizan en áreas interconectadas para concentración, colaboración, aprendizaje, socialización y descanso. Las zonas comunes son abiertas y acogedoras, mientras que las más privadas ofrecen confort e intimidad.

“Una parte clave para generar dinamismo es reunir a las personas adecuadas”, señala Elena. “Cuando se crean conversaciones entre equipos que pueden aportar sobre el trabajo de otros y construir juntos, surge una energía positiva que impulsa nuevas ideas”.

Para los empleados, el rediseño ha cambiado la experiencia diaria. Houda Badri, Human Resources Manager, destaca su impacto en las relaciones y el compromiso de los empleados.

“Cuando las personas trabajan más cerca, las interacciones son más inmediatas”, afirma. “Las cosas se resuelven más rápido y las ideas no se pierden por el camino”.

Un entorno más local y auténtico.

Aunque el LINC de Múnich actúa como hub para toda EMEA, el nuevo diseño refuerza el carácter local. Las elecciones de materiales, colores y detalles reflejan el contexto cultural de Múnich sin perder una perspectiva europea.

Al equilibrar la coherencia global con la relevancia local, el LINC gana autenticidad. Los visitantes descubren un entorno de trabajo diseñado a partir de necesidades y condicionantes reales, lo que les ayuda a conectar la experiencia con sus propios proyectos y retos.

De fabricante a socio

Para clientes y arquitectos, el LINC refuerza un mensaje claro: Steelcase no es solo un fabricante, sino un socio a largo plazo.

El espacio favorece conversaciones sobre cultura organizativa, sostenibilidad y gestión del cambio. Permite a los equipos organizar talleres, realizar sesiones de trabajo y explorar escenarios juntos, usando el propio espacio como herramienta activa.

“Los clientes no quieren ver simplemente mobiliario”, afirma Fabian Fischer, Dealer Business Manager. “Quieren experimentar un concepto de trabajo y entender cómo encaja todo en conjunto”.

La circularidad como parte del trabajo diario

La sostenibilidad está integrada en todo el LINC como parte de una propuesta de valor de servicio más amplia. La circularidad, la reutilización y la adaptabilidad se tienen en cuenta junto con el diseño, la consultoría y la ejecución de proyectos.

“La circularidad no se aborda como un área independiente”, afirma Pia Garnica, Senior Interior Designer. “En el LINC, diseñadores y expertos en circularidad trabajan codo con codo cada día, en un espacio que acerca estas perspectivas. Esta proximidad crea una mentalidad compartida, en la que el pensamiento circular influye de forma natural en las decisiones y en la manera en que diseñamos”.

Trabajar mejor, juntos

En última instancia, el LINC de Múnich es más que lugar para visitar. Es ejemplo del enfoque Community-Based Design de Steelcase, un ecosistema de espacios diseñados para apoyar el trabajo diario y acercar a las personas.

Plantea una experiencia continua en la que trabajo, conocimiento y colaboración se integran de forma natural. Un entorno donde clientes y socios pueden experimentar cómo las ideas toman forma, conectando el proceso de trabajo con el valor real de la colaboración.

“Hay una gran diferencia entre debatir conceptos y trabajar codo a codo para dar forma a una solución.”

Elena de Kan
Workplace Design & Consulting Director at Steelcase



Crear espacios para pensar

Soluciones diseñadas para ayudar a las personas a concentrarse, colaborar y crear

Diseñar espacios de trabajo donde las personas puedan desarrollar mejor sus ideas requiere una amplia variedad de soluciones de mobiliario y tecnología que ayuden a reducir las distracciones. Las personas necesitan diferentes opciones de privacidad para favorecer la concentración. Fomentar el movimiento impulsa la creatividad y la resolución de problemas. Los espacios física y emocionalmente confortables pueden ayudar a reducir el estrés. Descubre ideas para crear espacios que ayuden a las personas a rendir y sentirse mejor.



iNuevo!

Possilio®
Steelcase



iDestacado!

Be my guest® –Conectando espacios
Orangebox



iNuevo!

Taburete Steelcase Flex™ Rocker
Steelcase

El taburete Steelcase Flex™ Rocker fomenta el movimiento saludable, invita a las personas a cambiar de postura, para mantener la concentración o para participar en intercambios con sus compañeros.



iNuevo!

Divisio® Light Screen
Steelcase



iDestacado!

Mielo
BOLIA



iNuevo!

Rigato
BOLIA



iNuevo!

Manto Lounge
Vicarbe



iDestacado!

Lámpara portátil Reflection
BOLIA



¡Nuevo!

Ocular® Sightline Steelcase

Diseñada intencionadamente para espacios de colaboración amplios y en constante evolución, esta mesa de reunión da respuesta a las reuniones híbridas de hoy y sigue siendo relevante a medida que cambian las tecnologías y las necesidades. Sus materiales duraderos, una estructura preparada para el futuro y una integración discreta de la tecnología garantizan que la mesa que elijas hoy siga ofreciendo claridad, equidad y rendimiento durante muchos años.

¡Nuevo!

Steelcase Series® M Steelcase

Modular, sostenible y hecha para durar — esta familia de sillas de colaboración está diseñada intencionadamente para espacios que evolucionan con el tiempo. La silla que elija hoy se podrá actualizar fácilmente para adaptarla a necesidades cambiantes durante años, gracias a sus componentes intercambiables como bases, coquillas o cojines de tapicería.



iNuevo!

Cubow Collection
Vicarbe



iNuevo!

Lámpara Lucen
BOLIA



Seed
BOLIA



iDestacado!

Air³
Orangebox



iNuevo!

Tessel
Orangebox

Con un sistema de diseño flexible y detalles que marcan la diferencia, Tessel se adapta perfectamente a diferentes configuraciones, favoreciendo la colaboración con claridad y eficiencia en una amplia variedad de espacios.

iNuevo!

Ripon
BOLIA



Steelcase Flex™ Mobile Power
Steelcase

Con una tecnología de baterías avanzada y un diseño refinado, las baterías Flex Mobile Power te mantienen conectado y productivo allí donde se desarrolle el trabajo.



iDestacado!

Campers & Dens®
Orangebox



iNuevo!

Vetona
Vicarbe

Con altura ajustable y un diseño refinado y funcional, la mesa auxiliar Vetona se adapta sin esfuerzo a diferentes usos, ofreciendo una superficie de apoyo versátil con una presencia distintiva.



iNuevo!

Missiva
Vicarbe

Definido por su composición modular y sus formas escultóricas acogedoras, el sistema de asientos Missiva permite crear configuraciones fluidas que fomentan la interacción, creando entornos cómodos y conectados en espacios modernos.